

Оглавление

I. Положение	1
II. Президент Ассоциации.....	4
III. Вице-президент.....	4
IV. Научный консультационный совет	4
V. Секретариат.....	5
VI. Исследовательские группы Ассоциации	5
Приложение I. Образец заявки на включение исследовательской группы в Ассоциацию ...	6
Приложение II. Логотип Ассоциации	6

Положение Международной Ассоциации исследователей языка медиакоммуникации (МАИЯМ)

1. Общие положения
 - 1.1. Международная Ассоциация исследователей языка медиакоммуникации (далее – МАИЯМ или Ассоциация) является добровольным объединением специалистов в области медиалингвистики.
 - 1.2. Ассоциация является некоммерческой, профессиональной научной организацией, созданной в Санкт-Петербургском государственном университете на базе Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций». Ассоциация ведет свою деятельность в соответствии с принципами открытости, равноправности своих членов, самоуправления и законности.
 - 1.3. МАИЯМ является международным научным сообществом, объединяющим лингвистов разных стран, изучающих язык медиакоммуникации. Научную основу деятельности Ассоциации составляет праксиологическая медиалингвистика, которая предполагает исследование парадигматики ресурсов медиаречи, медиатекстов, медиадискурсов и синтагматики медиатекстов в медиакоммуникации, а также критики использования мультимодальных ресурсов в медиакоммуникации. В научном поиске праксиологическая медиалингвистика взаимодействует с широким кругом наук: философией, психологией, социологией, антропологией, культурологией, этнологией, историей, информатикой, математикой, что делает возможным проведение трансдисциплинарных исследований.
 - 1.4. Данное Положение определяет основные принципы и правила функционирования Ассоциации, ориентированной на содействие развитию

науки и укрепление международного сотрудничества в области медиалингвистики.

- 1.5. МАИЯМ уделяет большое внимание не только научной деятельности, но и развитию научного сообщества, создавая условия для профессионального роста молодых ученых, поддержки начинающих исследователей.
- 1.6. Ассоциация действует на основании настоящего Положения, а также в соответствии с международными нормами и стандартами научной деятельности.
- 1.7. Основные принципы и правила функционирования Ассоциации определены в настоящем Положении МАИЯМ, утвержденном Общим собранием членов Ассоциации.

2. Цели и задачи

2.1. Цель МАИЯМ – интеграция исследователей и укрепление международного научного сотрудничества для продвижения инновационных идей и методик в изучении языка медиакоммуникаций и его обусловленности социальными факторами.

2.2. Задачи Ассоциации:

- 1) организация системного изучения языка медиакоммуникации в исследовательских группах и обсуждение их результатов; проведение международной конференции «Язык в координатах массмедиа» (СПбГУ);
- 2) публикация научных статей в области медиалингвистики в международном научном журнале «Медиалингвистика»;
- 3) публикация исследований в международной серии монографий «Язык в координатах массмедиа»;
- 4) организация обучающих программ и курсов повышения квалификации специалистов в области медиалингвистики;
- 5) проведение конкурсов научных трудов.

3. Структура Ассоциации

3.1. МАИЯМ представляет собой структурированное научное сообщество: в состав Ассоциации входят исследовательские группы, задачи которых определяются научными интересами ее участников.

3.2. Организационная структура МАИЯМ включает в себя следующие ключевые элементы:

3.2.1. **Президент** – директор института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ.

- 3.2.2. **Вице-президент** – зав. кафедрой медиалингвистики СПбГУ.
- 3.2.3. **Научный консультативный совет**, который состоит из признанных экспертов в области лингвистики и медиакоммуникации, предоставляющих экспертные заключения и рекомендации по научным вопросам, проектам и публикациям. Совет координирует работу конкретных направлений деятельности Ассоциации и обеспечивает организацию научных исследований, конференций и других мероприятий, запланированных Ассоциацией.
- 3.2.4. **Исследовательские группы** объединяют специалистов, заинтересованных в выполнении конкретных научных задач. Группы формируются на основе научных интересов и специализаций участников Ассоциации. Работа в рамках групп подразумевает тесное международное сотрудничество, обмен данными, совместное проведение исследований и публикацию результатов. Каждая рабочая группа имеет руководителя/инициатора, который определяет тему исследования, представляет ее интересы в рамках Ассоциации, а также ученого секретаря, координирующего деятельность группы. В состав исследовательской группы входит не менее 8 исследователей, представляющих минимум 3 страны. Период исследовательской работы группы – 5 лет, при необходимости по согласованию с Научным консультативным советом срок существования группы может быть продлен.
- 3.2.5. **Секретариат, включающий ученых секретарей исследовательских групп**, обеспечивает административную поддержку Ассоциации, взаимодействие с членами и партнерами других групп, подготовку и распространение информационных материалов, а также участвует в организации мероприятий, в случае необходимости выполняет функционал информационно-коммуникационного отдела и отвечает за развитие коммуникационной стратегии Ассоциации, поддержание и обновление ее веб-ресурсов – сайта и др. каналов.

4. Членство в Ассоциации

- 4.1. Членами МАИЯМ могут быть ученые и исследователи, занимающиеся изучением языка массмедиа и входящие в состав исследовательских групп. Для вступления в Ассоциацию руководитель группы раз в пять лет подает заявку, которая рассматривается Научным советом. Членство в МАИЯМ определяется заявкой руководителя.

5. Права и обязанности членов

5.1. Члены Ассоциации имеют право:

- 1) участвовать в научных мероприятиях и проектах МАИЯМ;
- 2) публиковать свои научные работы в изданиях Ассоциации;
- 3) принимать участие в конкурсах, проводимых Ассоциацией;
- 4) поддерживать связи с другими членами группы через каналы коммуникации, организуемые Ассоциацией;
- 5) получать информацию о деятельности Ассоциации и ее рабочих групп.

5.2. Члены Ассоциации обязаны:

- 1) содействовать достижению целей и задач МАИЯМ;
- 2) участвовать в работе своих групп и вносить вклад в развитие исследований;
- 3) соблюдать нормы научной этики и стандарты научной деятельности.

6. Заключительные положения

- 6.1. Настоящее Положение вступает в силу с момента его утверждения на общем собрании членов Ассоциации.
- 6.2. Изменения и дополнения в Положение могут быть внесены по решению Научного совета МАИЯМ.

Информация о текущей организации Ассоциации

II. Президент Ассоциации

Президент Ассоциации – директор института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ

III. Вице-президент

Вице-президент Ассоциации – зав. кафедрой медиалингвистики СПбГУ Л.Р.Дускаева

IV. Научный консультационный совет

Состав совета – Р.Драгичевич (Белград, Сербия), Т.Г. Добросклонская (Москва, Россия), И.М. Кобозева (Москва, Россия), В.И. Коньков (Санкт-Петербург, Россия), Т.А.Пивоварчик (Гродно, Республика Беларусь), А.В.Полонский (Белгород, Россия), Т.В. Чернышова (Барнаул, Россия), Е. Стоянова (Шумен, Болгария), Н.Н. Щитка (Ташкент, Узбекистан), Чжан Хоэйцин (Пекин, КНР), А. Строканов (Вермонт, США), Г.А. Копнина (Красноярск, Россия).

V. Секретариат

Ученые секретари всех исследовательских групп

Руководитель секретариата – А.А.Самсонова, доцент кафедры медиалингвистики СПбГУ.

VI. Исследовательские группы Ассоциации

∞ Медиалингвистические исследовательские группы:

1. Группы по изучению ресурсов медиаречи: грамматическая (рук. М.И.Конюшкевич, Респ. Беларусь), лексикологическая (рук. Е.В.Маринова, НГЛУ), мультимодальная (рук. М.В.Загидуллина, ЧелГУ);
2. Группы по изучению парадигматики медиатекстов: типолого-технологическая (рук. Е.К.Гурова, МГУ им. М.В.Ломоносова), стилистическая (рук. Н.И.Клушина, МГУ им. М.В.Ломоносова), историко-стилистическая (рук. О.С.Кругликова, СПбГУ);
3. Группы по изучению парадигматики и синтагматики медиадискурсов: онтологии медиаречи (рук. В.И.Коньков, СПбГУ), диалоговедческая (рук. Л.Р.Дускаева, СПбГУ), медиадискурса звучащей речи (рук. Н.Г.Нестерова, ТомГУ), лингвистической герменевтики медиадискурса (рук. Е.В.Быкова, СПбГУ), медиадискурса межгосударственной коммуникации (рук. Л.Ю. Иванова, СПбГУ), рекламного медиадискурса (рук. Э.М.Глинтерник, СПбГУ);
4. Группы по критике медиаречи: культурно-речевой (рук. М.Я.Розенфельд, ВГУ), лингвоидеологической (рук. И.И.Минчук, ГрГУ, Респ. Беларусь), праксиологической (рук. Н.С.Цветова, СПбГУ), лингвоэкспертной (Т.В.Чернышова, АлтГУ).
5. Группы прикладных исследований: лингвометодическая (рук. Е.В.Выровцева, СПбГУ), исследование методики применения медиатекстов в преподавании иностранным языкам (рук. Е.В.Стоянова, Болгария), интеллектуального изучения медиатекстов (текст-майнинг) (рук. В.А.Салимовский, ПГНИУ); междисциплинарная (рук. М.А.Пильгун, РГСУ).

∞ Инодисциплинарные исследовательские группы:

1. Философская (рук. Е.А.Кожемякин, НИУ ВШЭ);
2. Политологическая (рук. В.А.Ачкасова, СПбГУ);
3. Историческая (рук. М.А.Воскресенская, СПбГУ);
4. Социологическая (рук. Е.А. Островская, СПбГУ).

**Заявка (образец)
на вступление в МАИЯМ (не более 2000 знаков)**

Просим зарегистрировать в Ассоциации исследовательскую группу

Название группы

Цель и задачи - (до 500 знаков с пробелами)

Состав группы:

Руководитель

Ученый секретарь

Участники группы: не менее 8 человек, география участников - не менее 3 стран.

Логотип Ассоциации

