

Информационное письмо № 1

Уважаемые коллеги!

Приглашаем вас принять участие в **VIII Международной научной конференции «Язык в координатах массмедиа»**, которую планируется провести в традиционном очном формате в период с **26 по 29 июня 2024 года**.

Конференция организована кафедрой медиалингвистики Санкт-Петербургского государственного университета в контексте деятельности Медиалингвистической комиссии при Международном комитете славистов и пройдет в очном формате в Институте «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ (Санкт-Петербург, 1-я линия Васильевского острова, 26).

Регистрация участников

Регистрация участников осуществляется через **форму** на сайте <https://linguistics-media.ru/>. Регистрация открывается 15 января 2024 года и завершается **1 июня 2024 г.** Возможно участие в конференции без публикации материала.

Публикации докладов

Организаторы предлагают три варианта публикаций.

1. Сборник материалов (ISBN, размещение в РИНЦ). Текст для публикации должен быть оформлен в соответствии с требованиями (см. Приложение 1), загружен в регистрационную форму на сайте. Убедительная просьба: продублируйте текст, оформленный в соответствии с требованиями, ученому секретарю конференции Анастасии Александровне Самсоновой anast.samsonova@mail.ru. Подача текстов для публикации – ДО 1 июня 2024 г. Рецензирование материалов организует редколлегия сборника.

Решение о включении доклада в программу принимают руководители секций. После принятия материала в Сборник секретарь конференции **отправляет ссылку на оплату организационного взноса**. При соавторстве каждый соавтор проходит регистрацию и в полном объеме оплачивает оргвзнос.

2. Авторам лучших докладов будет предложено подготовить статью для журнала «Медиалингвистика» (<https://medialing.ru>). Статья будет опубликована в случае одобрения рецензентов,.

3. Руководители мероприятий могут инициировать публикацию монографии по проблематике мероприятий в международной серии монографий «Язык в координатах массмедиа», учрежденной Институтом «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета (Гл. ред. – А.С. Пую).

Организационный взнос:

Ранняя оплата: 15.01.2024 – 01.03.2024 – 1300 руб.

Стандартная оплата: 2.03.2024 – 01.04.2024 – 1600 руб.

Поздняя оплата: 02.04.2024 – 01.06.2024 – 2000 руб.

Участие без доклада и публикации: весь период регистрации – 1300 руб.

Организационный взнос рассчитывается по дате регистрации на сайте.

В рамках конференции планируется работа по четырем направлениям

Грамматика медиаречи

1. Грамматические ресурсы цифровой медиакommunikации

Соруководители:

Кобозева Ирина Михайловна, доктор филологических наук, ведущий научный сотрудник Института языкознания РАН;

Мальшев Александр Александрович, кандидат филологических наук, доцент Санкт-Петербургского государственного университета.

Секретарь: Левыкина Оксана, СПбГУ.

Аннотация:

Секция посвящена рассмотрению вопросов об изменениях в современном русском языке под влиянием медиа, о новациях в грамматике медиаречи, в том числе вследствие фактора жанра, и в проявлении авторской субъективности как результате цифровизации медиакommunikации, о взаимодействии вербального и невербального в грамматике медиаречи. Особое внимание уделяется грамматическим ресурсам речевых действий и языку сетевой коммуникации.

Вопросы для обсуждения:

- динамика русского грамматикона под влиянием медиа, в том числе диахронический аспект исследования грамматики медиатекстов;
- грамматика речевых действий в сетевой коммуникации;
- грамматика медиажанров;
- медийная фразеология.

2. Круглый стол «Современная лексикография и язык массмедиа»

Соруководители:

Щеглова Екатерина Александровна, кандидат филологических наук, доцент Санкт-Петербургского государственного университета;

Конюшкевич Мария Иосифовна, независимый исследователь, Республика Беларусь;

Секретарь: Дмитриева Полина, СПбГУ.

Аннотация:

Круглый стол посвящён проблемам современной лексикографии в условиях цифровой реальности. В центре внимания участников круглого стола – вопрос о теории и практике лингвистической параметризации слова, поставленный ещё Ю.Н. Карауловым и приобретающий новое звучание в настоящее время. В новой цифровой реальности лексикографии, очевидно, меняется представление о единицах описания, метаязыке, адресате словарей. Предполагаются следующие траектории обсуждения: соотношение традиции и новаторства в лексикографической практике, выбор между нормативным и узуальным, фактом языка и фактом речи как предметом описания в современных словарях. Отдельное внимание предстоит уделить проблеме бытования слова в медиаречи и его представления в словарях.

Вопросы для обсуждения:

- медиаречь и язык медиа как предмет описания и источник материала для лексикографических изданий;
- проблема лингвистической параметризации слова в условиях цифровой реальности;
- оцифровка словарей или цифровые словари: проблемы современной лексикографии;
- факт языка vs факт речи: предмет описания в современных словарях.

3. Медиатекст в преподавании языка как иностранного

Соруководители:

Стоянова Елена Викторовна, профессор Шуменского университета им. епископа Константина Преславского

Нараян Мита, профессор Центра русских исследований, Университет имени Джавахарлала Неру, Нью Дели, Индия

Секретарь: Удальцова Анастасия, СПбГУ.

Аннотация:

В центре дискуссии – медиатекст как инструмент и ресурс обучения иностранным языкам в совокупности своих тексто- и стилеобразующих, коммуникативных, семиотических, прагматических, риторических и пр. качеств. Лингводидактический потенциал медиатекста обусловлен его доступностью, полидиковостью и массовостью, его полифункциональной природой как средства информации, инструмента создания общественного мнения, инструмента власти и воздействия и пр. Медиатекст, ввиду его полидискурсивности, содержательно-тематического разнообразия, а следовательно, отражения в нем различных социальных сфер, таких, как общественно-политическая, научная, духовно-нравственная, культурно-досуговая, повседневно бытовая, является одним из важных инструментов в обучении русскому языку как иностранному. На современном этапе формирование медиакомпетентности воспринимается как одна из важных задач в формировании профессионалов. Навык понимания и усвоения медиатекстов и умение трансформировать их в тексты других типов, жанров и сфер коммуникации является одним из важных критериев оценки уровня профессионального владения русским языком как родным или иностранным.

Вопросы для обсуждения:

- Медиатекст как инструмент и ресурс обучения РКИ.
- Медиатекст в обучении иностранным языкам.
- Медиакомпетентность как ключевая компетентность XXI века.
- Возможности использования медиатекстов в разных обучающих практиках.

Стилистический анализ в медиалингвистике

4. Медийный текст как объект междисциплинарного исследования в области искусственного интеллекта

Соруководители:

Чудова Наталья Владимировна, кандидат психологических наук, старший научный сотрудник Института проблем искусственного интеллекта ФИЦ «Информатика и управление» РАН (Москва, Россия), nchudova@gmail.com

Салимовский Владимир Александрович, доктор филологических наук, профессор Пермского государственного национального исследовательского университета (Пермь, Россия),

salimovsky@rambler.ru

Секретарь: Яковлева Валерия, СПбГУ

Аннотация:

Исследования в искусственном интеллекте являются принципиально междисциплинарными. Их осуществляют коллективы, в состав которых входят математики, программисты, психологи, нейрофизиологи, языковеды, представители некоторых других научных специальностей. Формирование таких коллективов (рабочих групп) – очень сложная задача, так как она предполагает готовность ученых, работающих каждый в своей предметной области, искать способы совместного решения пограничных научных вопросов для создания искусственных устройств, реализующих целенаправленное поведение и разумные рассуждения. Работа секции призвана активизировать интерес широкого круга лингвистов, изучающих медийную коммуникацию, к проблемам интеллектуального анализа текста, когнитивного моделирования, психодиагностики, внести посильный вклад в изучение этих проблем.

Вопросы для обсуждения:

- лингвистические аспекты интеллектуального анализа текста: потенциал функциональной грамматики, функциональной стилистики, теории дискурса, других направлений современного языкознания;
- речевая (текстовая) системность как лингвистическая база компьютерного когнитивного моделирования;
- нейросетевой подход в сетевой психодиагностике: возможности и ограничения;
- лингвистика психопатологии и перспективы выявления групп риска по сетевому контенту.

5. Диалог в научно-популярной коммуникации

Соруководители:

Пивоварчик Тамара Анатольевна, кандидат филологических наук, доцент Гродненского государственного университета им. Я. Купалы (Республика Беларусь),

Полонский Андрей Васильевич, доктор филологических наук, профессор НИУ БелГУ

Секретарь: Байгазанова Роза Токтаркановна, СПбГУ, roza.baygazanova@me.com

Аннотация:

Диалог (дискуссия и полемика) – важнейшая часть научно-популярной коммуникации, актуальность изучения которой обусловлена насущной необходимостью понимать, как научное знание представлено в общественном сознании и какие существуют ресурсы, обеспечивающие расширение его социальной базы. Возможность экспертной дискуссии, аргументированной полемики и обсуждения наблюдений, выводов, научных проблем, идей и концепций является обязательным условием развития науки, объективности получаемых знаний и преодоления возникающих противоречий. Перед исследователями стоит актуальная задача – выяснить факторы продуктивного диалога в научно-популярной коммуникации. С этой целью предполагается обсудить факторы научного диалога (дискуссии и полемики), его цели, каналы и условия протекания, принципы продуктивности, а также виды, способы, приемы и средства реализации.

Вопросы для обсуждения:

- организация научно-популярного медиатекста: макродискурсивный,

- микродискурсивный, гипердискурсивный, метадискурсивный аспекты;
- структуры знания и познания, репрезентируемые и формируемые в диалоговых формах научно-популярной медиакommunikации;
- речевые практики, речевые паттерны, речевые средства, жанровые текстотипы полемики в научно-популярной медиакommunikации;
- модели и векторы смыслового взаимодействия коммуникантов в полемическом научно-популярном медиадискурсе.

6. Речь аудиовизуальных СМИ в новых коммуникационных условиях

Соруководители:

Выровцева Екатерина Владимировна, кандидат филологических наук, доцент Санкт-Петербургского государственного университета;

Нестерова Наталья Георгиевна, доктор филологических наук, профессор Томского государственного университета.

Секретарь: Киндеева Ксения, СПбГУ.

Аннотация

Научная дискуссия посвящена проблемам формирования нового языка коммуникации в аудиовизуальных массмедиа, который отражает как общие тенденции развития медиадискурса, так и специфические способы представления информации в формате поликодового/мультимодального медиатекста. Эффективность диалога с аудиторией в конвергентных массмедиа определяется как уровнем профессиональных навыков акторов (журналистов, копирайтеров, PR-специалистов), так и умением использовать цифровые технологии. Важным феноменом развития аудиовизуальных СМИ сегодня стало формирование нового типа адресата: «видеослушателя» или «слухозрителя».

Вопросы для обсуждения:

- традиционные критерии качества звучащей речи и некодифицированные явления в условиях формирования нового (медиа)языка;
- средства установления контакта с аудиторией в полифункциональной и полимодальной медиакommunikации;
- новые дискурсивные практики в традиционных и цифровых аудиовизуальных массмедиа;
- языковые (лексические, словообразовательные, синтаксические, стилистические, просодические) новации в теле- и радиоречи.

Лингводискурсология медиа

7. Локальные городские пространства в медийной среде: речевой аспект

Соруководители:

Коньков Владимир Иванович, доктор филологических наук, профессор кафедры медиалингвистики Санкт-Петербургского государственного университета;

Каминская Татьяна Леонидовна, доктор филологических наук, доцент, зав. кафедрой журналистики Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого.

Секретарь: Корчагин Василий, СПбГУ.

Аннотация

Панельная дискуссия посвящена рассмотрению позиционирования в медийной среде локальных городских пространств, малых городов, археологических артефактов. Особое внимание уделяется речевым аспектам проблемы формирования национальной и социальной идентичности, интертекстуальным связям и вербализованным фрагментам поликодового текста города, прецедентным феноменам, символическому капиталу археологических артефактов.

Вопросы для обсуждения:

- Вербализованные фрагменты поликодового текста города
- Локальное городское пространство и его позиционирование в медийной среде
- Малые города в поиске национально-культурной идентичности: жанрово-стилистический аспект.
- Локальное городское пространство: вербально-исторический контекст.

8. Культурно-историческая память в языковых феноменах славянского медиадискурса

Соруководители:

Минчук Инна Ивановна, кандидат филологических наук, доцент, зав. кафедрой журналистики Гродненского государственного университета им. Я. Купалы (Республика Беларусь);

Горный Александр Сергеевич, кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры истории Беларуси, археологии и специальных исторических дисциплин Гродненского государственного университета им. Янки Купалы (Республика Беларусь)

Секретарь: Литвин Арина, СПбГУ

Аннотация:

В фокусе внимания секционного заседания находятся языковые феномены культурно-исторической памяти, которая имеет основополагающее значение в интеграции жизненных миров, включая медиапространства славянских народов. Цель дискуссии состоит в выявлении медиадискурсивного потенциала интеграции, средств и способов медиатизации культурно-исторической памяти. Задачи обсуждения предполагают определение функций и компонентов культурно-исторической памяти, особенностей ее презентации и интерпретации в контексте единства славянского медиадискурса, роли журналистики в медиатизации истории, формировании и регулировании культурных кодов и концептов.

Вопросы для обсуждения:

- Феномен культурно-исторической памяти в современном медиапространстве, ее функции, структурные компоненты, динамика и векторы развития.
- Особенности презентации, интерпретации и реинтерпретации в пространстве медиа славянских концептов, идеологем, культурных кодов, прецедентных феноменов.
- Единство культурно-исторического прошлого в жизни славянских народов как концепт интеграции и межкультурной коммуникации. Роль медиа в объединении диаспор.
- Журналистика славянских народов в медиатизации истории; создание и функционирование медийных проектов, направленных на мемориализацию исторических событий.

9. «Естественный и синтетический медиаконтент: анализ, восприятие, функционирование»

Соруководители:

Пильгун Мария Александровна, доктор филологических наук, профессор Российского государственного социального университета;

Расходчиков Алексей Николаевич, канд. соц. наук, руководитель Московского центра урбанистики «Город» (Москва, Россия).

Секретарь: Лебединская Екатерина, СПбГУ.

Аннотация

Панельная дискуссия посвящена проблемам трансформации медиaproстранства за счет увеличения числа искусственных акторов, роста синтетического контента, а также вопросам бесконфликтного взаимодействия человека и роботизированных систем. Период роста генеративных систем подготавливает активное развитие технологий интерактивного искусственного интеллекта, изменения традиционных коммуникативных ролей и социальной ситуации.

Объекты специального внимания:

– анализ признаков эффективных коммуникаций и причин конфликтов при взаимодействии на разных уровнях в цифровой среде: человек - человек, человек - робот, естественные - виртуальные акторы;

– восприятие естественных и синтетических эмоций в медиаконтенте;

– эксплицитная и имплицитная информация, коннотация, позволяющие снизить конфликтогенность взаимодействие человека с искусственными сущностями в медиaproстранстве;

– методы различных научных парадигм и их последующая эмпирическая валидация для формирования новой методологии взаимодействия акторов с естественным и роботизированным генезисом

– дизайн коммуникаций в естественном и синтетическом медиаконтенте.

Вопросы для обсуждения:

- Эффективность взаимодействия человека с искусственными акторами в медиaproстранстве. Методология и инструментарий анализа естественного и синтетического медиаконтента.
- Восприятие синтетического контента и роботизированных акторов. Специфика функционирования естественного и синтетического медиаконтента.
- Социальная напряженность и цифровая агрессия в естественном и синтетическом медиаконтенте.
- Дизайн медиакоммуникаций.

10. (Пере-)форматирование цивилизационной идентичности общества в дискурсе массмедиа

Соруководители:

Воскресенская Марина Аркадьевна, доктор исторических наук, профессор Санкт-Петербургского государственного университета, m.voskresenskaya@spbu.ru

Строканов Александр Алексеевич, профессор истории, сопредседатель кафедры уголовного правосудия, истории и глобальных исследований, директор Института русского языка, истории и культуры Университета Северного Вермонта – Линдон, strokanov@mail.ru

Секретарь: Шитова Екатерина, СПбГУ.

Аннотация

Предметом обсуждения станет потенциал массмедиа в области формирования ментальных паттернов, определяющих стереотипы обыденного мышления, модели социального поведения, картину мира, аксиосферу, а в конечном итоге – цивилизационную идентичность общества. Особое внимание предполагается уделить способам внедрения в общественное сознание народа инокультурных элементов и чуждых концептов, под воздействием которых происходит переоценка ценностей, меняются образ жизни, представления о мире, духовные ориентиры, идеологические установки.

Вопросы для обсуждения:

- Медиасреда как ресурс конструкции и деструкции ценностно-смысловых полей социума.
- Медийные инструменты и стратегии внедрения чужеродных для социума концептов в обыденную коммуникацию и повседневные практики.
- Менталитет разделенных народов, стран, исторических общностей как объект медиавоздействия.
- Исследование социокультурных трансформаций общества в контексте медиа: вопросы методологии.

11. Речь рекламы и связей с общественностью в условиях цифровизации: коммуникационные риски и возможности

Соруководители:

Быкова Елена Владимировна, доктор филологических наук, профессор Санкт-Петербургского государственного университета

Коняева Юлия Михайловна, кандидат филологических наук, доцент Санкт-Петербургского государственного университета

Секретарь: Ларионова Анна, СПбГУ

Аннотация:

Панельная дискуссия посвящена выявлению рисков и возможностей в рекламе и связях с общественностью в условиях растущей цифровизации коммуникационной сферы. Предлагается сравнить эффективность аналоговых и цифровых субъектов коммуникации, оценить эффективности коммуникации с цифровыми субъектами речи, обозначить интенциональные, этические, ценностные сбои коммуникации с цифровыми субъектами речи, выявить речевые и технические причины коммуникационных сбоев.

Вопросы для обсуждения:

- Сравнение речевых стратегий и тактик аналоговых субъектов речи и цифровых субъектов речи.
- Оценка рисков коммуникации по критериям логичности, точности, корректности, уместности, этичности речевого поведения цифрового субъекта речи и личности.
- Искусственный интеллект в PR и рекламе.
- Влияние GPT на образование в сфере коммуникаций: риски и возможности.

12. Трансформации международного медиадискурса в современных геополитических условиях

Соруководители:

Wu Mei, PhD, President of Asia-Pacific Communication Exchange Association, Adjunct Professor, Centre for Macau Studies, University of Macau;

Иванова Любовь Юрьевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры медиалингвистики СПбГУ.

Секретарь: Чжан Екатерина, СПбГУ, st099622@student.spbu.ru

Аннотация

Панельная дискуссия посвящена вопросам концептуализации и категоризации обновлений дискурса международных отношений, перестройки диалогических практик, происходящих под влиянием геополитических сдвигов в современном мире. Предлагается обсуждение языка противоборства в мировой политике, трансформации риторики мировых стран-лидеров, влекущей к размыванию ключевых норм международного права. Распространение языка демагогии, лжи, ультиматума, др. конфликтных речевых практик и гармонизации в медиакommunikации.

Вопросы для обсуждения:

- массмедиа как субъекты организации речевого взаимодействия в международном дискурсе;
- язык санкционных войн в медиадискурсе;
- медиаречь продвижения внешнеполитических интересов;
- диалог в условиях конфликта.

Критика медиаречи

13. Круглый стол «Ясность/неопределенность/двусмысленность в современном медиатексте»

Соруководители:

Басовская Евгения Наумовна, доктор филологических наук, зав. кафедрой медиаречи Российского государственного гуманитарного университета;

Воронцова Татьяна Александровна, доктор филологических наук, профессор Челябинского государственного университета.

Секретарь: Яновская Паулина, СПбГУ.

Аннотация:

Круглый стол посвящен проблеме ясности как одного из критериев так называемой хорошей речи в целом и эффективного медиатекста – в частности. Планируется обсуждение понятия ясности, приемов и средств ее достижения, а также случаев целесообразного и нецелесообразного отступления от данного принципа. Проблемно-тематическое ядро дискуссии: ясность медиатекста, границы допустимой неопределенности, случайная и намеренная двусмысленность журналистского высказывания.

Объекты специального внимания:

– возможный конфликт между ясностью и аттрактивностью медийного продукта;

- информационный шум, порождаемый неопределенностью смысла;
- ясность медиатекста как сфера редакторской ответственности.

Вопросы для обсуждения:

- Следует ли учитывать критерий ясности при оценке современной медиаречи? Существуют ли текстовые маркеры ясности/неясности?
- В каких форматах и жанрах СМИ допустима смысловая неопределенность?
- Каковы прагматические функции двусмысленности?
- Каковы редакторские приемы повышения уровня ясности текста?

14. Коммуникативные риски и информационные угрозы в сетевом общении: юрислингвистический аспект

Соруководители:

Чернышова Татьяна Владимировна, доктор филол. наук, профессор, и.о. зав.кафедрой общей и прикладной филологии, литературы и русского языка, Алтайского государственного университета, руководитель Экспертного центра института гуманитарных наук АлтГУ;

Бабук Александр Вадимович, кандидат филологических наук, доцент Белорусского государственного университета, эксперт центра Государственного комитета судебных экспертиз Республики Беларусь.

Секретарь: Калугина Анастасия, СПбГУ

Аннотация

Панельная дискуссия посвящена проблеме функционирования медиатекстов, связанных с распространением информации в условиях сетевого общения, и лингвоправовой оценке создаваемых ими коммуникативных рисков и информационных угроз. Предполагается обсуждение возможных коммуникативных рисков информационных угроз в текстах различных сфер современного медиадискурса, оценка степени и характер вовлеченности подобных текстов в правовое лингвоэкспертное поле. Проблемно-тематическое ядро дискуссии: коммуникативные риски и информационные угрозы, связанные с распространением информации и ее обменом в условиях сетевого общения; актуализация «старых» и возникновением новых деликтов, связанных с распространением информации, и их квалификация с позиций современной правоприменительной и лингвоэкспертной практики.

Вопросы для обсуждения:

- возможные коммуникативные риски и информационные угрозы, связанные с распространением информации и обменом ею в условиях сетевого общения в различных сферах массовоинформационного дискурса: институциональной и межличностной;
- оценка степени и характера вовлеченности подобных текстов в правовое лингвоэкспертное поле;
- выявление и описание текстов, содержащих речевые правонарушения и преступления, обусловленные актуализацией „старых“ и возникновением новых деликтов, связанных с распространением информации (порочащие сведения и фейк-ньюс, различные формы травли и дискредитации личности в социальных сетях и в личной переписке, распространение информации, нарушающей законодательство РФ; и др.) и с неприличной формой выражения оценки (оскорбление личности, неуважение к

власти, дискредитация, призывы к осуществлению экстремистской деятельности, оправдание терроризма и т. п.) в разных жанрах сетевой коммуникации;

- методы и приемы лингвоэкспертного исследования новых спорных текстов, связанных с распространением информации и обменом ею в условиях сетевого общения, а также оценка их с позиций современной правоприменительной практики.

15. Художественная критика: медиальный поворот

Соруководители:

Цветова Н.С., доктор филологических наук, профессор Санкт-Петербургского государственного университета;

Саенкова-Мельницкая Л.П., доктор филологических наук, зав. кафедрой литературной критики Белорусского государственного университета.

Секретарь: Чумаченко Никита, СПбГУ.

Аннотация:

Панельная дискуссия посвящена проблеме медиатизации современной художественной критики. В центре внимания — новые смыслы, вариативность коммуникативных целей, идей, кодов. Проблемно-тематическое ядро дискуссии - художественно-критический медиатекст как текст продвижения территорий, фактов, событий художественной жизни, творческих персон; влияние арт-рынка на сетевые техники формирования «потребительского» запроса, включая приемы Self-менеджмента. Особая зона размышлений — речевая презентация оценки произведений искусства в современной медиаречи.

Вопросы для обсуждения:

- Художественная критика — форматы присутствия в современном публичном коммуникативном пространстве.
- Отражение ментальной динамики современного общества в критическом медиадискурсе: от прагматизации до политизации.
- Рекламные, маркетинговые и коммуникативные стратегии в современной художественной критике.
- Новые варианты синтеза вербальных и невербальных компонентов. Судьба цитатности как проявления влияния сферы высокого искусства.

16. Новые типы медиатекстов и новые компетенции авторов, редакторов, преподавателей и исследователей в цифровую эпоху.

Соруководители:

Кара-Мурза Е.С., кандидат филологических наук, доцент, доцент факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова.

Самсонова А.А., кандидат филологических наук, доцент Санкт-Петербургского государственного университета.

Секретарь: Маршанкина Ульяна, СПбГУ.

Аннотация:

Панельная дискуссия посвящена новым требованиям к работе журналистов, редакторов, медиаисследователей и преподавателей дисциплин, связанных с журналистикой и

медиакоммуникациями. Планируется обсуждение последствий изменения медиапространства под влиянием цифровой революции и оценка новых подходов к анализу медиатекстов.

Проблемно-тематическое ядро дискуссии: критерии дифференциации и классификации новых типов медиатекстов с учетом особенностей их создания, определение векторов их исследования; новые методы медиаредктирования. Представляется необходимой более активная трансляция научных достижений высшей школы в процессе педагогической работы со студентами, внедрение рекомендаций практиков в рабочие программы с целью повышения их эффективности.

Объекты специального внимания:

- новые типы медиатекстов (конвергентные материалы, в том числе созданные искусственным интеллектом; публикации в разных типах социальных медиа и т.д.)
- создание комплексных методик анализа медиатекстов;
- новые компетенции редакторов медиатекстов;
- традиции и новации в преподавании профессионально ориентированных дисциплин.

Вопросы для обсуждения:

- Новые возможности поликодовых текстов и методы их создания и исследования.
- Особенности медиатекстов, предназначенных для публикации в соцсетях.
- Работа алгоритмов при создании и редактировании медиатекстов: возможности и опасности.
- Креативный подход в практике работы медиаредктора.
- Практикоориентированность преподавания лингвистических дисциплин.

17. Круглый стол «Санкт-Петербургский университет в российском медиатексте»

Соруководители:

Наталья Анатольевна Прокофьева, кандидат филологических наук, доцент Санкт-Петербургского государственного университета;

Чэнь Ди, кандидат филологических наук, доцент Санкт-Петербургского государственного университета.

Секретарь: Рыбина Эвелина, СПбГУ

Аннотация:

На заседании круглого стола планируется обсудить характер речевой репрезентации Санкт-Петербургского государственного университета в медиатексте. Предполагается обсуждение особенностей жанрового разнообразия речевой репрезентации СПбГУ, особенности представления СПбГУ в разных дискурсах – журналистском, PR, сетевом. Проблемно-тематическое ядро дискуссии – медиаобраз СПбГУ, первого российского университета в год трёхсотлетия российской науки.

Объекты специального внимания:

- формирование положительного образа университета;
- формирование лояльного отношения к российской науке;
- формирование образа преподавателя СПбГУ;
- формирование образа студента СПбГУ.

К участию в работе секции приглашаются магистранты!

Вопросы для обсуждения:

- Образ Санкт-Петербургского государственного университета: исторический аспект.
- Речевая репрезентация образа Санкт-Петербургского государственного университета в медиатексте.
- Санкт-Петербургский государственный университет как флагман российской науки.
- Речевые стратегии и тактики формирования образа СПбГУ в медиа.

Обращаем внимание!

Оргкомитет не занимается бронированием гостиниц для участников конференции.

Оплата командировочных расходов участников за счет направляющей стороны.

К участию в конференции приглашаются аспиранты, кандидаты и доктора наук, работники высших учебных заведений. Магистранты могут подавать заявки только на круглый стол «Санкт-Петербургский университет в петербургском медиатексте».

КОНТАКТЫ

Организационные вопросы – ученый секретарь конференции

Анастасия Александровна Самсонова: anast.samsonova@mail.ru

Ответственный редактор Сборника материалов –

Александр Александрович Малышев: malyshev.alexander@mail.ru

Председатель программного комитета конференции
Лилия Рашидовна Дускаева (СПбГУ)

l.duskaeva@spbu.ru

ОБРАЗЕЦ ТЕКСТА

Иванов Иван Иванович

Санкт-Петербургский государственный университет

ivanov@spb.u.ru

Технические требования к оформлению материалов

Аннотация не более 250 знаков с пробелами. Без слова «аннотация».

Ключевые слова: не более пяти слов и словосочетаний в именительном падеже.

Объем основного текста (без учета метаданных и списка литературы) – от 4 до 6 тысяч знаков с пробелами (требование по объему является ключевым, т.к. материал индексируется в РИНЦ как статья). Без простановки страниц, без переносов, без иллюстраций, диаграмм и таблиц. Ссылки в тексте (Иванов 2018: 20). Без сносок (Петров 2020).

Для иллюстрации *эмпирического материала* используйте курсив без кавычек; для выделения *элементов в эмпирических примерах* используйте жирный шрифт.

Допускается только отсылочная литература, до 5 источников, нумерованный список в алфавитном порядке. Не более двух отсылок к работам автора или соавторов. Допускается текст без литературы.

Метаданные на языке доклада и английском языке. В случае англоязычной статьи метаданные дублируются на русском языке.

Литература

Иванов И.И. Прекрасная статья на тему // Журнал. 2021. №3. С.15–19.

Петров А.А. Прекрасная монография. М., 2020.

I. Ivanov

St Petersburg University

Technical requirements for the design of materials

Abstract abstract abstract.

Keywords: keyword, keyword, keyword, keyword.

Правила рецензирования научных трудов

1. Экспертиза материалов для публикации не связана с коррекцией политической или научной позиции авторов.
2. Задача экспертов – определить, соответствуют ли предлагаемые доклады теме дискуссии, и выявить степень их научной состоятельности.
3. Научная состоятельность текста предполагает научную новизну, обоснованность концепции, авторскую самостоятельность, методологическую и методическую проработанность проведенного исследования, убедительность аргументов.
4. К литературной форме текста предъявляются требования композиционной четкости, ясности изложения результатов и грамотности.