

Информационное письмо № 1

Приглашаем вас принять участие в **IX Международной научной конференции «Язык в координатах массмедиа»**, которую планируется провести в традиционном очном формате в период с **25 по 28 июня 2025 года**.

Конференция организуется кафедрой медиалингвистики Санкт-Петербургского государственного университета в контексте деятельности Международной ассоциации исследователей языка медиакommunikации (МАИЯМ) и пройдет в очном формате в Институте «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ (Санкт-Петербург, 1-я линия Васильевского острова, 26).

Регистрация участников

Регистрация участников осуществляется через **форму** на сайте <https://linguistics-media.ru/>, открывается 28 января 2025 года и завершается **1 июня 2025 г.** Возможно участие в конференции без публикации материала.

Публикации докладов

Организаторы предлагают три варианта публикаций.

1. Сборник материалов (ISBN, размещение в РИНЦ). Текст для публикации должен быть оформлен в соответствии с требованиями (см. Приложение 1), загружен в регистрационную форму на сайте. Убедительная просьба: продублируйте текст, оформленный в соответствии с требованиями, ученому секретарю конференции Анастасии Александровне Самсоновой anast.samsonova@mail.ru. **Подача текстов для публикации – ДО 1 июня 2025 г.** Рецензирование материалов организует редколлегия сборника.

Решение о включении доклада в программу принимают руководители пленарных сессий. После принятия материала в Сборник секретарь конференции **отправляет ссылку на оплату организационного взноса**. При соавторстве каждый соавтор проходит регистрацию и в полном объеме оплачивает оргвзнос.

2. Авторам лучших докладов будет предложено подготовить статью для журнала «Медиалингвистика» (второй квартиль SCOPUS) (<https://medialing.ru>). Статья будет опубликована в случае одобрения рецензентов.

3. Руководители мероприятий могут инициировать публикацию монографии по проблематике мероприятий в международной серии монографий «Язык в координатах массмедиа», учрежденной Институтом «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета (гл. ред. – А.С. Пую).

Организационный взнос:

Ранняя оплата: 28.01.2025 – 28.02.2025 – 1500 руб.

Стандартная оплата: 01.03.2025 – 30.04.2025 – 2000 руб.

Поздняя оплата: 01.05.2025 – 01.06.2025 – 2500 руб.

Участие без доклада и публикации: весь период регистрации – 1500 руб.

Организационный взнос рассчитывается по дате регистрации на сайте.

В рамках конференции планируется работа по шести направлениям

Ресурсы медиаречи / Грамматика медиаречи

1. Влияние медиа на грамматику и прагматику языка: системность и окказиональность (микродиахронический аспект)

Пленарная сессия исследовательской группы «Грамматика и прагматика дейксисных и строевых единиц в медиаречи» МАИЯМ

Соруководители:

Конюшкевич Мария Иосифовна, доктор филологических наук, профессор, независимый исследователь (Республика Беларусь);

Пивоварчик Тамара Анатольевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики Гродненского государственного университета имени Янки Купалы (Республика Беларусь)

Аннотация:

Пленарная сессия посвящена обсуждению исследования влияния медиа на грамматику и прагматику языка на микродиахроническом срезе последнего десятилетия новейшего времени. Предполагается а) обсуждение методики и методологии корпусных методов исследования медиаречи в микродиахроническом аспекте; б) уточнение понятийного аппарата; в) определение границ объектов и предметов исследования; г) установление критериев разграничения системного и окказионального поведения языковых единиц в медиаречи. Планируется заслушать первые результаты наблюдений над микродиахроническими изменениями в категоризирующих, грамматических и прагматических функциях дейксисных и реляционных единиц на системном уровне и в индивидуально-авторских новациях.

Вопросы для обсуждения:

- Системные и окказиональные языковые изменения в области дейксиса и реляций: категоризация и грамматика.
- Системные и окказиональные языковые изменения в области дейксиса и реляций: категоризация и прагматика.

2. Специфика словарного состава языка массмедиа: проблемы лингвистического описания и лексикографирования

Пленарная сессия исследовательской группы «Лексика языка массмедиа и современная лексикография» МАИЯМ

Соруководители:

Маринова Елена Вячеславовна, доктор филологических наук, профессор Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н. А. Добролюбова

Щеглова Екатерина Александровна, кандидат филологических наук, доцент Санкт-Петербургского государственного университета

Аннотация:

Пленарная сессия посвящена вопросам изучения процессов, происходящих в лексике языка

массмедиа. Предполагается рассмотреть: пути и способы обновления общественно-политической лексики русского языка; изменения в семантике и коннотации отдельных слов, причины и следствия изменений, в частности поколенческий разрыв в языке; процесс актуализации слова в медиа, его функционирование в качестве ключевого слова текущего момента/модного слова/идеологемы/аффектива и под., причины и условия такой актуализации; процесс узуализации окказионального слова в медиaprостранстве; формирование новой фразеологии в медиадискурсе; процессы детерминологизации, идеологизации, коллоквиализации, детабуизации лексики в медиатексте, их экспертная оценка. Особое внимание будет уделено вопросу создания и совершенствования электронных словарных баз и онлайн-словарей, проблеме поиска нового объекта лексикографирования, а также проблеме адресата продуктов цифровой лексикографии, в связи с чем предполагается обсудить состояние современной терминологии и терминографии в сфере журналистики.

Вопросы для обсуждения:

- Активные процессы в лексике и лексической семантике языка массмедиа: причины, следствия, специфика текущего периода.
- Влияние профессиональной нормы словоупотребления на активные процессы в лексике и лексической семантике языка массмедиа.
- Медиалексика и профессиональный язык журналиста как объекты цифрового лексикографирования.

Стилистический анализ в медиалингвистике/ Парадигматика медиатекстов

3. Стилистика медиа: векторы современного развития

*Пленарная сессия исследовательской группы «Стилистические исследования языка медиа»
МАИЯМ*

Соруководители:

Клушина Наталья Иванова, доктор филологических наук, профессор Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова

Тошович Бранко, профессор эмеритус Института славистики, Университет им. Карла и Франца в г. Грац, Австрия

Аннотация:

На пленарной сессии будут рассмотрены вопросы, связанные с развитием новых направлений стилистических исследований современного медиадискурса, таких как генеративная стилистика, маркетинговая медиастилистика, аксиологическая стилистика и др. Особое внимание также будет уделено стилистическим параметрам медиатекстов различной природы (публицистических и новостных, продвигающих и продающих и др.). Важными для проблематики сессии являются вопросы экологической стилистики, которая включает в себя как культуру речи, так и лингвоэкологию медиакоммуникации.

Вопросы для обсуждения:

- Новые направления стилистических исследований современного медиадискурса
- Виртуальный поворот в стилистике и вызовы цифровой эпохи
- Аксиологические, этические, культурно-речевые аспекты экологической медиастилистики

4. Жанрово-форматные характеристики современных медиатекстов

Пленарная сессия исследовательской группы «Медиажанры: традиции и цифровые трансформации» МАИЯМ

Соруководители:

Гурова Евгения Константиновна, кандидат филологических наук, доцент Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова

Храпко-Магала Мария Валерьевна, преподаватель Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова

Аннотация:

Пленарная сессия посвящена актуальному вопросу дифференциации жанровых форм в современной журналистской и медиакоммуникационной деятельности. Планируется обсудить вопросы, касающиеся соотношения понятий жанр и формат; изменений, произошедших и происходящих в системе медиажанров под влиянием цифровой революции; новых композиционно-жанровых форм сетевой коммуникации и их стилистического своеобразия.

Проблемно-тематическое ядро дискуссии: критерии жанровой дифференциации и классификации новых типов медиатекстов с учетом особенностей их создания, определение векторов их исследования; жанрово-стилистическое разнообразие публикаций на новых платформах; цели и средства медиакоммуникационного взаимодействия и воздействия на аудиторию; влияние технологических факторов на жанрово-форматный облик современного медиатекста.

Вопросы для обсуждения:

- Традиционные жанровые формы журналистики, востребованные в современной медиакоммуникации, их особенности и «медийные добавки». Система жанров журналистики и медиакоммуникации: точки пересечения.
- Мультимедийные инструменты и поликодовые средства создания медиатекстов для традиционных и новых каналов коммуникации.
- Трансформация позиций адресанта и адресата в современном медиатексте и ее влияние на систему медиажанров. Персонификация медиатекста. Актуализация субъективной модальности в медиатексте (цели и средства).

5. Историческая стилистика различных типов медиаречи

Пленарная сессия исследовательской группы «Историческая стилистика различных типов медиаречи» МАИЯМ

Соруководители:

Кругликова Ольга Сергеевна, кандидат филологических наук, доцент Санкт-Петербургского государственного университета

Мальшев Александр Александрович, кандидат филологических наук, доцент Санкт-Петербургского государственного университета

Аннотация

Пленарная сессия посвящена проблеме диахронического изучения медийной речи. Предполагается обсуждение конкретных задач, принципов и методов историко-стилистического изучения жанрово-стилистического состава журналистской, рекламной и PR-коммуникации, в том числе в историко-семантическом аспекте. Особое внимание уделяется прагматическому

аспекту использования речевых средств в текстах предыдущих исторических периодов.

Вопросы для обсуждения:

- Публицистичность как базовое свойство медийной речи в исторической ретро- и перспективе.
- Диахрония жанрово-стилистического состава медийной речи.
- Стилистическая эволюция различных типов медийной речи.

Парадигматика и синтагматика медиадискурсов / Лингводискурсология медиа

6. Структура медийного дискурса

Пленарная сессия исследовательской группы «Онтология медийной речи и структура медийного дискурса» МАИЯМ

Соруководители:

Коньков Владимир Иванович, доктор филологических наук, профессор кафедры медиалингвистики Санкт-Петербургского государственного университета;

Каминская Татьяна Леонидовна, доктор филологических наук, доцент, зав. кафедрой журналистики Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого.

Аннотация

Пленарная сессия посвящена выявлению и анализу структуры медийного дискурса. Ход дискуссии во многом определяется тем, как понимает тот или иной исследователь содержание понятия медийная речь. Ответ на этот вопрос во многом зависит от того, какие результаты получают лингвисты, изучая различные типы тематических дискурсов внутри медийной среды коммуникации.

Вопросы для обсуждения:

- Медийная речь: содержание понятия
- Модели медиадискурса
- Тематические типы медийного дискурса.

7. Диалог в разных речевых ситуациях медиакommunikации

Пленарная сессия исследовательской группы «Диалоговедение в медиалингвистике» МАИЯМ

Соруководители:

Дускаева Лилия Рашидовна, доктор филологических наук, профессор, зав. кафедрой медиалингвистики Санкт-Петербургского государственного университета;

Прокофьева Наталья Анатольевна, кандидат филологических наук, доцент Санкт-Петербургского государственного университета

Аннотация:

Пленарная сессия посвящена осмыслению роли диалога и диалогичности в медиакommunikации. Дискуссия посвящена выяснению структуры важнейших стратегий диалога – прояснения ситуации, согласования оценок и ценностей, координации действий, а также выяснению факторов и форм проявления прерывания диалога.

Вопросы для обсуждения:

- Диалог разных коммуникативных стратегий в медиакommunikации: речевой этикет, действие принципа вежливости, презентация смысловой позиции.
- Ценности и оценки в коммуникативных стратегиях диалога.
- Прерывание диалога: факторы и формы проявления.

8. Динамические процессы в дискурсе аудиовизуальных массмедиа

Пленарная сессия исследовательской группы «Дискурсивные исследования аудиовизуальных массмедиа» МАИЯМ

Соруководители:

Нестерова Наталья Георгиевна, доктор филологических наук, профессор Томского государственного университета

Сабаева Юлия Сергеевна, кандидат филологических наук, доцент Томского государственного университета

Аннотация

Пленарная сессия посвящена двум основным проблемам: 1. Развитие новых разновидностей аудиовизуальной коммуникации. Проблемно-тематическое ядро дискуссии: динамические аспекты трансформации коммуникативного пространства национального телевидения и радио; новые каналы реализации аудиовизуального контента; гибридизация дискурсов в медиасреде, поликодовость, гипертекстуальность; новые коммуникативные практики; идиостиль ведущего/модератора. 2. Медийные образы территорий в контексте национальной идентичности. Проблемно-тематическое ядро дискуссии: создание позитивного образа страны как способ обеспечения национальной безопасности; формирование медиаобраза страны в рамках двустороннего сотрудничества двух стран.

Вопросы для обсуждения:

- Развитие новых разновидностей аудиовизуальной коммуникации
- Медийные образы территорий в контексте национальной идентичности

9. Мультиmodalный дискурс-анализ

Пленарная сессия исследовательской группы «Мультиmodalный дискурс-анализ» МАИЯМ

Соруководители:

Загидуллина Марина Викторовна, доктор филологических наук, профессор Челябинского государственного университета;

Топчий Ирина Владимировна, кандидат филологических наук, доцент Челябинского государственного университета.

Аннотация

Пленарная сессия посвящена вопросам развития методов мультиmodalного анализа феноменов современной коммуникации, представляющих собой комплексы видео-, аудио-, графической и текстовой информации. В ходе сессии предполагается обсудить современное состояние мультиmodalного дискурс-анализа (включая его различные типы – критический, корпусный мультиmodalный дискурс-анализ, анализ больших данных и иные варианты), а также

определить перспективные направления развития мультимодального дискурс-анализа.

Вопросы для обсуждения:

- Современное состояние мультимодального дискурс-анализа (российский и мировой опыт).
- Развитие теории мультимодальности в контексте современной коммуникации.
- Анализ кейсов применения мультимодального дискурс-анализа.

10. Вербально-визуальные связи в языке стратегических коммуникаций

Пленарная сессия исследовательской группы «Вербально-визуальные связи в языке стратегических коммуникаций» МАИЯМ

Соруководители:

Глинтерник Элеонора Михайловна, доктор искусствоведения, профессор, зав. кафедрой рекламы Санкт-Петербургского государственного университета.

Абишева Вера Тукеновна, доктор филологических наук, профессор Карагандинского университета имени академ. Е. А. Букетова (Казахстан).

Аннотация:

Пленарная сессия посвящена представлению результатов исследования вербального и визуального языка в коммуникативной практике на основе междисциплинарного подхода.

Вопросы для обсуждения:

- исследование истории русской словесности и речевой практики в области массовых коммуникаций;
- исследование лингвистических аспектов вербально-визуальной коммуникации с использованием формальных методов;
- систематизация и анализ актуальной лингвистической практики в рекламной и PR-деятельности.

11. Медiateкст в аналоговом и цифровом мире: проблемы организации, интерпретации и восприятия

Пленарная сессия исследовательской группы «Лингвистическая герменевтика медиадискурса в синхронии и диахронии» МАИЯМ

Соруководители:

Быкова Елена Владимировна, доктор филологических наук, профессор Санкт-Петербургского государственного университета;

Зайцева Ирина Павловна, доктор филологических наук, зав. кафедрой мировых языков Витебского государственного университета им. П.М. Машерова (Республика Беларусь);

Коняева Юлия Михайловна, кандидат филологических наук, доцент Санкт-Петербургского государственного университета

Аннотация

Пленарная сессия посвящена интерпретации в русле герменевтического подхода широкого диапазона медиатекстов (включая тексты, написанные ИИ). Предполагается затронуть вопросы изучения принципов и методов интерпретации медиатекста в традиционном (аналоговом) и

цифровом контекстах в различных социокультурных сферах с проекцией на восприятие гипотетическим адресатом ценностного потенциала медиатекста (свой/чужой); влияния организации медиатекста для целевой аудитории в русле теории поколений; выявления типологических контактоустанавливающих средств, видов обратной связи.

Вопросы для обсуждения:

- Тотальная цифровизация медиаконтента: технологические вызовы, проблемы идентичности, репрезентация образа будущего
- Быстрый мир vs социальный запрос на медленную журналистику в период технологической и геополитической трансформации
- Коммуникативные риски интерпретации: оценка, преодоление, минимизация последствий

12. Межкультурные коммуникации в медиадискурсе (языковой, культурологический и иные аспекты)

Пленарная сессия исследовательской группы «Медиадискурс межкультурной коммуникации» МАИЯМ

Соруководители:

Кунгурова Ольга Григорьевна, кандидат филологических наук, профессор Костанайского регионального университета (Республика Казахстан)

Муханбетжанова Айсулу Рашидовна, магистр гуманитарных наук, старший преподаватель Костанайского регионального университета (Республика Казахстан)

Аннотация

Пленарная сессия ориентирована на рассмотрение вопросов, связанных с проблемами коммуницирования народов, их культур, языков в контексте современного медиадискурса, что актуализируется в соответствии с современными реалиями существования человека в межэтнической и межкультурной коммуникациях. Предполагается обсудить проблемы понимания, интерпретации смыслов, коммуникативного воздействия, механизмов возникновения толерантности и интолерантности в медиатекстах, обозначить методологические подходы к изучению процессов позиционирования межкультурных коммуникаций в медиаречи.

Вопросы для обсуждения:

- современные процессы речевой межнациональной адаптации в медиаречи;
- тенденции создания образов коренного и иного этносов в контексте современного медиадискурса (языковой, культурологический и иные аспекты).

Критика медиаречи

13. Токсичность медиаречи: природа, формы, преодоление

Пленарная сессия исследовательской группы «Культурно-языковая критика медиа» МАИЯМ

Соруководители:

Розенфельд Марьяна Яковлевна, кандидат филологических наук, доцент Воронежского государственного университета

Басовская Евгения Наумовна, доктор филологических наук, профессор Российского государственного гуманитарного университета

Стратиенко Юлия Алексеевна, кандидат филологических наук, старший преподаватель Воронежского государственного университета

Аннотация:

На пленарной сессии планируется обсуждение природы токсичности в медиакommunikации. Исследовательской целью является рассмотрение типологических признаков токсичности в языковом, речевом и дискурсивном аспектах. Также внимание будет уделено путям преодоления токсичности медиаречи.

Вопросы для обсуждения:

- Нарушение языковых норм как проявления токсичности медиаречи.
- Прагматика токсичной медиакommunikации

14. Культурно-историческая память в современном медиадискурсе

Пленарная сессия исследовательской группы «Культурно-исторический аспект в исследовании языка медиатекста» МАИЯМ

Соруководители:

Минчук Инна Ивановна, кандидат филологических наук, доцент, зав. кафедрой журналистики Гродненского государственного университета им. Янки Купалы (Республика Беларусь);

Зезюлевич Анастасия Вадимовна, кандидат филологических наук, доцент Гродненского государственного университета им. Янки Купалы (Республика Беларусь)

Аннотация

Пленарная сессия посвящена вопросам репрезентации концептов, формирующих пространство культурно-исторической памяти в современных медиатекстах разных стран. В ходе пленарной сессии предполагается 1) обсуждение ключевых концептов (концептуальных полей), с помощью которых в современных медиа формируется культурно-историческая память народов, 2) уточнение актуальных способов репрезентации указанных концептов, а также 3) выявление социальных, политических, культурных практик, способствующих медиатизации культурно-исторической памяти.

Вопросы для обсуждения:

- В чем состоит национальная специфика актуальных способов репрезентации концептов, которые формируют пространство (концептосферу) культурно-исторической памяти в современных медиатекстах?
- Какие современные социальные, политические, культурные практики способствуют медиатизации культурно-исторической памяти?

15. Литературно-художественная критика в медиасреде

Пленарная сессия исследовательской группы «Литературно-художественная критика: лингвопраксиологические аспекты» МАИЯМ

Соруководители:

Цветова Наталья Сергеевна, доктор филологических наук, профессор Санкт-Петербургского

государственного университета;

Саенкова-Мельницкая Людмила Петровна, доктор филологических наук, зав. кафедрой литературной критики Белорусского государственного университета.

Аннотация:

Пленарная сессия посвящена выявлению сущности медиального поворота современной литературно-художественной критики, его рисков и преимуществ.

Вопросы для обсуждения:

- Новые форматы и модернизированная жанровая система.
- Статус автора и модусы оценочности
- Дискурсивные варианты синтеза вербальных и невербальных текстовых компонентов.

16. Коммуникативные риски в медиaprостранстве и их актуализация в образовательном, просветительском и лингвоэкспертном дискурсах

*Пленарная сессия исследовательской группы «Лингвистическая экспертиза медиатекстов»
МАИЯМ*

Соруководители:

Чернышова Татьяна Владимировна, доктор филологических наук, профессор, зав. кафедрой общей и прикладной филологии, литературы и русского языка, руководитель Экспертного центра института гуманитарных наук Алтайского государственного университета, член правления Гильдии лингвистов-экспертов по документационным и информационным спорам

Кара-Мурза Е.С., кандидат филологических наук, доцент, доцент факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, эксперт Гильдии лингвистов-экспертов по документационным и информационным спорам

Аннотация:

Пленарная сессия посвящена проблеме функционирования текстов, связанных с распространением информации в разных типах медиадискурса (в журналистике, рекламе, в блогинге и т.д.), в профессиональном и в повседневном общении он- и офлайн), и оценке создаваемых ими коммуникативных рисков и информационных угроз в образовательной, просветительской и лингвоэкспертной сферах. Предполагается ее обсуждение с таких точек зрения, как просветительская (в интересах массовой аудитории), образовательная, методическая (в интересах медиаобразования) и лингвоэкспертная (в интересах повышения качества лингвистических экспертиз). Тексты различных сфер медиадискурса оцениваются как потенциальные объекты лингвоэкспертного анализа по степени и характеру вовлеченности в конфликты.

Вопросы для обсуждения:

- Корреляция медиалингвистического и лингвоэкспертного подходов при изучении медиадискурса и медиатекстов.
- Проблемы подготовки специалистов, способных и готовых выполнять образовательные и лингвоэкспертные функции в медиадискурсе.
- Способы и формы минимизации коммуникативных рисков в медиакommunikации и возможности их реализации в просветительском (оповещающем /разъясняющем /предупреждающем) дискурсе.

Прикладные исследования в медиалингвистике

17. Формирование лингвокоммуникативной компетентности в медиа как актуальная проблема современного образования

Пленарная сессия исследовательской группы «Пути формирования лингвокоммуникативной компетентности в медиа» МАИЯМ

Соруководители:

Выровцева Екатерина Владимировна, кандидат филологических наук, доцент Санкт-Петербургского государственного университета;

Барашкина Елена Александровна, кандидат филологических наук, доцент, директор Центра тестирования Самарского национального исследовательского университета им. С. П. Королева.

Аннотация:

Пленарная сессия посвящена рассмотрению вопросов методологии формирования лингвокоммуникативной компетентности начинающих специалистов в области профессиональной речевой медиатеатральности. Актуализируются проблемы необходимости приобретения новых знаний, умений и навыков, обусловленные изменениями отношений автора и адресата в массмедиа, стремительным развитием цифровых технологий, трансформацией коммуникативных стратегий.

Вопросы для обсуждения:

- междисциплинарный подход к преподаванию медиалингвистических учебных курсов;
- лингвоэтика и современный медиадискурс: вопрос о норме в современной методологии.

18. Медиаатекст в методике обучения иностранным языкам

Пленарная сессия исследовательской группы «Медиаатекст в методике обучения иностранным языкам» МАИЯМ

Соруководители:

Стойнова Елена Викторовна, доктор филологических наук, профессор Шуменского университета имени епископа Константина Преславского (Болгария);

Герасимчик Ирина Александровна, кандидат филологических наук, доцент Гродненского государственного университета имени Янки Купалы (Республика Беларусь)

Аннотация:

Пленарная сессия посвящена лингводидактическое исследование медиаатекста как инструмента и ресурса обучения иностранным языкам в совокупности тексто- и стилиобразующих, коммуникативных, семиотических, прагматических, риторических и пр. качеств. На современном этапе формирование медиакомпетентности воспринимается как одна из важных задач в формировании профессионалов. Навык понимания и усвоения медиаатекстов и умение трансформировать их в тексты других типов, жанров и сфер коммуникации является одним из важных критериев оценки уровня профессионального владения русским языком как родным или иностранным

Вопросы для обсуждения:

- Развитие критического мышления как основы медиаграмотности при обучении иностранным

языкам. ИИ в работе с фейком и фактом.

- Новые медиа как ресурс в преподавании иностранного языка.

19. Использование средств искусственного интеллекта в изучении медийного дискурса

Пленарная сессия исследовательской группы «Интеллектуальный анализ медийного текста» МАИЯМ

Соруководители:

Салимовский Владимир Александрович, доктор филологических наук, профессор Пермского государственного национально-исследовательского университета;

Печищев Иван Михайлович, кандидат филологических наук, доцент Пермского государственного национально-исследовательского университета.

Аннотация:

Пленарная сессия посвящена проблематике использования средств искусственного интеллекта в исследованиях медиаречи. Предполагается обсуждение докладов о применении программных методов при решении задач медиалингвистики и смежных областей знания, а также о результатах лингвистического изучения медиаречи, предполагающего их последующую формализацию.

Вопросы для обсуждения:

- области применения автоматического анализа текста в медиалингвистике;
- нейросетевой подход в решении задач по продуцированию и интерпретации текста: возможности и ограничения;
- речевая системность как лингвистическая основа автоматической идентификации разновидностей медийного текста.

20. AI Media and International Communication

Plenary session of the research group "Media discourse of international relations in modern geopolitical conditions" IARLMC, submitted by Asia-Pacific Communication Forum Alliance (Macau)

Co-chairs:

Prof Wu Mei, President of Asia-Pacific Communication Exchange Association;

Prof Kamilla Nigmatullina, head of Digital Media Communications Department, Saint Petersburg State University

Annotation:

Artificial intelligence (AI) has become a transformative force in the global media and communications landscape. From newsrooms to social media, from content creation to video production, AI tools are changing the way international information is created, disseminated and interpreted. This panel will explore the complexity and impact of AI media through several key themes. 1. In the era of “fake news” and polarized social media, the question arises to what extent data sets and algorithms influence AI language models and create biases, distortions and malformations. 2. How can we respect and protect human creativity in an increasingly automated and cross-border communication? 3. Are the profession of journalism and journalism education in decline? How do they see their role in AI-supported international news production?

Points for discussion

- Bias and responsibility of content using generative AI in global conflicts.
- Problems of ethics and authenticity of human creativity.
- The impact of AI on media workers and journalism education

Интердисциплинарные исследования

21. Аксиология современных медиакommunikаций: ценностные императивы и репрезентация ценностей в современных массмедиа

Пленарная сессия исследовательской группы «Философские проблемы медиакommunikации и медиадискурса» МАИЯМ

Соруководители:

Кожемякин Евгений Александрович, доктор философских наук, профессор Школы коммуникаций факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ;

Шипи Элиф Аладдиновна, преподаватель Школы коммуникаций факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ

Аннотация:

Пленарная сессия посвящена осмыслению ценностных аспектов современных медиакommunikаций и медиадискурса. Предполагается обсуждение как аксиологических императивов, которыми руководствуются участники медийных коммуникаций, так и языковых и дискурсных репрезентаций ценностей в масс-медиа. Проблемно-тематическое ядро дискуссии: принципы медиааксиологии как направления социально-философских исследований медиа; трансформация ценностных систем в условиях широкой медиатизации; аксиологические конфликты и вызовы в эпоху искусственного интеллекта.

Вопросы для обсуждения:

- Ценностные императивы участников современных медиакommunikаций.
- Языковая и дискурсная репрезентация ценностей и ценностно нагруженных социальных феноменов в массмедиа: история, память, идентичность.

22. Медиатизация общества: конструирование разделённого опыта в языке и практике

Пленарная сессия исследовательской группы «Социологические исследования медиатизации и цифровизации современных обществ» МАИЯМ

Соруководители:

Островская Елена Александровна, доктор социологических наук, профессор Санкт-Петербургского государственного университета;

Родионова Елизавета Валерьевна, кандидат социологических наук, доцент Санкт-Петербургского государственного университета

Аннотация:

Пленарная сессия посвящена анализу стратегий, языковых форм и практик самопрезентации культуры, религии, и этничности в сферах медиатизированной публичности. На пленарное обсуждение вынесены следующие вопросы: как традиционные религии, этнические культуры презентуют себя в культурной публичной сфере медиа? Кто те акторы, которые коммуницируют традиционные культурные, религиозные и этнические ценности через медиа? Какой вклад

различные медиа, или их комбинации вносят в конструирование традиционных ценностей в публичной сфере?

Вопросы для обсуждения:

- Как под влиянием процесса медиатизации изменяются культурные практики и паттерны конструирования идентичности, общности, авторитетов в публичной сфере?
- Каковы параметры взаимосвязей и взаимовлияний цифровых практик конструирования идентичностей и оффлайн традиций?
- Какие исторические события реперезентирует публичная сфера медиа?

23. Политическая коммуникация и актуальный медиадискурс: векторы конструирования нарративов

Пленарная сессия исследовательской группы «Политологические исследования медиакоммуникации» МАИЯМ

Соруководители:

Ачкасова Вера Алексеевна, доктор политических наук, профессор, зав. кафедрой связей с общественностью в политике и государственном управлении Санкт-Петербургского государственного университета;

Минаева Людмила Владимировна, профессор, зав. кафедрой международной коммуникации МГУ имени М. В. Ломоносова

Аннотация:

Возрастающая роль политической коммуникации, проблемы трансформации языка политики актуализируют изучение механизмов и способов формирования политического медиадискурса. Основное внимание фокусируется на вопросах анализа содержания политической коммуникации и его отражения в медиадискурсе, нарративным схемам, определяющим характер современного политического медиадискурса. Предметом научного обсуждения выступают также средства, приёмы и методы конструирования политического медиадискурса.

Вопросы для обсуждения:

- Какие нарративные схемы предлагает современный политический медиадискурс?
- Каковы основные инструменты, средства и приёмы конструирования политического медиадискурса?
- Как искусственный интеллект способен модифицировать практики конструирования политических нарративов?

24. Образ будущего в социальных медиа

Пленарная сессия исследовательской группы «Междисциплинарный анализ контента социальных медиа» МАИЯМ

Соруководители:

Пильгун Мария Александровна, доктор филологических наук, профессор Российского государственного социального университета, МГУ имени М. В. Ломоносова;

Расходчиков Алексей Николаевич, кандидат социологических наук, председатель правления Московского центра урбанистики «Город», Агентство социальных исследований «Столица»

Аннотация:

Интерес к изучению образов будущего появился сравнительно недавно, что связано с анализом представлений о будущем, существующих в современной культуре, которое разделяют различные социальные группы. Отправной точкой данных исследований является признание того факта, что действия отдельного человека и целых групп зависят от их образов будущего. Выявление социальных ожиданий оказывается востребованным, в частности, в антикризисном управлении, при выстраивании политического курса в ситуации неопределенности и пр. Образ будущего как научное понятие используется в рамках различных типов форсайта, направленных на изучение существующих в обществе представлений о будущем, социальных установок, связанных с будущим, а также готовности к будущим изменениям.

Новые возможности для изучения коллективных представлений открываются в связи с появлением больших объемов текстовых и визуальных данных, генерируемых пользователями в виртуальной среде. Обсуждения общественно значимых событий и волнующих людей тем в сетевой коммуникации могут быть использованы для изучения коллективных представлений, в том числе представлений о будущем. Очевидно, что использование данных социальных медиа в исследованиях требует учета специфики онлайн-коммуникаций и выбора соответствующих методов исследования.

Вопросы для обсуждения:

- Представление о будущем у разных типов акторов на материале большого объема данных социальных медиа.
- Вопросы изучения коллективного представления о будущем городов в социальных медиа
- Методика и инструментарий изучения образа будущего в социальных медиа

Обращаем внимание!

Оргкомитет не занимается бронированием гостиниц для участников конференции.

Оплата командировочных расходов участников за счет направляющей стороны.

К участию в конференции приглашаются аспиранты, кандидаты и доктора наук, работники высших учебных заведений. Магистранты могут подавать заявки только на круглый стол «Санкт-Петербургский университет в петербургском медиатексте».

КОНТАКТЫ

Организационные вопросы – ученый секретарь конференции
Анастасия Александровна Самсонова: anast.samsonova@mail.ru

Ответственный редактор Сборника материалов –
Александр Александрович Малышев: malyshev.alexander@mail.ru

Председатель программного комитета конференции
Лилия Рашидовна Дускаева (СПбГУ)

l.duskaeva@spbu.ru

ОБРАЗЕЦ ТЕКСТА

Иванов Иван Иванович

Санкт-Петербургский государственный университет

ivanov@spb.u.ru

Технические требования к оформлению материалов

Аннотация не более 250 знаков с пробелами. Без слова «аннотация».

Ключевые слова: не более пяти слов и словосочетаний в именительном падеже.

Объем основного текста (без учета метаданных и списка литературы) – от 4 до 6 тысяч знаков с пробелами (требование по объему является ключевым, т.к. материал индексируется в РИНЦ как статья). Без простановки страниц, без переносов, без иллюстраций, диаграмм и таблиц. Ссылки в тексте (Иванов 2018: 20). Без сносок (Петров 2020).

Для иллюстрации *эмпирического материала* используйте курсив без кавычек; для выделения *элементов в эмпирических примерах* используйте жирный шрифт.

Допускается только отсылочная литература, до 5 источников, нумерованный список в алфавитном порядке. Не более двух отсылок к работам автора или соавторов. Допускается текст без литературы.

Метаданные на языке доклада и английском языке. В случае англоязычной статьи метаданные дублируются на русском языке.

Литература

Иванов И.И. Прекрасная статья на тему // Журнал. 2021. №3. С.15–19.

Петров А.А. Прекрасная монография. М., 2020.

I. Ivanov

St Petersburg University

Technical requirements for the design of materials

Abstract abstract abstract.

Keywords: keyword, keyword, keyword, keyword.

Правила рецензирования научных трудов

1. Экспертиза материалов для публикации не связана с коррекцией политической или научной позиции авторов.
2. Задача экспертов – определить, соответствуют ли предлагаемые доклады теме дискуссии, и выявить степень их научной состоятельности.
3. Научная состоятельность текста предполагает научную новизну, обоснованность концепции, авторскую самостоятельность, методологическую и методическую проработанность проведенного исследования, убедительность аргументов.
4. К литературной форме текста предъявляются требования композиционной четкости, ясности изложения результатов и грамотности.