

X Международная научная конференция  
**ЯЗЫК В КООРДИНАТАХ МАССМЕДИА**

Международная ассоциация исследователей языка медиакommunikации (МАИЯМ)

**Информационное письмо № 2**

**Дорогие коллеги!**

В год 80-летия журналистского образования в СПбГУ с **1 по 4 июля 2026 года** в Санкт-Петербургском государственном университете пройдет **десятая, юбилейная Международная научная конференция «Язык в координатах массмедиа»** <https://linguistics-media.ru/>.

Конференция организуется кафедрой медиалингвистики и пройдет в очном формате в Институте «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ (Санкт-Петербург, 1-я линия Васильевского острова, 26).

**Регистрация участников**

Регистрация участников осуществляется через **форму** на сайте <https://linguistics-media.ru/>. Регистрация открывается 26 января 2026 года и завершается **1 июня 2026 г.** Возможно участие в конференции без публикации материала.

**Публикации докладов**

Организаторы предлагают три варианта публикаций.

1. Сборник материалов (ISBN, размещение в РИНЦ, «белый список»). Текст для публикации должен быть оформлен в соответствии с требованиями (см. Приложение 1), загружен в регистрационную форму на сайте и направлен ученому секретарю конференции Анастасии Александровне Самсоновой [anast.samsonova@mail.ru](mailto:anast.samsonova@mail.ru). **Подача текстов для публикации – ДО 1 июня 2026 г.** Рецензирование материалов организует редколлегия сборника.

Решение о включении доклада в программу принимают руководители пленарных сессий. После принятия материала в Сборник секретарь конференции **отправляет ссылку на оплату организационного взноса**. При соавторстве каждый соавтор проходит регистрацию и в полном объеме оплачивает оргвзнос.

2. Авторам лучших докладов будет предложено подготовить статью для журнала «Медиалингвистика» (первый квартиль SCOPUS, 1 уровень ВАК, «белый список») (<https://medialing.ru>). Статья будет опубликована в случае успешного прохождения двойного слепого рецензирования.

3. Руководители мероприятий могут инициировать публикацию монографии по

проблематике мероприятий в международной серии монографий «Язык в координатах массмедиа», учрежденной Институтом «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета (гл. ред. – А.С. Пую).

#### **Организационный взнос:**

Ранняя оплата: 26.01.2026 – 28.02.2026 – 1500 руб.

Стандартная оплата: 01.03.2026 – 30.04.2026 – 2000 руб.

Поздняя оплата: 01.05.2026 – 01.06.2026 – 2500 руб.

Участие без доклада и публикации: весь период регистрации – 1500 руб.

Организационный взнос рассчитывается по дате регистрации на сайте.

### **В рамках конференции планируется работа по шести направлениям:**

#### **Ресурсы медиаречи / Грамматика медиаречи**

##### **1. Грамматика медиаречи и грамматическая организация медиатекста**

*Пленарная сессия исследовательской группы «Грамматика и прагматика дейктивных и строевых единиц в медиаречи» МАИЯМ*

Соруководители:

Конюшкевич Мария Иосифовна, доктор филологических наук, профессор, независимый исследователь (Республика Беларусь);

Пивоварчик Тамара Анатольевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики Гродненского государственного университета имени Янки Купалы (Республика Беларусь)

Аннотация:

Предполагается обсуждение следующих вопросов:

Грамматика медиатекста в контексте жанров и форматов журналистики: а) роль дейктических и реляционных единиц в функционировании и развитии текстовых категорий (когезии, плотности, членимости, автосемантии и др.); б) средства межфразовых связей в диктемах и между диктемами медиатекста; в) дейктические и служебные единицы в обеспечении диалогичности медиатекста; г) деформации медиатекста (обрыв фразы, висячие скрепы, нарушение связей и др.).

Грамматические инновации в медиаречи: а) фиксация новых дейктических и реляционных коллокаций и конструкций, их грамматические и смысловые характеристики; б) формирование парадигм на основе частотных дейктиков и реляций; в) тенденции в структуре и категориях медиатекста.

Прагматика употребления грамматических единиц в медиаречи: а) грамматические единицы в интенциональных и интеракциональных механизмах производства и восприятия медиатекстов; б) роль грамматических единиц в реализации прагматико-

дискурсивных и прагматико-когнитивных категорий медиадискурса; в) правила выбора и способы употребления грамматических единиц в медиадискурсе с учетом прагматических факторов; г) грамматические единицы как маркеры динамики прагматических конвенций медиадискурса; д) грамматические ресурсы языка в кодировании и декодировании скрытых смыслов медиатекста.

Ожидается обмен информацией о новых публикациях участников, презентации книг (по предложению участников).

#### Вопросы для обсуждения:

- Грамматика медиатекста в контексте жанров и форматов журналистики.
- Грамматические инновации медиаречи.
- Прагматика употребления грамматических единиц в медиаречи.

## **2. Лексическое своеобразие медиатекста в научном освещении и словарной практике** *Пленарная сессия исследовательской группы «Лексика языка массмедиа и современная лексикография» МАИЯМ*

Соруководители:

Маринова Елена Вячеславовна, доктор филологических наук, профессор Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н. А. Добролюбова

Щеглова Екатерина Александровна, кандидат филологических наук, доцент Санкт-Петербургского государственного университета

#### Аннотация:

Пленарная сессия посвящена вопросам изучения процессов, происходящих в лексике языка массмедиа. Предполагается рассмотреть: пути и способы обновления общественно-политической лексики русского языка; изменения в семантике и коннотации отдельных слов, причины и следствия изменений, в частности поколенческий разрыв в языке; процесс актуализации слова в медиа, его функционирование в качестве ключевого слова текущего момента/модного слова/идеологемы/аффектива и под., причины и условия такой актуализации; процесс узуализации окказионального слова в медиапространстве; формирование новой фразеологии в медиадискурсе; процессы детерминологизации, идеологизации, коллоквиализации, детабуизации лексики в медиатексте, их экспертная оценка. Особое внимание будет уделено вопросу создания и совершенствования электронных словарных баз и онлайн-словарей, проблеме поиска нового объекта лексикографирования, а также проблеме адресата продуктов цифровой лексикографии, в связи с чем предполагается обсудить состояние современной терминологии и терминографии в сфере журналистики.

#### Вопросы для обсуждения:

- Тенденции в формировании языка СМИ первой четверти XXI века: лексика, лексическая семантика, фразеология.
- Константы и переменные в общественно-политической лексике: факторы влияния (идеологизация, медиатизация, ювенилизация и др.).
- Из языка СМИ в словарь: текущие и новые словарные проекты и их научная проблематика.

## Стилистический анализ в медиалингвистике/ Парадигматика медиатекстов

### 3. Генерированный медиатекст в стилистической системе современной медиакоммуникации

*Пленарная сессия исследовательской группы «Стилистические исследования языка  
медиа» МАИЯМ*

Руководитель:

Клушина Наталья Иванова, доктор филологических наук, профессор Московского  
государственного университета имени М. В. Ломоносова

Аннотация:

На пленарной сессии будут рассмотрены вопросы, связанные с внедрением в современную медиакоммуникацию искусственного интеллекта. Генеративные тексты, порождаемые ИИ, трансформируют медийное стилистическое пространство. Поэтому важным представляется рассмотрение с позиций стилистики вопросов, касающихся различных типов авторов: ИИ-диктор, ИИ-маркетолог, ИИ-публицист, историк, проповедник и др. Особое внимание будет уделено стилистическим особенностям генеративных текстов. Отдельно предполагается рассмотреть новации в структуре и типологии медиажанров, связанные с «творчеством» ИИ и ряд других актуальных вопросов.

Вопросы для обсуждения:

- Искусственный интеллект как новый тип автора.
- Генеративные тексты и их стилистические особенности.
- Жанры и искусственный интеллект.

### 4. Медиатекст в цифровой среде: новые аспекты жанровых трансформаций

*Пленарная сессия исследовательской группы «Медиажанры: традиции и цифровые трансформации» МАИЯМ*

Соруководители:

Гурова Евгения Константиновна, кандидат филологических наук, доцент Московского  
государственного университета имени М. В. Ломоносова

Храпко-Магала Мария Валерьевна, преподаватель Московского государственного  
университета имени М. В. Ломоносова

Аннотация:

Панельная дискуссия посвящена трансформациям медиатекстов под воздействием технологических факторов, в том числе искусственного интеллекта. Планируется обсудить вопросы, касающиеся новых композиционно-жанровых форм цифровой коммуникации и их стилистического своеобразия; сфокусировать внимание на

изменениях, произошедших и происходящих в системе медиажанров под влиянием новейших технологий и генеративного контента.

Проблемно-тематическое ядро дискуссии: сохраняет ли классическая жанровая парадигма, основанная на связи формы с человеческим коммуникативным опытом, свою эвристическую ценность в условиях, когда искусственный интеллект становится соучастником создания медиатекста, симулятором первичных жанров и алгоритмическим архитектором новых форматов; является ли эта трансформация системным кризисом жанра или, напротив, рождением новой логики медиаторчества, требующей от филологии и медиалингвистики принципиально новых аналитических подходов?

Вопросы для обсуждения:

- Разнообразие жанров, сформировавшихся под влиянием двусторонней коммуникации. Снижение запроса на интеллектуальный контент. Конвергенция жанров под влиянием искусственного интеллекта.
- Инструменты ИИ в аналитической журналистике и художественной публицистике.
- ИИ как третий участник коммуникации: соавтор или конкурент?

## **5. Историческая стилистика различных типов медиаречи**

### *Пленарная сессия исследовательской группы «Историческая стилистика различных типов медиаречи» МАИЯМ*

Соруководители:

Кругликова Ольга Сергеевна, кандидат филологических наук, доцент Санкт-Петербургского государственного университета

Малышев Александр Александрович, кандидат филологических наук, доцент Санкт-Петербургского государственного университета

Аннотация

Пленарная сессия посвящена проблеме диахронического изучения медийной речи. Предполагается обсуждение конкретных задач, принципов и методов историко-стилистического изучения жанрово-стилистического состава журналистской, рекламной и PR-коммуникации, в том числе в историко-семантическом аспекте. Особое внимание уделяется прагматическому аспекту использования речевых средств в текстах предыдущих исторических периодов.

Вопросы для обсуждения:

- Публицистичность как базовое свойство медийной речи в исторической ретро- и перспективе.
- Диахрония жанрово-стилистического состава медийной речи.
- Стилистическая эволюция различных типов медийной речи.

## **Лингводискурсология медиа / Парадигматика и синтагматика медиадискурсов**

## **6. Диалог убеждения в медиатексте**

### ***Пленарная сессия исследовательской группы «Диалоговедение в медиалингвистике» МАИЯМ***

Соруководители:

Дускаева Лилия Рашидовна, доктор филологических наук, профессор, зав. кафедрой медиалингвистики Санкт-Петербургского государственного университета;  
Прокофьева Наталья Анатольевна, кандидат филологических наук, доцент Санкт-Петербургского государственного университета

#### Аннотация:

Пленарная сессия посвящена обсуждению лингвистического облика убеждающего диалога в публичном пространстве. Предполагается рассмотрение категории убеждения в медиаречи, столкновению поколенческих особенностей обращения к диалогическому взаимодействию.

#### Вопросы для обсуждения:

- Речевой инструментарий убеждающего диалогического воздействия и вариативность его использования в медиакommunikации.
- Категории вежливости и речевого этикета в диалогическом взаимодействии медиа.
- Вариативность возражений в диалоге медиакommunikации.

## **7. Динамические процессы в дискурсе аудиовизуальных массмедиа**

### ***Пленарная сессия исследовательской группы «Дискурсивные исследования аудиовизуальных массмедиа» МАИЯМ***

Соруководители:

Нестерова Наталья Георгиевна, доктор филологических наук, профессор Томского государственного университета  
Сабаева Юлия Сергеевна, кандидат филологических наук, доцент Томского государственного университета

#### Аннотация

Пленарная сессия посвящена проблеме развития новых разновидностей аудиовизуальной коммуникации. Проблемно-тематическое ядро дискуссии: динамические аспекты трансформации коммуникативного пространства национального телевидения и радио; глобальное и локальное в аудиовизуальной коммуникации; новые каналы реализации аудиовизуального контента; поликодовость, гипертекстуальность; новые коммуникативные практики; медиапотребление аудиовизуального контента.

#### Вопросы для обсуждения:

- Новые форматы аудиовизуальных медиа: интегративные методы и методики анализа.

- Коммуникативные практики аудитории в эпоху новых медиа. Геймификация и вовлечённость аудитории аудиовизуальных медиа.
- Кросскультурные аспекты исследований: глобальное и локальное в аудиовизуальной коммуникации.

## **8. Мультиmodalный дискурс-анализ**

### *Пленарная сессия исследовательской группы «Мультиmodalный дискурс-анализ» МАИЯМ*

Соруководители:

Загидуллина Марина Викторовна, доктор филологических наук, профессор Челябинского государственного университета;

Топчий Ирина Владимировна, кандидат филологических наук, доцент Челябинского государственного университета.

#### Аннотация:

Пленарная сессия посвящена ответу на ключевой методологический вызов: как исследовать коммуникацию, которую создают или опосредуют алгоритмы? Мы смещаем фокус с общих теорий на конкретные исследовательские практики, находящиеся на стыке digital humanities и традиционного дискурс-анализа. Особое внимание хотелось бы уделить анализу «посттекстовых» форматов (short-video, стримы, интерфейсы) и контента, созданного ИИ. В рамках юбилейного года факультета журналистики СПбГУ мы также предлагаем подумать о том, как классические традиции анализа текста могут быть переосмыслены для изучения новых медиареальностей.

#### Вопросы для обсуждения:

- От текста к поликодности: эволюция единиц мультиmodalного анализа в современной коммуникации.
- Материальность и телесность в цифровом дискурсе: эмодзи, стикеры, аватары, перформансы.
- В диалоге с традицией: мультиmodalный анализ в контексте классических школ семиотики и медиалингвистики (к 80-летию журфака СПбГУ).

## **9. Вербально-визуальные связи в языке стратегических коммуникаций**

### *Пленарная сессия исследовательской группы «Вербально-визуальные связи в языке стратегических коммуникаций» МАИЯМ*

Соруководители:

Глинтерник Элеонора Михайловна, доктор искусствоведения, профессор, зав. кафедрой рекламы Санкт-Петербургского государственного университета.

Куропаткина Светлана Анатольевна, начальник отдела развития и креативных индустрий Государственной академической капеллы Санкт-Петербурга;

Го Хуэйянь, кандидат филологических наук, Педагогический университет Внутренней Монголии, г. Хуххото, КНР

Аннотация:

Пленарная сессия посвящена представлению результатов исследования вербального и визуального языка в коммуникативной практике на основе мультидисциплинарного подхода. Особое внимание уделяется исследованию успешных кейсов, отражающих синтез вербального и визуального языков для достижения максимального воздействия на целевую аудиторию и построения эффективной коммуникации.

Вопросы для обсуждения:

- систематизация и анализ актуальной лингвистической практики в рекламной и PR-деятельности;
- сторителлинг и юмор как инструменты в актуальной коммуникативной практике. Лингвокреативность в рекламных текстах XIX – XXI вв.;
- вербально-визуальные связи как инструмент формирования традиционных ценностей и национальной идентичности в массовой коммуникации.

**10. Организация, восприятие и интерпретация медиатекста в аналоговом и цифровом мире**

*Пленарная сессия исследовательской группы «Лингвистическая герменевтика медиадискурса в синхронии и диахронии» МАИЯМ*

Соруководители:

Быкова Елена Владимировна, доктор филологических наук, профессор Санкт-Петербургского государственного университета;

Зайцева Ирина Павловна, доктор филологических наук, зав. кафедрой мировых языков Витебского государственного университета им. П.М. Машерова (Республика Беларусь);

Коняева Юлия Михайловна, кандидат филологических наук, доцент Санкт-Петербургского государственного университета

Аннотация:

Пленарная сессия посвящена интерпретации в русле герменевтического подхода широкого диапазона медиатекстов (включая тексты, написанные ИИ).

Предполагается затронуть вопросы изучения принципов и методов интерпретации медиатекста в традиционном (аналоговом) и цифровом контекстах в различных социокультурных сферах с проекцией на восприятие гипотетическим адресатом ценностного потенциала медиатекста (свой/чужой); влияния организации медиатекста для целевой аудитории в русле теории поколений; выявления типологических контактоустанавливающих средств, видов обратной связи.

Вопросы для обсуждения:

- Тотальная цифровизация медиаконтента: технологические вызовы, проблемы идентичности, репрезентация образа будущего;

- Быстрый мир vs социальный запрос на медленную журналистику в период технологической и геополитической трансформации;
- Коммуникативные риски интерпретации медиатекстов: оценка, преодоление, минимизация последствий.

## **11. Этнокультурные аспекты речевого взаимодействия в многонациональном государстве**

### ***Пленарная сессия исследовательской группы «Медиадискурс межкультурной коммуникации» МАИЯМ***

Соруководители:

Кунгурова Ольга Григорьевна, кандидат филологических наук, профессор Костанайского регионального университета (Республика Казахстан);

Хубецова Залина Федоровна, кандидат политических наук, доцент Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций Санкт-Петербургского университета

#### Аннотация:

Пленарная сессия ориентирована на рассмотрение вопросов, связанных с проблемами коммуницирования народов, их культур, традиций, языков в контексте современного медиадискурса, что актуализируется в соответствии с современными реалиями существования человека в межэтническом и межкультурном мироустройстве. Предполагается обсудить проблемы понимания, интерпретации смыслов, коммуникативного воздействия и взаимодействия этносов, механизмов возникновения толерантности и интолерантности в медиатекстах, обозначить методологические подходы к изучению процессов позиционирования межкультурных коммуникаций в медиаречи, тенденций и возможностей при создании инокультурной медиакартины мира.

#### Вопросы для обсуждения:

- условия витальности языков этносов в контексте многонационального мироустройства;
- соизмерение родной и инокультурной картин мира в массмедиа;
- кодирование и декодирование инокультурной картины мира: проблема адекватности понимания и восприятия.

## **Критика медиаречи**

### **12. Токсичность медиаречи: природа, формы, преодоление**

#### ***Пленарная сессия исследовательской группы «Культурно-языковая критика медиа» МАИЯМ***

Соруководители:

Розенфельд Марьяна Яковлевна, кандидат филологических наук, доцент Воронежского государственного университета

Басовская Евгения Наумовна, доктор филологических наук, профессор Российского

государственного гуманитарного университета  
Стратиенко Юлия Алексеевна, кандидат филологических наук, старший преподаватель  
Воронежского государственного университета

Аннотация:

На пленарной сессии планируется обсуждение природы токсичности в медиакommunikации. Исследовательской целью является рассмотрение типологических признаков токсичности в языковом, речевом и дискурсивном аспектах. Также внимание будет уделено путям преодоления токсичности медиаречи.

Вопросы для обсуждения:

- Токсичность как языковое и дискурсивное явление. Жанры медиакommunikации, обладающие токсическим потенциалом.
- Нарушение языковых норм как проявления токсичности медиаречи.
- Прагматика токсичной медиакommunikации.

**13. Репрезентация и интерпретация исторической и культурной памяти в современном медиатексте**

*Пленарная сессия исследовательской группы «Культурно-исторический аспект в исследовании языка медиатекста» МАИЯМ*

Соруководители:

Минчук Инна Ивановна, кандидат филологических наук, доцент, зав. кафедрой журналистики Гродненского государственного университета им. Янки Купалы (Республика Беларусь);

Зезюлевич Анастасия Вадимовна, кандидат филологических наук, доцент Гродненского государственного университета им. Янки Купалы (Республика Беларусь)

Аннотация:

Пленарная сессия посвящена актуальным формам и способам репрезентации и интерпретации исторической и культурной памяти в современных медиатекстах разных стран. В ходе пленарной сессии предполагается 1) обобщение социальных, политических, культурных практик, обеспечивающих медиатизацию исторической и культурной памяти в условиях развития новых цифровых платформ, 2) выявление актуальных коммуникативных, дискурсивных, речевых стратегий медиатизации памяти, а также 3) осмысление национальной специфики интерпретации культурной и исторической памяти в текстах традиционных и новых медиа.

Вопросы для обсуждения:

- В чем состоит национальная специфика коммуникативных, дискурсивных, речевых паттернов и стратегий, обеспечивающих репрезентацию и интерпретацию исторической и культурной памяти в современных медиатекстах?
- Как новые медиаформаты (дополненная реальность, интерактивные документальные

проекты, виртуальные музеи) трансформируют саму природу коллективной памяти и создают новые «цифровые ритуалы»?

- Какова поколенческая специфика восприятия исторической и культурной памяти, репрезентируемой в медиа?

#### **14. Медиафера и художественная культура**

*Пленарная сессия исследовательской группы «Литературно-художественная критика: лингвопраксиологические аспекты» МАИЯМ*

Соруководители:

Цветова Наталья Сергеевна, доктор филологических наук, профессор Санкт-Петербургского государственного университета;  
Саенкова-Мельницкая Людмила Петровна, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой литературно-художественной критики факультета журналистики Белорусского государственного университета.

Аннотация:

Дискуссия посвящена процессу медиатизации презентации художественной культуры в современном публичном коммуникативном пространстве, вызывающем серьезную трансформацию традиционных механизмов передачи культурных кодов, форматирования культурных матриц.

Вопросы для обсуждения:

- Художественная практика и культурные коды новых медиа.
- Геймификация искусства и культуры.
- Арт-критика и экспертная коммуникация.

#### **15. Коммуникативные риски в медиапространстве и их актуализация в образовательном, просветительском и лингвоэкспертном дискурсах**

*Пленарная сессия исследовательской группы «Лингвистическая экспертиза медиатекстов» МАИЯМ*

Соруководители:

Чернышова Татьяна Владимировна, доктор филологических наук, профессор, зав. кафедрой общей и прикладной филологии, литературы и русского языка, руководитель Экспертного центра института гуманитарных наук Алтайского государственного университета, член правления Гильдии лингвистов-экспертов по документационным и информационным спорам

Кара-Мурза Е.С., кандидат филологических наук, доцент, доцент факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, эксперт Гильдии лингвистов-экспертов по документационным и информационным спорам

Аннотация:

Пленарная сессия посвящена проблеме функционирования текстов, связанных с

распространением информации в разных типах медиадискурса (в журналистике, рекламе, в блогинге и т.д.), в профессиональном и в повседневном общении он- и офлайн, и оценке создаваемых ими коммуникативных рисков и информационных угроз в образовательной, просветительской и лингвоэкспертной сферах. Предполагается ее обсуждение с таких точек зрения, как просветительская (в интересах профилактики речевых деликтов в медиадискурсе), образовательная (в интересах медиаобразования) и лингвоэкспертная (в интересах повышения качества лингвистических экспертиз, согласно требованиям закона об экспертной деятельности). Тексты различных сфер медиадискурса оцениваются как потенциальные объекты лингвоэкспертного анализа по степени и характеру вовлеченности в конфликты.

#### Вопросы для обсуждения:

- Корреляция медиалингвистического и лингвоэкспертного подходов при изучении медиадискурса и медиатекстов.
- Новые методики СЛЭ по новым статьям в УК РФ, ГК РФ и КоАП. Заключение лингвиста-эксперта в свете Федерального закона о судебно-экспертной деятельности.
- Коммуникативные риски в медиакоммуникации и способы и формы их минимизации: оповещение, разъяснение, профилактика.

### **Прикладные исследования в медиалингвистике**

#### **16. Формирование лингвокоммуникативной компетентности в медиа как актуальная проблема современного образования** *Пленарная сессия исследовательской группы «Пути формирования лингвокоммуникативной компетентности в медиа» МАИЯМ*

Соруководители:

Распопова Светлана Сергеевна, доктор филологических наук, профессор, Московского политехнического университета;

Выровцева Екатерина Владимировна, кандидат филологических наук, доцент Санкт-Петербургского государственного университета;

Барашкина Елена Александровна, кандидат филологических наук, доцент, директор Центра тестирования Самарского национального исследовательского университета им. С. П. Королева.

#### Аннотация:

Пленарная сессия посвящена рассмотрению вопросов методологии формирования лингвокоммуникативной компетентности, необходимой для успешной профессиональной речевой деятельности в современных (масс)медиа – в эпоху ИИ. Исследуются проблемы, связанные с новыми условиями функционирования медиатекста, которые определяют методику и методологию формирования профессиональных компетенций, прежде всего методологические основания речевого взаимодействия «человек – ИИ», например, формулировка промта как новый тип лингвокоммуникативной компетентности. Особое

внимание уделяется лингвоэтике в аспекте трансформации лингвопраксиологической нормы и принципов взаимодействия акторов массмедийной коммуникации.

Вопросы для обсуждения:

- обновление лингвокоммуникативных компетенций, востребованных в медиапрактике под влиянием развития ИИ;
- новации в методике преподавания коммуникативным дисциплинам;
- лингвоэтический подход редактора к современному медиатексту в эпоху ИИ.

**17. Медиатекст в методике обучения иностранным языкам**

*Пленарная сессия исследовательской группы «Медиатекст в методике обучения иностранным языкам» МАИЯМ*

Соруководители:

Стоянова Елена Викторовна, доктор филологических наук, профессор Шуменского университета имени епископа Константина Преславского (Болгария);

Герасимчик Ирина Александровна, кандидат филологических наук, доцент Гродненского государственного университета имени Янки Купалы (Республика Беларусь)

Аннотация:

Пленарная сессия посвящена лингводидактическое исследование медиатекста как инструмента и ресурса обучения иностранным языкам в совокупности тексто- и стилиобразующих, коммуникативных, семиотических, прагматических, риторических и пр. качеств. На современном этапе формирование медиакомпетентности воспринимается как одна из важных задач в формировании профессионалов. Навык понимания и усвоения медиатекстов и умение трансформировать их в тексты других типов, жанров и сфер коммуникации является одним из важных критериев оценки уровня профессионального владения русским языком как родным или иностранным.

Вопросы для обсуждения:

- медиатекст в развитии когнитивных умений обучаемых;
- медиатекст как инструмент контроля знаний;
- медиатекст как ресурс в преподавании иностранного языка.

**18. Использование средств искусственного интеллекта в изучении медийного дискурса**

*Пленарная сессия исследовательской группы «Интеллектуальный анализ медийного текста» МАИЯМ*

Соруководители:

Салимовский Владимир Александрович, доктор филологических наук, профессор Пермского государственного национально-исследовательского университета;

Копнина Галина Анатольевна, доктор филологических наук, зав. кафедрой журналистики и медиалингвистики Сибирского федерального университета.

Аннотация:

Пленарная сессия посвящена проблематике использования средств искусственного интеллекта в исследованиях медиаречи. Предполагается обсуждение докладов о применении программных методов при решении задач медиалингвистики и смежных областей знания, а также о результатах лингвистического изучения медиаречи, предполагающего их последующую формализацию.

Вопросы для обсуждения:

- области применения автоматического анализа текста в медиалингвистике;
- нейросетевой подход в решении задач по продуцированию и интерпретации текста: возможности и ограничения;
- речевая системность как лингвистическая основа автоматической идентификации разновидностей медийного текста.

## **19. AI Media and International Communication**

*Plenary session of the research group "Media discourse of international relations in modern geopolitical conditions" IARLMC, submitted by Asia-Pacific Communication Forum Alliance (Macau)*

Chair:

Chen Di, Saint Petersburg State University

Annotation:

Artificial intelligence (AI) has become a transformative force in the global media and communications landscape. From newsrooms to social media, from content creation to video production, AI tools are changing the way international information is created, disseminated and interpreted. This panel will explore the complexity and impact of AI media through several key themes. 1. In the era of “fake news” and polarized social media, the question arises to what extent data sets and algorithms influence AI language models and create biases, distortions and malformations. 2. How can we respect and protect human creativity in an increasingly automated and cross-border communication? 3. Are the profession of journalism and journalism education in decline? How do they see their role in AI-supported international news production?

Points for discussion

- Bias and responsibility of content using generative AI in global conflicts.
- Problems of ethics and authenticity of human creativity.
- The impact of AI on media workers and journalism education

## **Интердисциплинарные исследования**

### **20. Языковые игры онлайн: философия дискурса эпохи цифровой и алгоритмической коммуникации**

*Пленарная сессия исследовательской группы «Философские проблемы медиакommunikации и медиадискурса» МАИЯМ*

Соруководители:

Кожемякин Евгений Александрович, доктор философских наук, профессор Школы

коммуникаций факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ;  
Шиши Элиф Аладдиновна, преподаватель Школы коммуникаций факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ

Аннотация:

Основная проблема сессии: переосмысление концепции языковых игр Людвиг Витгенштейна в контексте современных тенденций в медиакommunikациях – алгоритмизации, цифровизации, симультанности; обсуждение эвристического потенциала концепции языковых игр для изучения цифрового дискурса.

Вопросы для обсуждения:

- Как анализ «правил игры» объясняет природу феномена фейков, эхо-камер, виральности, языка AI-ассистентов?
- Какова «грамматика» цифровых платформ, интерфейсов соцсетей, алгоритмов рекомендаций и форматов контента и как она предопределяет возможные высказывания и действия коммуникантов?
- Как технологический дизайн формирует новые языковые практики и, следовательно, новые формы социального взаимодействия, а также конфликты и этические вызовы?

**21. Медиатизация традиционных ценностей в языке и практике постсекулярного российского общества**

*Пленарная сессия исследовательской группы «Социологические исследования медиатизации и цифровизации современных обществ» МАИЯМ*

Соруководители:

Островская Елена Александровна, доктор социологических наук, профессор Санкт-Петербургского государственного университета;

Родионова Елизавета Валерьевна, кандидат социологических наук, доцент Санкт-Петербургского государственного университета

Аннотация:

Пленарная сессия посвящена обсуждению реинституционализации и медиарепрезентаций традиционных ценностей в постсекулярном российском обществе.

Вопросы для обсуждения:

- Постсекулярный поворот публичного дискурса о традиционных ценностях. Репрезентации авторитетов, идентичностей, общностей, этничности в публичном пространстве медиа;
- Каноны героев, события и сюжеты в конструировании гражданского самосознания.
- Дискурс-анализ, цифровая этнография, анализ сетевых взаимодействий, смешанные методы в изучения постсекулярной публичной сферы.

## **22. Политическая коммуникация и актуальный медиадискурс: векторы конструирования нарративов**

*Пленарная сессия исследовательской группы «Политологические исследования медиакоммуникации» МАИЯМ*

Соруководители:

Ачкасова Вера Алексеевна, доктор политических наук, профессор, зав. кафедрой связей с общественностью в политике и государственном управлении Санкт-Петербургского государственного университета;

Минаева Людмила Владимировна, профессор, зав. кафедрой международной коммуникации МГУ имени М. В. Ломоносова.

Аннотация:

Возрастающая роль политической коммуникации, проблемы трансформации языка политики актуализируют изучение механизмов и способов формирования политического медиадискурса. Основное внимание фокусируется на вопросах анализа содержания политической коммуникации и его отражения в медиадискурсе, нарративным схемам, определяющим характер современного политического медиадискурса. Предметом научного обсуждения выступают также средства, приёмы и методы конструирования политического медиадискурса.

Вопросы для обсуждения:

- Какие нарративные схемы предлагает современный политический медиадискурс?
- Каковы основные инструменты, средства и приёмы конструирования политического медиадискурса?
- Как искусственный интеллект способен модифицировать практики конструирования политических нарративов?

## **23. Методология и инструментарий анализа больших объемов данных социальных медиа**

*Пленарная сессия исследовательской группы «Междисциплинарный анализ контента социальных медиа» МАИЯМ*

Соруководители:

Пильгун Мария Александровна, доктор филологических наук, профессор Российского государственного социального университета, МГУ имени М. В. Ломоносова;

Расходчиков Алексей Николаевич, кандидат социологических наук, председатель правления Московского центра урбанистики «Город», Агентство социальных исследований «Столица»

Аннотация:

В рамках секции планируется обсуждение актуальных методологических и исследовательских практик, ориентированных на работу с большими массивами данных социальных медиа. Особый акцент будет сделан на использовании цифровых и

вычислительных методов в гуманитарных и социальных науках, а также на анализе их влияния на трансформацию исследовательских стратегий. Предполагается, что доклады будут охватывать широкий спектр тем — от автоматизированного анализа текстовых и визуальных медиаресурсов до применения методов машинного обучения и больших языковых моделей в изучении цифрового дискурса. Центральное место займут вопросы репрезентации и конструирования социальных идентичностей, идеологических и культурных нарративов, а также процессов эмоциональной поляризации, радикализации, конфликтности и формирования символических структур в медиасреде.

#### Вопросы для обсуждения:

- Методологические основания анализа: какие стратегии сбора, обработки и интерпретации данных социальных медиа позволяют обеспечить репрезентативность, достоверность и воспроизводимость результатов в гуманитарных и социальных исследованиях?
- Урбанистический дискурс и цифровое пространство: как данные социальных медиа могут быть использованы для анализа городской идентичности и символических границ мегаполисов в цифровом пространстве?
- Методология и инструментарий анализа больших данных социальных медиа в учебном процессе: вызовы внедрения в гуманитарное и социологическое образовательные направления, проблемы адаптации и опыт университетских практик: к 80-летию журналистского образования в СПбГУ.

#### **Обращаем внимание!**

Оргкомитет не занимается бронированием гостиниц для участников конференции.  
Оплата командировочных расходов участников за счет направляющей стороны.  
К участию в конференции приглашаются аспиранты, кандидаты и доктора наук, преподаватели высших учебных заведений.

#### **КОНТАКТЫ**

Организационные вопросы – ученый секретарь конференции  
Анастасия Александровна Самсонова: [anast.samsonova@mail.ru](mailto:anast.samsonova@mail.ru)

Ответственный редактор Сборника материалов –  
Александр Александрович Малышев: [malyshev.alexander@mail.ru](mailto:malyshev.alexander@mail.ru)

Председатель программного комитета конференции  
Лилия Рашидовна Дускаева (СПбГУ)

[l.duskaeva@spbu.ru](mailto:l.duskaeva@spbu.ru)

## Приложение 1

### ОБРАЗЕЦ ТЕКСТА

Иван Иванович Иванов

Санкт-Петербургский государственный университет

[ivanov@spbu.ru](mailto:ivanov@spbu.ru)

#### Название статьи

Аннотация не более 250 знаков с пробелами. Без слова «аннотация».

Ключевые слова: не более пяти слов и словосочетаний в именительном падеже.

Исследование выполнено при финансовой поддержке.....

Абзацный отступ 1,25, поля – стандартные/обычные в Word.

Интервал между абзацами перед – 0, после – 0.

Междустрочный интервал – 1,5.

Выравнивание по ширине.

Текст в формате .doc или .docx.

Объем основного текста (без учета метаданных и списка литературы) – от 4 до 6 тысяч знаков с пробелами. Без простановки страниц, без переносов, без иллюстраций, диаграмм и таблиц. Ссылки на научную литературу и источники приводятся в тексте статьи (Иванов 2018: 20; Петров 2025).

Для цитирования *эмпирического материала* используйте курсив без кавычек; для выделения ключевых смысловых *элементов в примерах* используйте полужирный шрифт, не перегружая текст выделениями.

В списке литературы допускается только литература, имеющая

отсылки в тексте статьи, – до 5 источников, нумерованный список в алфавитном порядке. Не более двух отсылок к работам автора и/или соавторов. Допускается текст без списка литературы.

### **Литература**

Иванов И. И. Прекрасная статья // Журнал высокого уровня. 2021. № 3. С. 15–19.

Петров А. А. Чудесная монография. М., 2020.

Сидоров С. С. Отличная статья // Замечательный сборник статей. М., 2025. Ч. 2. С. 100–108.

Фёдоров Ф. Ф. Великолепная диссертация: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Волгоград, 2024.

Метаданные на языке доклада и английском языке. В случае англоязычной статьи метаданные дублируются на русском языке.

**Ivan I. Ivanov**

St. Petersburg State University

**Title of the article**

Abstract abstract abstract (up to 250 characters with spaces).

Keywords: keyword, keyword, keyword, keyword, keyword.

### Правила рецензирования научных трудов

1. Экспертиза материалов для публикации связана с проверкой соответствия законодательству РФ.
2. Задача экспертов – определить, соответствуют ли предлагаемые доклады теме дискуссии, и выявить степень их научной состоятельности.
3. Научная состоятельность текста предполагает научную новизну, обоснованность концепции, авторскую самостоятельность, методологическую и методическую проработанность проведенного исследования, убедительность аргументов.
4. К литературной форме текста предъявляются требования композиционной четкости, ясности изложения результатов и грамотности.