

Информационное письмо № 2

Уважаемые коллеги!

Приглашаем вас принять участие в **VII Международной научной конференции «Язык в координатах массмедиа»**, которую планируется провести в традиционном очном формате в период **с 28 июня по 1 июля 2023 года**.

Конференция организована кафедрой медиалингвистики Санкт-Петербургского государственного университета в контексте деятельности Медиалингвистической комиссии при Международном комитете славистов и пройдет в Институте «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ (Санкт-Петербург, 1-я линия Васильевского острова, 26).

Регистрация участников

Регистрация участников осуществляется через **форму** на сайте <https://linguistics-media.ru/>. Регистрация открывается 10 января 2023 года и завершается **15 МАЯ 2023 г.** Возможно участие в конференции без публикации материала.

Публикации докладов

Организаторы предлагают три варианта публикаций.

1. Сборник материалов (ISBN, размещение в РИНЦ). Текст для публикации должен быть оформлен в соответствии с требованиями (см. Приложение 1), загружен в регистрационную форму на сайте. Убедительная просьба: продублируйте текст, оформленный в соответствии с требованиями, ученому секретарю конференции Анастасии Александровне Самсоновой anast.samsonova@mail.ru. **Подача текстов для публикации – ДО 15 МАЯ 2023 г.** Рецензирование материалов организует редколлегия сборника.

Решение о включении доклада в программу принимают руководители секций. После принятия материала в Сборник секретарь конференции **отправляет ссылку на оплату организационного взноса**. При соавторстве каждый соавтор проходит регистрацию и в полном объеме оплачивает оргвзнос.

2. Авторам лучших докладов будет предложено подготовить статью для журнала «Медиалингвистика» (<https://medialing.ru/>).

3. Руководители мероприятий могут инициировать публикацию монографии по проблематике мероприятий в международной серии монографий «Язык в координатах массмедиа», учрежденной Институтом «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета (Гл. ред. – А.С. Пую).

Организационный взнос:

Ранняя оплата: 10.01.2023 – 25.01.2023 – 1000 руб.

Стандартная оплата: 26.01.2023 – 31.03.2023 – 1500 руб.

Поздняя оплата: 01.04.2023 – 15.05.2023 – 2000 руб.

Участие без публикации: весь период регистрации – 500 руб.

Организационный взнос рассчитывается по дате регистрации на сайте.

В рамках конференции планируется работа по четырем направлениям

Грамматика медиаречи

1. Грамматические ресурсы цифровой медиакоммуникации

Соруководители:

Кобозева Ирина Михайловна, доктор филологических наук, ведущий научный сотрудник
Института языкознания РАН

Мальшев Александр Александрович, кандидат филологических наук, доцент кафедры
медиалингвистики Санкт-Петербургского государственного университета

Секретарь: Казанцева Анастасия, Санкт-Петербургский государственный университет

Аннотация:

Секция посвящена рассмотрению вопросов об изменениях в современном русском языке под влиянием медиа, о новациях в грамматике медиаречи, в том числе вследствие фактора жанра, и в проявлении авторской субъективности как результате цифровизации медиакоммуникации, о взаимодействии вербального и невербального в грамматике медиаречи. Особое внимание уделяется грамматическим ресурсам речевых действий и языку сетевой коммуникации.

Вопросы для обсуждения:

- динамика русского грамматикона под влиянием медиа;
- лексические и синтаксические новации в грамматике медиаречи;
- грамматика речевых действий в сетевой коммуникации;
- грамматика медиажанров.

2. Современная лексикография и язык массмедиа

Соруководители:

Щеглова Екатерина Александровна, кандидат филологических наук, доцент кафедры
медиалингвистики Санкт-Петербургского государственного университета

Лесников Сергей Владимирович, доктор филологических наук, Институт лингвистических
исследований РАН, РГПУ им. А. И. Герцена

Секретарь: Селиванов Дмитрий, Санкт-Петербургский государственный университет

Аннотация

Круглый стол посвящён проблемам современной лексикографии в условиях цифровой реальности. В центре внимания участников круглого стала – вопрос о теории и практике лингвистической параметризации слова, поставленный ещё Ю.Н. Карауловым и приобретающий новое звучание в настоящее время. Предполагаются следующие траектории обсуждения: соотношение традиции и новаторства в лексикографической практике, выбор между нормативным и узуальным, фактом языка и фактом речи как предметом описания в современных словарях. Отдельное внимание предстоит уделить проблеме бытования слова в медиаречи и его представления в словарях.

Вопросы для обсуждения:

- медиаречь и язык медиа как предмет описания и источник материала для лексикографических изданий;
- проблема лингвистической параметризации слова в условиях цифровой реальности;
- оцифровка словарей или цифровые словари: проблемы современной лексикографии;

- факт языка vs факт речи: предмет описания в современных словарях.

3. **Круглый стол «Медиатекст в преподавании языка как иностранного»**

Соруководители:

Стоянова Елена Викторовна, доктор филологических наук Шуменского университета им. епископа Константина Преславского (Шумен, Болгария)

Нараян Мита, доктор филологических наук, профессор, зав. кафедрой Центра Русских Исследований университета им. Джавахарлала Неру (Нью Дели, Индия)

Секретарь: Удальцова Анастасия, Санкт-Петербургский государственный университет

Аннотация

В центре круглого стола – медиатекст как инструмент обучения в совокупности своих тексто- и стилеобразующих, коммуникативных, семиотических, прагматических, риторических и пр. качеств. Разноаспектность использования медиатекста в методической работе обусловлена его полифункциональной природой как средства информации, инструмента создания общественного мнения, инструмента власти и воздействия и пр. Резервы использования медиатекста в методической деятельности чрезвычайно широки и обусловлены его социальной природой и возможностью вовлечения в коммуникацию большого числа участников. Медиатекст, ввиду его содержательно-тематического разнообразия, полидискурсивной природы, а следовательно, отражения в нем различных социальных сфер, таких, как общественно-политическая, научная, духовно-нравственная, культурно-досуговая, повседневно бытовая, является важным инструментом обучения русскому языку как иностранному. Навык понимания и усвоения медиатекстов и умение трансформировать их в тексты других типов, жанров и сфер коммуникации является одним из важных критериев оценки уровня профессионального владения русским языком как родным или иностранным.

Вопросы для обсуждения:

- Медиатекст как инструмент обучения.
- Культура речи журналистов.
- Филологическая грамотность и профессиональная компетенция как основа обучения журналиста.
- Возможности использования медиатекстов в разных обучающих практиках.

Стилистический анализ в медиалингвистике

4. Медийный текст как объект междисциплинарного исследования в области искусственного интеллекта

Соруководители:

Чудова Наталья Владимировна, кандидат психологических наук, старший научный сотрудник Института проблем искусственного интеллекта ФИЦ «Информатика и управление» РАН

Салимовский Владимир Александрович, доктор филологических наук, профессор Пермского государственного национального исследовательского университета

Секретарь: Самсонова Анастасия Александровна, Санкт-Петербургский государственный университет

Аннотация

Исследования в искусственном интеллекте являются принципиально междисциплинарными. Их осуществляют коллективы, в состав которых входят математики, программисты, психологи, нейрофизиологи, языковеды, представители некоторых других

научных специальностей. Формирование таких коллективов (рабочих групп) – очень сложная задача, так как она предполагает готовность ученых, работающих каждый в своей предметной области, искать способы совместного решения пограничных научных вопросов для создания искусственных устройств, реализующих целенаправленное поведение и разумные рассуждения. Работа панели (секции) призвана активизировать интерес широкого круга лингвистов, изучающих медийную коммуникацию, к проблемам интеллектуального анализа текста, когнитивного моделирования, психодиагностики, внести посильный вклад в изучение этих проблем.

Вопросы для обсуждения:

- лингвистические аспекты интеллектуального анализа текста: потенциал функциональной грамматики, функциональной стилистики, теории дискурса, других направлений современного языкознания;
- речевая (текстовая) системность как лингвистическая база компьютерного когнитивного моделирования;
- нейросетевой подход в сетевой психодиагностике: возможности и ограничения;
- лингвистика психопатологии и перспективы выявления групп риска по сетевому контенту.

5. Диалог в научно-популярной коммуникации

Соруководители:

Пивоварчик Тамара Анатольевна, кандидат филологических наук, доцент Гродненского государственного университета им. Я. Купалы (Республика Беларусь),

Полонский Андрей Васильевич, доктор филологических наук, заведующий кафедрой журналистики, профессор кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Белгородского государственного университета

Секретарь: Самсонова Анастасия Александровна, Санкт-Петербургский государственный университет

Аннотация

Диалог-спор – значимая часть научно-популярной коммуникации, ее изучение – настоятельная потребность общества, условие развития цивилизационных процессов. Возможность полемизировать в коммуникации обеспечивает стабильность и динамику развития науки, а преодоление противоречий в ходе полемики показывает пути выхода из кризиса, демонстрирует возможности избегать конфликтов. Перед исследователями сегодня стоит задача – выяснить факторы продуктивных механизмов преодоления противоречий в полемике. С этой целью предполагается обсудить факторы полемики, ее цели, каналы и условия протекания, принципы продуктивности, а также виды, способы, приемы и средства реализации.

Вопросы для обсуждения:

- структуры знания и познания, репрезентируемые и формируемые в полемической научно-популярной медиакоммуникации;
- модели и векторы смыслового взаимодействия коммуникантов в полемическом научно-популярном медиадискурсе;
- речевые практики, речевые паттерны, речевые средства, жанровые текстотипы полемики в научно-популярной медиакоммуникации;
- организация полемического научно-популярного медиатекста: макродискурсивный, микродискурсивный, гипердискурсивный, метадискурсивный аспекты.

6. Круглый стол «Вербально-визуальные связи в языке рекламы»

Соруководители:

Глинтерник Элеонора Михайловна, доктор искусствоведения, профессор, зав. кафедрой рекламы Санкт-Петербургского государственного университета

Ремчукова Елена Николаевна, доктор филологических наук, профессор Российского университета Дружбы Народов

Секретарь Мазикова Наталья Юрьевна, Санкт-Петербургский государственный университет.

Аннотация

Изучать язык рекламы можно по-разному: академически – выявляя дискуссионные вопросы, обсуждая дефиниции базовых понятий, разрабатывая методологию исследования; эмпирически – систематизируя наблюдения за сиюминутной рекламной практикой или выделяя эволюционные закономерности развития рекламы и ее способов общения с аудиторией; междисциплинарно – рассматривая сходство и отличия языка рекламы и иных маркетинговых коммуникаций, разные формы взаимодействия прикладных коммуникаций и – шире – массмедиа. В рекламных креативных продуктах, будь то аудиовизуальный ролик, постер или рекламный перформанс, интегрируются вербальный, аудиальный, визуальный и кинестетический язык символически организованного действия. Раскрыть эстетическую природу языковой рекламной игры, ориентированной на решение корпоративной задачи клиента, на построение диалога между инициатором коммуникации и целевой аудиторией – сюжет нашей дискуссии.

Вопросы для обсуждения:

- Прагматика языка рекламной коммуникации.
- Пространство, время и герои рекламного текста: тенденции XXI века.
- Лингвокреативность в рекламных текстах XIX – XXI вв.
- Автор и аудитория рекламного обращения: эффективные способы коммуникации.

7. Речь аудиовизуальных СМИ в новых коммуникационных условиях

Соруководители:

Выровцева Екатерина Владимировна, кандидат филологических наук, доцент кафедры медиалингвистики Санкт-Петербургского государственного университета

Нестерова Наталья Георгиевна, доктор филологических наук, профессор кафедры русского языка Томского государственного университета

Секретарь: Махмутова Лилия, Санкт-Петербургский государственный университет

Аннотация

Развитие цифровых массмедиа потребовало формирования нового языка коммуникации, объединяющего разные знаковые системы и способного удовлетворить запросы мобильного (рассеянного и активного одновременно) потребителя информации. Конвергенция массмедиа, расширение функций сайтов СМИ, интеграция СМИ в социальные сети, интеграция в медиадискурс других институциональных дискурсов – всё это привело к дискурсивным трансформациям, обусловило развитие новых дискурсивных практик и новых форм их вербальной и невербальной репрезентации. Современным аудиовизуальным СМИ ищут способы общения с «видеослушателями» или «слухозрителями».

Вопросы для обсуждения:

- лингвопраксиологические нормы в теле- и радиоречи;
- полилогичность и полимодальность теле-и радиоречи;
- новые дискурсивные практики в аудиовизуальных массмедиа;
- языковые (лексические, словообразовательные, синтаксические, стилистические) новации в теле- и радиоречи.

Лингводискурсология медиа

8. Социальный фактор в медиалингвистике

Соруководители:

Коньков Владимир Иванович, доктор филологических наук, профессор кафедры медиалингвистики Санкт-Петербургского государственного университета;

Каминская Татьяна Леонидовна, доктор филологических наук, доцент, зав. кафедрой журналистики Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого.

Секретарь: Дружкова Валерия, Санкт-Петербургский государственный университет

Аннотация

Социальный фактор является для медийной речи конституирующим. Коммуникативный статус медийного текста определяется его соотносённостью с координатами социального пространства-времени. Те или иные явления в русской речевой практике (как положительные, так и отрицательные), которые сами по себе могут рассматриваться как чисто стилистические, в медийной среде неизбежно получают социальное измерение.

Вопросы для обсуждения:

- Медiateкст в координатах социального пространства-времени.
- Социальная сеть: коммуникативный статус как жизненная ценность.
- Социальная и национальная идентичность в речи медиа.
- Парадигма адресатно-авторских отношений в медиакommunikации.

9. Культурно-историческая память в славянском медиадискурсе

Соруководители:

Блохин Игорь Николаевич, доктор политических наук, профессор кафедры теории журналистики и массовых коммуникаций Санкт-Петербургского государственного университета;

Минчук Инна Ивановна, кандидат филологических наук, доцент, зав. кафедрой журналистики Гродненского государственного университета им. Я. Купалы (Республика Беларусь).

Секретарь: Хатламаджиян Лусинэ, Санкт-Петербургский государственный университет

Аннотация

В фокусе внимания секционного заседания находится феномен культурно-исторической памяти, которая имеет основополагающее значение в интеграции жизненных миров, включая медиапространства, славянских народов. Цель дискуссии состоит в выявлении медиадискурсивного потенциала интеграции, средств и способов медиатизации культурно-исторической памяти. Задачи обсуждения предполагают определение функций и компонентов культурно-исторической памяти, особенностей ее презентации и интерпретации в контексте единства славянского медиадискурса, роли журналистики в медиатизации истории, формировании и регулировании культурных кодов и концептов.

Вопросы для обсуждения:

- Феномен культурно-исторической памяти в современном медиапространстве, ее функции, структурные компоненты, динамика и векторы развития.
- Особенности презентации, интерпретации и реинтерпретации в пространстве медиа славянских концептов, идеологем, культурных кодов, прецедентных феноменов.
- Единство культурно-исторического прошлого в жизни славянских народов как концепт интеграции и межкультурной коммуникации.
- Журналистика славянских народов в медиатизации истории; создание и функционирование медийных проектов, направленных на мемориализацию исторических событий.

10. Диалог с неизвестным: коммуникации в роботизированной среде

Соруководители:

Пильгун Мария Александровна, доктор филологических наук, профессор, ведущий научный сотрудник, Российский государственный университет

Расходчиков Алексей Николаевич, канд. соц. Наук, руководитель Московского центра урбанистики «Город»

Секретарь: Лебединская Екатерина, Санкт-Петербургский государственный университет

Аннотация

Виртуальное взаимодействие становится все более значимым в современном пространстве коммуникации: общение в мессенджерах и социальных сетях, покупки через онлайн сервисы, удаленные форматы работы. Человек все чаще вынужден контактировать с искусственными сущностями – чат-ботами, голосовыми помощниками, роботами и алгоритмами искусственного интеллекта. Грани человеческого общения размываются меня структуру дискурса и способы репрезентации смыслов. В центре внимания секции вопросы трансформации социальных коммуникаций в цифровой среде и на разных уровнях взаимодействия: человек-человек, человек-робот, естественные-виртуальные акторы, робот – робот и пр. А также влияния новых форм и видов коммуникаций на социокультурные, политические, межнациональные процессы, условия социализации и жизненные стратегии подрастающих поколений. Кроме того, предполагается обсудить методологию и инструментарий анализа цифрового контента.

Вопросы для обсуждения:

- агенты и сообщества в роботизированной среде;
- эффективность коммуникации агентов с различным генезисом;
- инструментарий и методология исследований коммуникации в роботизированной среде; текстовый и сетевой анализ; адаптация лингвистических, психолингвистических, социолингвистических методик для анализа больших объемов текстовых данных;
- роботизированная среда и образование.

11. (Пере-)форматирование цивилизационной идентичности общества в дискурсе массмедиа

Соруководители:

Воскресенская Марина Аркадьевна, доктор исторических наук, профессор кафедры теории журналистики и массовых коммуникаций Санкт-Петербургского государственного университета

Строканов Александр Алексеевич, профессор истории, сопредседатель кафедры уголовного правосудия, истории и глобальных исследований, директор Института русского языка, истории и культуры Университета Северного Вермонта – Линдон

Секретарь: Юровская Анна, Санкт-Петербургский государственный университет

Аннотация

Предметом обсуждения станет потенциал массмедиа как области формирования и отражения ментальных паттернов, определяющих стереотипы обыденного мышления, моделей социального поведения, картины мира, аксиосферы, а в конечном итоге – отражение в медиа

поисков цивилизационной идентичности общества.

Узловая проблема дискуссии – отражение в медиа расхождения ментальностей некогда единых, а впоследствии расколовшихся этнических и цивилизационных общностей (восточные славяне, народы бывшей Югославии, Западная и Восточная Германия, Южная и Северная Корея, материковый Китай и Тайвань, Индия и Пакистан, etc...). Катализатором распада родственных связей нередко становится вторжение (а порой и искусственное насаждение) в общественное сознание народа инокультурных элементов и чуждых концептов, под воздействием которых происходит переоценка ценностей, меняются образ жизни, представления о мире, духовные ориентиры, идеологические установки.

Предлагается осмыслить исторические корни, политические обстоятельства, социокультурные факторы, социально-психологические механизмы складывания и перекодирования культурного сознания масс, уделяя особое внимание участию медиа в этих процессах. Отдельного рассмотрения в ходе дискуссии требуют концептуальные подходы и конкретные методики исследования социокультурных трансформаций общества в медийном контексте.

Вопросы для обсуждения:

- Медиасреда как ресурс конструкции и деструкции ценностно-смысловых полей социума.
- Медийные инструменты и стратегии внедрения чужеродных для социума концептов в обыденную коммуникацию и повседневные практики.
- Менталитет разделенных народов, стран, исторических общностей как объект медиавоздействия.
- Исследование социокультурных трансформаций общества в контексте медиа: вопросы методологии.

12. Кумулятивная делиберация и автоматизированный анализ текстов из социальных медиа

Соруководители:

Бодрунова Светлана Сергеевна, доктор политических наук, профессор кафедры менеджмента массовых коммуникаций Санкт-Петербургского государственного университета

Платонов Константин, заместитель начальника управления по международным связям НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге.

Секретарь: Тарасов Никита, Санкт-Петербургский государственный университет

Аннотация

Секция «Кумулятивная делиберация и автоматизированный анализ текстовых данных из социальных сетей» демонстрирует результаты исследований в области современного делиберативного процесса онлайн, основанные на методах автоматизированного анализа текстов из социальных медиа, в т.ч. с применением глубокого и трансферного машинного обучения. Мы показываем, как современные технологии анализа зашумленных текстовых данных помогают выявить паттерны накопления мнения и связь кумулятивных эффектов в социально-сетевой коммуникации с внешней средой.

Вопросы для обсуждения:

- Кумулятивные паттерны и эффекты в формировании мнений онлайн.
- Эндогенные и экзогенные факторы формирования мнений онлайн.
- Динамика накопления мнений в онлайн-дискуссиях.
- Онлайн-группы общественности (publics / communities) и их складывание в онлайн-обсуждениях.

13. Круглый стол «Идеологический вектор в связях с общественностью: речевые стратегии и тактики»

Соруководители:

Быкова Елена Владимировна, доктор филологических наук, профессор кафедры связей с общественностью в бизнесе Санкт-Петербургского государственного университета

Коняева Юлия Михайловна, кандидат филологических наук, доцент кафедры медиалингвистики Санкт-Петербургского государственного университета

Секретарь: Юденко Софья, Санкт-Петербургский государственный университет

Аннотация

Круглый стол посвящен анализу речевых стратегий и тактик, отвечающих на запрос на самоидентификацию в создавшихся экономических условиях. На круглом столе дискуссия развернется по следующим основным вопросам: Какие ценностные концепты актуализируются в формировании имиджа и продвижении предприятий? Какой подход в позиционировании является ведущим: автаркичный, почвеннический или глобалистский и каким образом это отражается в речевом аспекте? Какие идеологические нарративы сегодня закладываются в основу коммуникативных стратегий и тактик для повышения узнаваемости компании? Какова роль заимствований в pr-терминологии?

Вопросы для обсуждения:

- систематизация, кодификация и унификация терминологии сферы связей с общественностью в русле актуального законодательства о языке;
- связи с общественностью в бизнесе, политике, государственном управлении и социальной сфере в поисках новой идентичности: речевой аспект;
- речевые стратегии и тактики коммуникации торговых марок в новых условиях.

Критика медиаречи

14. Круглый стол «Принципы редактирования медиатекста»

Соруководители:

Басовская Евгения Наумовна, доктор филологических наук, зав. кафедрой медиаречи Российского государственного гуманитарного университета

Воронцова Татьяна Александровна, доктор филологических наук, профессор кафедры теоретического и прикладного языкознания Челябинского государственного университета

Секретарь: Милкова Александра, Санкт-Петербургский государственный университет

Аннотация

Панельная дискуссия посвящена проблеме редакторского вмешательства в медиатекст с целью повышения его эффективности. Предполагается обсуждение конкретных задач, принципов и методов медиаредактирования. Проблемно-тематическое ядро дискуссии: критерии редакторской оценки медиатекста с учетом точки зрения потенциального адресата, границы допустимого редакторского вмешательства в медиатекст.

Объекты специального внимания:

- возможный конфликт между аттрактивностью медийного продукта и традиционными критериями качества речи (точность, ясность, логичность, этичность и др.);
- преодоление речевой агрессии, борьба со стереотипами и мифологемами как задачи редактирования медиатекста
- ортологическая оценка текста; проведение границы между узуальными ошибками и формирующимся медиастандартом;
- оценка в ходе редакторского анализа текста коммуникативной компетентности автора и

прагматических характеристик произведения.

Вопросы для обсуждения:

- Обладает ли редактирование медиатекста существенной спецификой по сравнению с редактированием научных и художественных произведений?
- Как влияет на подходы к редактированию характер предполагаемой (целевой) аудитории медиатекста?
- Каковы лингвистические критерии оценки качества журналистских текстов и какими стилистическими критериями необходимо руководствоваться при редактировании медиатекста (о границах современного публицистического стиля)?
- Какова лексикографическая база редактирования медиатекстов? Какие лакуны в ней обнаруживаются?

15. Круглый стол «Лингвоэкспертные исследования конфликтности в интернет-коммуникации»

Соруководители:

Чернышова Татьяна Владимировна, доктор филологических наук, профессор, зав.кафедрой общей и прикладной филологии, литературы и русского языка Алтайского государственного университета, руководитель Экспертного центра института массовых коммуникаций, филологии и политологии

Ефремов Валерий Анатольевич, доктор филологических наук, профессор кафедры русского языка филологического факультета Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена

Секретарь: Гришина Софья, Санкт-Петербургский государственный университет

Аннотация

Цель дискуссии – обсудить возможные методы и приемы исследования новых конфликтных текстов различных жанров, функционирующих в современном интернет-пространстве, в лингвопрагматическом, стилистическом, медиакоммуникативном, лингвоэкспертном и правовом аспектах; выявить, описать и типологизировать речевые правонарушения и преступления, обусловленные актуализацией „старых“ и возникновением новых деликтов, связанных с распространением информации (порочащие сведения и фейк-ньюс, различные формы травли и дискредитации личности в социальных сетях и в личной переписке и др.) и с неприличной формой выражения оценки (оскорбление личности, неуважение к власти, призывы к осуществлению экстремистской деятельности, оправдание терроризма и т. п.) в разных интернет-жанрах.

Задачи: 1) постановка дискуссионных вопросов, связанных с лингвоэкспертными и лингвоправовыми аспектами исследования новых конфликтных текстов и оценка возможности их изучения в традиционной лингвоправовой парадигме; 2) описание языковых и неязыковых факторов, определяющих конфликтный потенциал спорных текстов в социальных сетях и мессенджерах; 3) выявление способов и приемов минимизации правовых рисков при отборе фактологической и оценочной информации в интернет-общении, способной расцениваться как речевое преступление.

Объект дискуссии – спорные тексты различных жанров, функционирующие в социальных сетях, мессенджерах, смс-сообщениях, личной переписке и т.под., реально или гипотетически подлежащие лингвоэкспертному анализу; предмет – 1) комплексные признаки конфликтности интернет-текстов и их правовая и лингвоэкспертная оценка с юрислингвистической и правовой точек зрения; 2) приемы и методы исследования новых интернет-текстов в современной лингвоправовой парадигме.

Вопросы для обсуждения:

- Конфликтный потенциал сетевой коммуникации в аспекте лингвистических и правовых знаний. Тематика, структурная организация и композиция конфликтогенных интернет-текстов.
- Языковые правонарушения, связанные с распространением информации (порочащие сведения и фейк-ньюс, различные формы травли и дискредитации личности в социальных сетях, мессенджерах и в личной переписке и др.).
- Неприличная форма выражения оценки в сетевом тексте (оскорбление личности, неуважение к власти, призывы к осуществлению экстремистской деятельности и т. Д.).
- Языковое воплощение сетевых текстов разной тематики и связанные с ним правовые риски (религиозный, политический, культурологический, научный, управленческий и прочие виды институциональных и неинституциональных дискурсов).

16. Медийная лингвоэкология в XXI веке

Соруководители:

Клушина Наталья Ивановна, доктор филологических наук, профессор кафедры стилистики русского языка факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова;

Тошович Бранко, профессор эмеритус Института славистики, Университет им. Карла и Франца в г. Грац, Австрия.

Секретарь: Васильченко Мария Александровна, МГУ имени М. В. Ломоносова

Аннотация

Основные доклады будут посвящены анализу тех вызовов, которые возникли в современную эпоху доминирования медиа и тотальной медиатизации общественной жизни, таким, как возникновение новой этики, постправды, фейков, увеличение доли деструктивной коммуникации в соцсетях, манипуляции с интерпретацией событий и др. Серьезное внимание будет уделено вопросам гармонизации речевого общения в медиaprостранстве, развитию сетевого этикета в социальных сетях и мессенджерах, сохранению экологических принципов медиакommunikации. Предполагается, что на секции будут намечены пути формирования основ медийной лингвоэкологии для вузовского журналистского образования.

Вопросы для обсуждения:

- Лингвоэкология и культура речи в цифровую эпоху.
- Лингвоэтические и аксиологические принципы гармонизации речевого общения.
- Лингвистические маркеры распознавания деструктивной медиакommunikации и способы защиты от речевой агрессии в медиасреде.
- Формирование основ медийной лингвоэкологии в вузовском журналистском образовании.

Обращаем внимание!

Оргкомитет не занимается бронированием гостиниц для участников конференции.

Оплата командировочных расходов участников за счет направляющей стороны.

КОНТАКТЫ

Организационные вопросы – ученый секретарь конференции
Анастасия Александровна Самсонова: anast.samsonova@mail.ru

Ответственный редактор Сборника материалов –
Александр Александрович Малышев: malyshev.alexander@mail.ru



Председатель программного комитета конференции
Лилия Рашидовна Дускаева (СПбГУ)

l.duskaeva@spbu.ru

ОБРАЗЕЦ ТЕКСТА

Иванов Иван Иванович

Санкт-Петербургский государственный университет

ivanov@spb.u.ru

Технические требования к оформлению материалов

Аннотация не более 250 знаков с пробелами. Без слова «аннотация».

Ключевые слова: не более пяти слов и словосочетаний в именительном падеже.

Объем основного текста (без учета метаданных и списка литературы) – от 4 до 6 тысяч знаков с пробелами (требование по объему является ключевым, т.к. материал индексируется в РИНЦ как статья). Без простановки страниц, без переносов, без иллюстраций, диаграмм и таблиц. Ссылки в тексте (Иванов 2018: 20). Без сносок (Петров 2020).

Для иллюстрации *эмпирического материала* используйте курсив без кавычек; для выделения *элементов в эмпирических примерах* используйте жирный шрифт.

Допускается только отсылочная литература, до 5 источников, нумерованный список в алфавитном порядке. Не более двух отсылок к работам автора или соавторов. Допускается текст без литературы.

Метаданные на языке доклада и английском языке. В случае англоязычной статьи метаданные дублируются на русском языке.

Литература

Иванов И.И. Прекрасная статья на тему // Журнал. 2021. №3. С.15–19.

Петров А.А. Прекрасная монография. М., 2020.

I. Ivanov

St Petersburg University

Technical requirements for the design of materials

Abstract abstract abstract.

Keywords: keyword, keyword, keyword, keyword.

Правила рецензирования научных трудов

1. Экспертиза материалов для публикации не связана с коррекцией политической или научной позиции авторов.
2. Задача экспертов – определить, соответствуют ли предлагаемые доклады теме дискуссии, и выявить степень их научной состоятельности.
3. Научная состоятельность текста предполагает научную новизну, обоснованность концепции, авторскую самостоятельность, методологическую и методическую проработанность проведенного исследования, убедительность аргументов.
4. К литературной форме текста предъявляются требования композиционной четкости, ясности изложения результатов и грамотности.