



Положение о I Конкурсе учебников и учебных пособий Международной ассоциации исследователей языка медиакоммуникации

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет цели, условия, порядок организации и проведения I Конкурса учебников и учебных пособий (далее – **Конкурс**), порядок экспертизы конкурсных работ, подведения итогов, награждения победителей и рассмотрения апелляций.
- 1.2. Организатор Конкурса – Международная ассоциация исследователей языка медиакоммуникации (далее – **Ассоциация**).
- 1.3. Предмет Конкурса – учебные издания в области языка медиакоммуникаций (языка массмедиа), медиалингвистики, медиакоммуникации и смежных дисциплин, ориентированные на реализацию образовательных программ высшего образования и (при наличии) дополнительного профессионального образования.
- 1.4. Конкурс проводится в целях:
 - сравнительного мониторинга достижений научной, научно- и учебно-методической деятельности в области языка медиакоммуникаций;
 - выявления и распространения лучших авторских практик;
 - повышения качества учебно-методического обеспечения дисциплин;
 - стимулирования авторов/авторских коллективов.
- 1.5. В настоящем Положении используются термины:
 - **конкурсная работа** – учебник или учебное пособие, поданные на Конкурс;
 - **участник** – автор или авторский коллектив, подавший конкурсную работу (в коллективе указывается ответственный представитель);
 - **секретариат Конкурса** – уполномоченное Ассоциацией лицо/лица, обеспечивающее прием, регистрацию и организационное сопровождение Конкурса;
 - **эксперт (рецензент)** – лицо, осуществляющее оценку конкурсной работы по критериям настоящего Положения.
- 1.6. Официальный язык Конкурса – русский. Конкурсные работы должны быть изданы на русском языке.

2. Номинации и условия участия

- 2.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:



- «Учебник» – учебное издание, содержащее систематическое изложение учебной дисциплины (раздела/части дисциплины), предназначенное для реализации образовательных программ и официально утвержденное в качестве данного вида издания;
 - «Учебное пособие» – учебное издание, дополняющее или частично заменяющее учебник, предназначенное для реализации образовательных программ и официально утвержденное в качестве данного вида издания.
- 2.2. К участию допускаются конкурсные работы, вышедшие в свет (опубликованные в печатной или электронной версии и имеющие выходные данные издателя) с 01.01.2020 по 01.01.2025.
- 2.3. Обязательное условие: авторский коллектив должен **включать не менее 1 члена Ассоциации**. Количество соавторов не ограничивается.
- 2.4. Конкурсные работы должны:
- соответствовать действующим федеральным государственным образовательным стандартам высшего образования и/или требованиям образовательных программ, для которых они предназначены;
 - отвечать базовым требованиям к структуре и содержанию учебных изданий (логика построения, аппарат усвоения, библиографическая корректность и др.);
 - отражать актуальные научные подходы в области языка медиакоммуникаций, медиалингвистики и смежных дисциплин.
- 2.5. Не допускаются к участию:
- материалы без подтверждения публикации (выходных данных, сведений издателя/репозитория);
 - работы, содержащие неправомерные заимствования/плагиат либо нарушающие права третьих лиц;
 - работы, предоставленные с неполным комплектом документов и не исправленные в установленный срок.

3. Объявление Конкурса и сроки проведения

- 3.1. Информация о Конкурсе размещается на официальном ресурсе Ассоциации (<https://linguistics-media.ru>) и/или в официальных каналах Ассоциации.
- 3.2. Для I Конкурса устанавливаются следующие сроки:
- **объявление Конкурса:** 01.03.2026;
 - **прием заявок и материалов:** с 01.03.2026 по 01.06.2026 включительно;
 - **формальная проверка (первичный отбор):** в течение периода приема заявок;



- **рецензирование:** после завершения приема заявок и не позднее чем за 7 календарных дней до церемонии награждения;
- **церемония награждения:** проводится в рамках ежегодной научной конференции «Язык в координатах массмедиа» (дата определяется программой конференции), **но не ранее чем через 30 календарных дней** после окончания приема заявок.

4. Порядок подачи заявки и комплект документов

- 4.1. Подача заявки осуществляется путем заполнения заявки на сайте Ассоциации: <https://linguistics-media.ru/contest-form/> с приложением к заявочной форме комплекта документов.
- 4.2. Комплект документов включает:
 - **конкурсную работу** (электронный файл pdf);
 - **авторскую справку, заверенную по месту работы** для каждого автора либо ответственного представителя в случае коллективного авторства;
 - **подтверждение публикации:** электронная копия титульного листа и оборот титульного листа с выходными данными издания), с ISBN (при наличии);
 - печатный экземпляр конкурсной работы предоставляется в секретариат Ассоциации **в первый день** научной конференции «Язык в координатах массмедиа» для организации выставки.
- 4.3. Для авторского коллектива назначается **ответственный представитель**, который подает заявку и взаимодействует с секретариатом. Ответственный представитель подтверждает полномочия подачей заявки, содержащей сведения обо всех авторах.
- 4.4. Секретариат Конкурса в течение 10 календарных дней с даты поступления материалов:
 - регистрирует заявку;
 - направляет подтверждение о получении либо уведомление о необходимости устранения недочетов.
- 4.5. При выявлении неполного пакета документов участнику предоставляется срок до 7 календарных дней для устранения недочетов. При нарушении этих сроков материалы к экспертизе не допускаются.

5. Экспертиза конкурсных работ

- 5.1. Экспертиза проводится в два этапа:
 - **первичный отбор** – проверка соответствия формальным условиям (раздел 2);
 - **рецензирование** – оценка содержания конкурсной работы экспертами Научного консультационного совета Ассоциации и/или привлеченными экспертами.



5.2. Каждая конкурсная работа оценивается **не менее чем двумя независимыми экспертами**.

5.3. Материалы экспертизы и рецензии носят **служебный характер**. Ассоциация вправе предоставить участнику краткую выписку (общие выводы) без раскрытия персональных данных экспертов и без передачи полного текста рецензий.

6. Подведение итогов и публикация результатов

6.1. Итоги конкурса утверждаются Президентом и Вице-президентом Ассоциации на основании протокола Научного консультационного совета.

6.2. Информация о победителях и лауреатах публикуется на официальном ресурсе Ассоциации.

7. Награждение

7.1. В каждой номинации определяются:

- победитель (I место);
- два лауреата (II и III места).

7.2. Победитель и лауреаты награждаются дипломами Ассоциации. Ассоциация вправе предусмотреть дополнительные формы поощрения (благодарность, рекомендация к распространению, публичная рекомендация, интервью на официальных ресурсах Ассоциации и др.)

8. Персональные данные и авторские права

8.1. Участник, подавая заявку, выражает согласие на обработку персональных данных в целях проведения Конкурса.

8.2. Ассоциация вправе размещать на официальном ресурсе сведения о конкурсных работах и победителях (ФИО, место работы (при наличии), название издания, год издания, издательство, аннотация и библиографическое описание).

8.3. Участник гарантирует соблюдение авторских прав, наличие прав на использование представленных материалов и отсутствие нарушений прав третьих лиц.

8.4. Для информационного сопровождения Конкурса Ассоциация вправе использовать обложку издания и библиографическое описание, а также фрагменты (в объеме, не нарушающем исключительные права) – исключительно с указанием источника.

УТВЕРЖДЕНО

Президент МАИЯМ А. С. Пую

Вице-президент МАИЯМ Л. Р. Дускаева