

ПРОГРАММА
VII международной научной конференции
«Язык в координатах массмедиа»
(Санкт-Петербург, 1-я линия В.О., д. 26 - Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ,
28 июня – 1 июля 2023 года)

Время проведения	Мероприятие
28 июня 2023 года	
14:00–16:00	Открытие конференции. Пленарное заседание (ауд. 206)
16:00 – 16: 30	Презентация новых книг. Библиотека института
29 июня 2023 года	
10:00–12:30	Панельные дискуссии (в параллели): – Речь аудиовизуальных СМИ в новых коммуникационных условиях (ауд. 303) – Диалог с неизвестным: коммуникации в роботизированной среде (ауд. 304) – Культурно-историческая память в славянском медиадискурсе (ауд. 206) Круглый стол: Принципы редактирования медиатекста (ауд. 205)
12:30–13:00	Кофе-брейк (ауд. 403)
13:00–17:30	Круглые столы (в параллели): – Лингвоэкспертные исследования конфликтности в интернет-коммуникации (ауд. 303) – Вербально-визуальные связи в языке рекламы (ауд. 304) – Идеологический вектор в связях с общественностью: речевые стратегии и тактики (ауд. 206) Панельная дискуссия: Грамматические ресурсы цифровой медиакommunikации (ауд. 205).
18:00–22:00	Водная прогулка на теплоходе «Москва-178». Отправление от пристани по адресу: набережная Макарова, 34.
30 июня 2023 года	
10:00–12:30	Панельные дискуссии (в параллели): – (Пере-)форматирование цивилизационной идентичности общества в дискурсе массмедиа (ауд. 303) – Диалог в научно-популярной коммуникации (ауд. 304) – Современная лексикография и язык массмедиа (ауд. 205) – Социальный фактор в медиалингвистике (ауд. 206)
12:30–13:00	Кофе-брейк (ауд. 403)
13:00–18:00	Панельные дискуссии (в параллели): – Медийный текст как объект междисциплинарного исследования в области искусственного интеллекта (ауд. 303)

	<p>– Медийная лингвоэкология в XXI веке (ауд. 205) – Социальный фактор в медиалингвистике – продолжение (ауд.206)</p> <p>Круглый стол: Медиатекст в преподавании языка как иностранного (ауд. 304)</p>
1 июля 2023 года	
10:00–12:00	Заключительное пленарное заседание (ауд. 206)
В течение дня	Отъезд участников конференции.

ХОД КОНФЕРЕНЦИИ

28 июня 2023 года

Открытие конференции. Пленарное заседание

14:00–16:00

Пую Анатолий Степанович, доктор социологических наук, профессор, директор института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ
Приветствие участникам

Модератор:

Дускаева Лилия Рашидовна, доктор филологических наук, профессор Санкт-Петербургского государственного университета

Ученый секретарь:

Самсонова Анастасия Александровна, Санкт-Петербургский государственный университет

Доклады:

Конюшкевич Мария Иосифовна, Республика Беларусь

Инвентаризация союзов русского языка в условиях цифровой реальности

Коньков Владимир Иванович, Санкт-Петербургский государственный университет
Социальная оценка в медийном дискурсе: стилистический аспект

Иванова Татьяна Константиновна, Казанский федеральный университет

Дискурс-анализ: систематизация подходов и перспективы автоматизации процессов

Тошович Бранко, Институт славистики Университета им. Карла и Франца Грац (Австрия)

Генерация фейковых новостей как форма нарушения этических форм, дегенерации сетевого общения и злоупотребления языком

Перси Уго, Государственный университет г. Бергамо (Италия)

Языковые и коммуникативные стратегии коммерческих плакатов эпохи Ар Нуво

Обсуждение докладов

16:00–16:30

Презентация новых книг. Библиотека института

29.06-30.06.2023. Круглые столы и панельные дискуссии

Панельные дискуссии (в параллели)

29 июня

10:00–12:30

Речь аудиовизуальных СМИ в новых коммуникационных условиях

Соруководители:

Выровцева Екатерина Владимировна, кандидат филологических наук, доцент кафедры медиалингвистики Санкт-Петербургского государственного университета

Нестерова Наталья Георгиевна, доктор филологических наук, профессор кафедры русского языка Томского государственного университета

Секретарь:

Хлебников Никита, Санкт-Петербургский государственный университет

Вопросы для обсуждения:

- лингвопраксиологические нормы в теле- и радиоречи
- полилогичность и полиmodalность теле-и радиоречи
- новые дискурсивные практики в аудиовизуальных массмедиа
- языковые (лексические, словообразовательные, синтаксические, стилистические) новации в теле- и радиоречи

Ключевые докладчики:

Нестерова Наталья Георгиевна, Томский государственный университет

Коммуникативно-прагматическое своеобразие телевизионной познавательной программы

Ермоленко Светлана Владимировна, Томский государственный университет

Дискурсивные практики конструирования достоверности информации в новостном медиадискурсе

Фадеева Галина Михайловна, Московский государственный лингвистический университет

Мультимедийность презентации рождественского обращения главы государства как медиасобытия

Выступления:

Масленкова Наталья Александровна, Самарский национальный исследовательский университет им. С. П. Королева

«Мемно»: трансформация структуры научно-популярной статьи

Аксенова Марина Викторовна, Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина

Особенности травелога как современного медиажанра

Симакова Светлана Ивановна, Челябинский государственный университет

Визуализация культурного пространства в региональных массмедиа

Соловьева Юлия Олеговна, Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

Речевое поведение российского судьи в телевизионном судебном шоу

Герасимова Анастасия Сергеевна, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Коммуникация в телешоу: специфика публичного оценивания в российской и американской лингвокультурах

Гладко Марина Александровна, Минский государственный лингвистический университет

Искренность как коммуникативный инструмент в радиопространстве

Донина Ольга Валерьевна, Воронежский государственный университет

Олефир Надежда Александровна, Воронежский государственный университет

Лексические новации в телеречи

Теплякова Анастасия Борисовна, Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

Полиmodalная метафора и метонимия в визуальных англоязычных массмедиа

Сабаева Юлия Сергеевна, Томский государственный университет

Речевые стратегии создания медиаобраза Сибири на региональном радио

Гладков Станислав Александрович, Челябинский государственный университет

Готический подкастинг в России: дискурсивность жуткого в новой технологической среде

Градюшко Александр Александрович, Белорусский государственный университет
Приемы взаимодействия СМИ с аудиторией в Телеграм (на примере канала «Матч ТВ»)

Распопова Светлана Сергеевна, Московский политехнический университет
Интонация как коммуникативная стратегия видеоблогеров

Участники дискуссии:

Гегелова Наталья Сергеевна, Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы

Воронцова Полина Дмитриевна, ООО «Сетевые Исследования»

Диалог с неизвестным: коммуникации в роботизированной среде

Соруководители:

Пильгун Мария Александровна, доктор филологических наук, профессор, ведущий научный сотрудник Российского государственного социального университета

Расходчиков Алексей Николаевич, кандидат социологических наук, Московский центр урбанистики «Город»

Секретарь:

Лебединская Екатерина, Санкт-Петербургский государственный университет

Вопросы для обсуждения:

- агенты и сообщества в роботизированной среде
- эффективность коммуникации агентов с различным генезисом
- инструментарий и методология исследований коммуникации в роботизированной среде; текстовый и сетевой анализ; адаптация лингвистических, психолингвистических, социолингвистических методик для анализа больших объемов текстовых данных
- роботизированная среда и образование.

Ключевые доклады:

Борисов Вадим Владимирович, НИУ «Московский энергетический институт»
Анализ коллективного поведения интеллектуальных агентов на основе нечетких когнитивно-игровых моделей

Харламов Александр Александрович, Московский физико-технический институт, Институт высшей нервной деятельности и нейрофизиологии РАН, Московский государственный лингвистический университет, Высшая школа экономики
Диалог с роботом на основе текста как базы знаний

Власова Анна Евгеньевна, «Наносемантика»

Практика диалоговых коммуникаций с виртуальным помощником на платформе Dialog OS

Градосельская Галина Витальевна, Российский государственный гуманитарный университет

Смысловые ядра в информационных волнах о коронавирусе в России

Выступления:

Расходчиков Алексей Николаевич, Московский центр урбанистики «Город»

Предиктивная аналитика на основе онлайн коммуникаций

Габдрахманова Наиля Талгатовна, Российский университет дружбы народов

Математические модели для анализа контента в роботизированной среде

Шевченко Дмитрий Анатольевич, Российский государственный социальный университет

Общение с «неизвестным»: ограничение или новые возможности коммуникации

Богданова Ирина Анатольевна, Московский государственный институт международных отношений

От слова к цифре: традиции и новации в преподавании языка специальности

Комарова Елена Валерьевна, Московский государственный институт международных отношений

Вовлечение чат-ботов в образовательный процесс

Балясникова Ольга Вениаминовна, Сеченовский университет

Конфликты в роботизированной среде: психолингвистический аспект

Пильгун Мария Александровна, Российский государственный социальный университет

Коммуникативные исследования в роботизированной среде: агенты с различным генезисом

Языкеев Андрей Николаевич, Агентство социальных исследований «Столица», Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»

Топонимы в роботизированной среде: стратегии туристического развития регионов

Соловьева Светлана Валерьевна, Российский государственный социальный университет

Особенности создания и функционирования медиатекста в роботизированной среде

Культурно-историческая память в славянском медиадискурсе

Соруководители:

Блохин Игорь Николаевич, доктор политических наук, профессор кафедры теории журналистики и массовых коммуникаций Санкт-Петербургского государственного университета;

Минчук Инна Ивановна, кандидат филологических наук, доцент, зав. кафедрой журналистики Гродненского государственного университета им. Я. Купалы (Республика Беларусь).

Секретарь:

Хатламаджиян Лусинэ, Санкт-Петербургский государственный университет

Вопросы для обсуждения:

- феномен культурно-исторической памяти в современном медиапространстве, ее функции, структурные компоненты, динамика и векторы развития
- особенности презентации, интерпретации и реинтерпретации в пространстве медиа славянских концептов, идеологем, культурных кодов, прецедентных феноменов
- единство культурно-исторического прошлого в жизни славянских народов как концепт интеграции и межкультурной коммуникации
- журналистика славянских народов в медиатизации истории; создание и функционирование медийных проектов, направленных на мемориализацию исторических событий

Ключевые доклады:

Биюмена Анна Александровна, Минский государственный лингвистический университет

Дискурс исторической памяти в белорусских печатных медиа

Загидуллина Марина Викторовна, Челябинский государственный университет

К проблеме методов исследования меморативных ландшафтов как мест конструирования культурно-исторической памяти

Выступления:

Блохин Игорь Николаевич, Санкт-Петербургский государственный университет

Сохранение культурно-исторической памяти в системе журналистских функций

Горный Александр Сергеевич, Гродненский государственный университет им. Янки Купалы

Радио и национальная идентичность в межвоенный период: опыт Западной Беларуси

Дегтярева Ольга Викторовна, Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Создание национальной идентичности в медийном дискурсе

Зайцева Ирина Павловна, Витебский государственный университет им. П. М. Машерова

Военкор Михаил Матусовский: своеобразие авторского стиля

Зезюлевич Анастасия Вадимовна, Гродненский государственный университет им. Янки Купалы

Репрезентация исторических событий в медийных проектах издательского дома «Звезда»

Метлушко Ирина Владимировна, Минский государственный лингвистический университет

Апелляция к культурно-исторической памяти о Второй мировой войне в интернет-пространстве

Минчук Инна Ивановна, Гродненский государственный университет им. Янки Купалы

Фреймовая структура концепта Хатынь в белорусском медиадискурсе

Мусорина Ольга Александровна, Пензенский государственный университет

Медиатизированная модель советского детства в материалах журнала «Пионер» в 1970-80-е гг.

Мусорина Ольга Александровна, Пензенский государственный университет

Данкова Наталья Станиславовна, Пензенский государственный университет

Политика памяти о Великой Отечественной войне в советских детских журналах: дискурсивный аспект

Привалова Ольга Юрьевна, Российская Академия народного хозяйства и государственной службы

Русская идентичность в шрифтовом оформлении логотипов муниципальных газет

Сорокин Данила Алексеевич, Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина

«Воин на коне» в материалах македонских СМИ как символ в сознании общества

Сосновская Анна Михайловна, Российская академия народного хозяйства и государственной службы

Дискурс городской идентичности Санкт-Петербурга: неорусский стиль в архитектуре как инструмент соединения публичной и частной памяти

Чернышов Юрий Георгиевич, Алтайский государственный университет

Образ «народного губернатора» М.С. Евдокимова: мифологизация и героизация

Участники дискуссии:

Гвоздик Александр Георгиевич, Санкт-Петербургский горный университет

Обухова Елена Николаевна, Гродненский государственный университет им. Янки Купалы

Бушуева Эмилия Владимировна, Невский институт языка и культуры

Янова Полина Дмитриевна, Санкт-Петербургский государственный университет

Круглый стол

29 июня

10:00–12:30

Принципы редактирования медиатекста

Соруководители:

Басовская Евгения Наумовна, доктор филологических наук, зав. кафедрой медиаречи Российского государственного гуманитарного университета;

Воронцова Татьяна Александровна, доктор филологических наук, профессор кафедры теоретического и прикладного языкознания Челябинского государственного университета.

Секретарь:

Лебединская Екатерина, Санкт-Петербургский государственный университет

Вопросы для обсуждения:

- обладает ли редактирование медиатекста существенной спецификой по сравнению с редактированием научных и художественных произведений?
- как влияет на подходы к редактированию характер предполагаемой (целевой) аудитории медиатекста?
- каковы лингвистические критерии оценки качества журналистских текстов и какими стилистическими критериями необходимо руководствоваться при редактировании медиатекста (о границах современного публицистического стиля)?
- какова лексикографическая база редактирования медиатекстов? Какие лакуны в ней обнаруживаются?

Выступления:

Арутюнова Елена Вячеславовна, Институт русского языка им. В. В. Виноградова
Академические орфографические словари и электронные ресурсы на службе медиаредактора

Баженова Елена Александровна, Пермский государственный национальный исследовательский университет
Пунктуация в медиатексте: аттрактивность vs норма?

Басовская Евгения Наумовна, Российский государственный гуманитарный университет
Воронцова Татьяна Александровна, Челябинский государственный университет
Озаглавливание в системе редактирования медиатекста: ретроспективный подход

Борисова Елена Георгиевна, Московский городской педагогический университет
«Политредактирование» – работа над медийным сообщением для усиления перлокутивного эффекта

Дякиева Балджа Батнасуновна, Калмыцкий государственный университет им. Б. Б. Городовикова
Муниципальная печать Калмыкии: медиатекст и особенности редактирования

Кошкарлова Наталья Николаевна, Южно-Уральский государственный университет
Новые жанры в дискурсе СМИ: аксиологические и лингвопрагматические характеристики

Малыгина Лидия Евгеньевна, Институт права и национальной безопасности Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
Гурова Анжелика Сергеевна, Воронежский государственный университет
Метафоризация в дискурсе иноагентов как способ искаженного описания действительности

Мишанкина Наталья Александровна, Томский государственный университет
Редактор: субъектная позиция в дискурсе

Осетрова Елена Валерьевна, Красноярский государственный педагогический университет им. В. П. Астафьева
Типы оценочных позиций в медиатексте: возможности экспликации

Северская Ольга Игоревна, Институт русского языка им. В. В. Виноградова РАН

Стилистические анахронизмы в современном медиатексте

Ширинкина Мария Андреевна, Пермский государственный национальный исследовательский университет

Коммуникативное качество «ясность речи» в приложении к медиапродуктам исполнительной власти

Ухова Лариса Владимировна, Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского

Жанрово-стилистические параметры PR-текстов: к вопросу об эффективности коммуникации

Яковлева Юлия Владимировна, Российский государственный гуманитарный университет

Эффективный менеджер vs эффективный метод: работа редактора с новыми значениями и сочетаниями слов в современном медиатексте

Участники дискуссии:

Печетова Наталья Юрьевна, Северо-Восточный федеральный университет им. М. К. Аммосова

12:30–13:00 Кофе-брейк

13:00–17:30

Круглые столы (в параллели):

Лингвоэкспертные исследования конфликтности в интернет-коммуникации

Соруководители:

Чернышова Татьяна Владимировна, доктор филологических наук, профессор, зав.кафедрой общей и прикладной филологии, литературы и русского языка Алтайского государственного университета, руководитель Экспертного центра института массовых коммуникаций, филологии и политологии

Ефремов Валерий Анатольевич, доктор филологических наук, профессор кафедры русского языка филологического факультета Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена

Секретарь:

Гришина Софья, Санкт-Петербургский государственный университет

Вопросы для обсуждения:

- лингвоконфликтология интернет-коммуникации;
- языковые правонарушения в пространстве массмедиа;
- неприличная форма выражения оценки в сетевом тексте;
- языковое воплощение сетевых текстов разной тематики и связанные с ним правовые риски;
- лингвоэкспертные и лингвоправовые аспекты исследования новых конфликтных сетевых текстов и оценка возможности их изучения в традиционной лингвоправовой и лингвоэкспертной парадигме.

Ключевые доклады:

Чернышова Татьяна Владимировна, Алтайский государственный университет
Современная сетевая коммуникация: конфликтное функционирование и проблемы лингвоэкспертной практики

Бабук Александр Вадимович, Научно-практический центр Государственного комитета судебных экспертиз Республики Беларусь (Республика Беларусь)
Семиотика эмодзи в судебной лингвистической экспертизе вербальной угрозы

Бринев Константин Иванович, Хэнаньский университет (КНР)
Неприличная форма выражения: проблемы экспертной оценки

Миронова Наталья Изяславовна, Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова
Вербальная угроза в интернет-комментариях: юридические трудности квалификации

Выступления:

Аверина Лейли Оруджевна, Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова
Особенности немецкой юридической терминологии в СМИ (на примере статей о преступлениях в сфере искусства)

Байгазанова Роза Токтаркановна, ООО «Лада-Сервис»
Буллинг как коммуникативный феномен

Малюка Анна Алексеевна, Московский городской педагогический институт
Существенные аспекты постановки вопросов при назначении лингвистической экспертизы по делам об оскорблении

Соколова Эллина Юрьевна, Воронежский государственный университет
Провокативная интенция коррупционного текста: о важности прагматического аспекта лингвистической экспертизы по антикоррупционным делам

Рольгайзер Анастасия Александровна, Кемеровский государственный университет
Формы выражения речевой агрессии в интернет-комментариях

Шмаков Артём Алексеевич, Алтайский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
Дифференциация пародии и дискредитации в современном медиадискурсе: к проблеме поиска речекоммуникативных признаков

Участники дискуссии:

Жердев Семён Александрович, Воронежский государственный университет
Лукоянов Александр Анатольевич, ООО «Сетевые исследования»

Вербально-визуальные связи в языке рекламы

Соруководители:

Глинтерник Элеонора Михайловна, доктор искусствоведения, профессор, зав. кафедрой рекламы Санкт-Петербургского государственного университета.

Евстафьев Владимир Александрович, доктор филологических наук, профессор, зав. кафедрой рекламы и СО факультета журналистики МГУ, вице-президент АКАР.

Балахонская Людмила Владимировна, кандидат филологических наук, доцент кафедры связей с общественностью в бизнесе, Санкт-Петербургский государственный университет.

Секретарь:

Мазикова Наталья Юрьевна, Санкт-Петербургский государственный университет

Вопросы для обсуждения:

- прагматика языка рекламной коммуникации;
- пространство, время и герои рекламного текста: тенденции XXI века;
- лингвокреативность в рекламных текстах XIX – XXI вв.;
- автор и аудитория рекламного обращения: эффективные способы коммуникации.

Ключевые доклады:

Сергеева Елена Владимировна, Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена

Специфика манипулятивного речевого воздействия в рекламном дискурсе педагогической сферы (на материале онлайн-школ по подготовке к ЕГЭ)

Голова Анна Георгиевна, Российский государственный гуманитарный университет, Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина

Тезаурус заимствованных отраслевых терминов в сфере рекламы и медиа

Выступления:

Глинтерник Элеонора Михайловна, Санкт-Петербургский государственный университет

Вербально-визуальный феномен наружной рекламы в отечественных публикациях 1830 – 1850-х годов

Балахонская Людмила Владимировна, Санкт-Петербургский государственный университет

Графическая трансформация слова как прием вербально-визуального взаимодействия в рекламном тексте

Литовская Анна Сергеевна, Воронежский государственный университет

Аудиовизуальные способы выражения подтекста в рекламе

Таймур Мария Павловна, Московский государственный лингвистический университет

Вербально-визуальная креативность в современной англоязычной рекламе

Копейко Анна Александровна, Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

Вербальные и невербальные средства воздействия в рекламных текстах французских глянцевого журналов

Самыличева Надежда Александровна, Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Способы создания комического эффекта в современной рекламе

Мазикова Наталья Юрьевна, Санкт-Петербургский государственный университет

Прагмалингвистические особенности рекламного текста в социальных сетях

Молдавская Ольга Евгеньевна, Национальный исследовательский технологический университет МИСИС

Коммуникативные задачи и лингвостилистические особенности текстов делового портфолио компании

Запрягаева Мария Яковлевна, Воронежский государственный университет

Шишлянникова Анна Михайловна, Воронежский государственный университет

Структурный и функциональный потенциал наименований организаций как элементов наружной рекламы

Помазов Алексей Игоревич, Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского

Аттрактивная функция мемов в медиатексте

Романова Яна Александровна, Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина

Бренденность: социальные конструкты и Я-концепции в контексте идентификации телеком-бренда

Бахирев Юрий Гаврилович, Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

Речевые решения агитационного ролика Минобороны и его медийного продвижения

Участники дискуссии:

Беленькая Юлия Петровна, Санкт-Петербургский государственный университет

Самсонова Галина Ивановна, Санкт-Петербургский государственный университет.

Идеологический вектор в связях с общественностью: речевые стратегии и тактики

Соруководители:

Быкова Елена Владимировна, доктор филологических наук, профессор кафедры связей с общественностью в бизнесе Санкт-Петербургского государственного университета;

Коняева Юлия Михайловна, кандидат филологических наук, доцент кафедры медиалингвистики Санкт-Петербургского государственного университета.

Секретарь:

Юденко Софья, Санкт-Петербургский государственный университет

Вопросы для обсуждения:

- систематизация, кодификация и унификация терминологии сферы связей с общественностью в русле актуального законодательства о языке;
- связи с общественностью в бизнесе, политике, государственном управлении и социальной сфере в поисках новой идентичности: речевой аспект;
- речевые стратегии и тактики коммуникации торговых марок в новых условиях.

Ключевые доклады:

Фахрутдинова Анастасия Викторовна, Казанский федеральный университет

Идеологический вектор воспитания в англоязычных странах: исторический контекст

Кривоносов Алексей Дмитриевич, Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Терминосистема рекламы и PR: классифицирующие признаки

Коняева Юлия Михайловна, Санкт-Петербургский государственный университет

Искусственный интеллект в связях с общественностью: речевые аспекты репрезентации

Солодовникова Татьяна Владимировна, Белорусский государственный университет

Рекламная коммуникация как инструмент формирования / деформации аксиологических приоритетов (на примере Беларуси и Франции)

Выступления:

Ахренова Наталья Александровна, Государственный социально-гуманитарный университет

Формирование оппозиции "СВОЙ-ЧУЖОЙ" посредством интертекста в медиатексте

Балахонская Людмила Владимировна, Санкт-Петербургский государственный университет

Речевые средства дискредитации субъектов допингового скандала на Зимней Олимпиаде 2022 года

Пахомова Анастасия Юрьевна, Санкт-Петербургский государственный университет

Коммуникативные стратегии противодействия дезинформации в период инфодемии

Чэнь Цзыянь, Санкт-Петербургский государственный университет

Стратегии и тактики речевого воздействия в российских и китайских социальных сетях

Чэнь Чжэ, Санкт-Петербургский государственный университет

К вопросу о кризисных коммуникациях власти и общества в цифровых массмедиа КНР и РФ

Шакалов Илья Игоревич, Фонд развития Краснодарского края

Регулятивная модальность в медиакоммуникации информационного сопровождения молодежной политики

Участники дискуссии:

Кононова Ирина Владимировна, Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Корюкаева Ксения Сергеевна, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Раицкая Лилия Климентовна, Московский государственный институт международных отношений (Университет) МГИМО МИД

Таляренко Анна Алексеевна, Некоммерческое партнерство «Российская Ассоциация Реставраторов»

Тельнова Ирина Николаевна, НИУ ВШЭ

Панельная дискуссия

13:00–17:30

Грамматические ресурсы цифровой медиакommunikации

Соруководители:

Кобозева Ирина Михайловна, доктор филологических наук, профессор филологического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова, ведущий научный сотрудник Института языкознания РАН;

Малышев Александр Александрович, кандидат филологических наук, доцент кафедры медиалингвистики Санкт-Петербургского государственного университета.

Секретарь:

Казанцева Анастасия, Санкт-Петербургский государственный университет

Вопросы для обсуждения:

- динамика русского грамматикона под влиянием медиа
- лексические и синтаксические новации в грамматике медиаречи
- грамматика речевых действий в сетевой коммуникации
- грамматика медиажанров

Ключевые доклады:

Фуфаева Ирина Владимировна, Российский государственный гуманитарный университет

Способы сообщения о женском гендере в медиатексте в целом и заголовке медиатекста в частности

Шилихина Ксения Михайловна, Воронежский государственный университет

Дискурс «личностного роста» в социальных сетях и грамматика: нарушения грамматической нормы и узуса

Выступления:

Апостолиди Анна Андреевна, МГИМО МИД России

Конструкции с глаголами речи как жанровый признак малоформатных новостных медиатекстов

Басовец Ирина Михайловна, Минский государственный лингвистический университет

Взаимосвязь референциальной автоинтертекстуальности и авторизации в англоязычных интервью

Бец Юлия Васильевна, Южный федеральный университет

О некоторых лексических особенностях новостных мемов

Богуславская Вера Васильевна

Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина

Ратникова Альбертина Германовна

Государственный институт русского языка имени А. С. Пушкина

Вербализация тактильной коммуникации в массмедийном пространстве (на материалах Национального корпуса русского языка)

Бонджолова Валентина Цветанова, Великотърновски университет «Св. св. Кирил и Методий» (Болгария)

Забранената буква и оказионалното словообразуване

Боронкин Павел Александрович, Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет (ЛЭТИ)

Отаббревиатурные диминутивы в военном дискурсе

Глущенко Олеся Анатольевна, Северо-Западный институт управления РАНХиГС

Коннотативный ресурс военной лексики (на примере наименований война в «новых медиа» в текстах о специальной военной операции России на Украине)

Жданова Елена Александровна, Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского

Словообразовательные новации в интернет-коммуникации (на материале текстов блогов)

Каверина Валерия Витальевна, Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

О склонении китайских топонимов и нормах государственного языка

Куликова Элла Германовна, Российский университет дружбы народов
Медийная ошибка: деструкция, элиминированная лакуна или динамика нормы?

Лапина Наталья Владимировна, Алтайский государственный университет
Центральноазиатский медийный дискурс как отражение динамической адаптации грамматики русского языка в коммуникации

Малышев Александр Александрович, Санкт-Петербургский государственный университет
Парцелляция путешествия журналистов Владимира Ворсобина и Ивана Макеева автостопом по России

Мельничук Виктория Александровна, Высшая школа печати и медиатехнологий СПбГУПТД
Квазиэтикетные формулы при упоминании умершего в интернет-коммуникации

Пустошило Елена Петровна, Гродненский государственный медицинский университет (Республика Беларусь)
Особенности функционирования квантитативов в современных медиатекстах: усложнение и рационализация

Чэнь Цзи И, Санкт-Петербургский государственный университет
Метафоризация музыкальной лексики: место в массмедиа и виды

Участники дискуссии:

Кормилицына Маргарита Анатольевна, Саратовский государственный национальный исследовательский университет им. Н. Г. Чернышевского
Захаров Леонид Михайлович, Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

18:00–22:00

Водная прогулка на теплоходе «Москва-178».

Отправление от пристани по адресу: набережная Макарова, 34.

30 июня 2023 года

10:00–12:30

Панельные дискуссии (в параллели):

(Пере-)форматирование цивилизационной идентичности общества в дискурсе массмедиа

Соруководители:

Марина Аркадьевна Воскресенская, доктор исторических наук, профессор
ВШЖиМК Санкт-Петербургского государственного университета

Александр Алексеевич Строканов, профессор истории, сопредседатель кафедры
уголовного правосудия, истории и глобальных исследований, директор
Института русского языка, истории и культуры Университета Северного
Вермонта – Линдон (США)

Секретарь:

Анна Андреевна Юровская, Санкт-Петербургский государственный университет

Вопросы для обсуждения:

- Медиасреда как ресурс конструкции и деструкции ценностно-смысловых полей социума.
- Медийные инструменты и стратегии внедрения чужеродных для социума концептов в обыденную коммуникацию и повседневные практики.
- Менталитет разделенных народов, стран, исторических общностей как объект медиавоздействия.
- Исследование социокультурных трансформаций общества в контексте медиа: вопросы методологии.

Ключевые доклады:

Данилевская Наталия Васильевна, Пермский государственный национальный
исследовательский университет

Идеологический потенциал социальной рекламы: лексико-семантический аспект

Петрусенко Валентин Павлович, Пловдивский университет (Болгария)

Язык ненависти как инструмент цивилизационной розни (Анализ на базе интернет-коммуникации)

Строканов Александр Алексеевич, Университет Северного Вермонта – Линдон
(США)

Медийные инструменты и стратегии внедрения концептов русофобии в обыденную коммуникацию и повседневные практики

Выступления:

Алексеева Виктория Николаевна, Ярославский государственный университет
им. П. Г. Демидова

Англицизмы в русскоязычном медиапространстве

Байбатырова Наиля Мунировна, Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева

Медиаотражение менталитета народов Прикаспия: специфика новой этнокультурной идентичности

Банкова Людмила Львовна, Московский городской педагогический университет
О государственной языковой политике материкового Китая и Тайваня в отношении традиционных и заимствованных комплектов цифр

Банников Константин Валерьевич, НИУ ВШЭ – Нижний Новгород
«Le Figaro», «Le Monde» и «Le Parisien»: как создавался дискурс (не)безопасности в медиадискурсе пандемии covid-19 во Франции

Бибчук Елена Михайловна, Воронежский государственный университет
Тулупов Владимир Васильевич, Воронежский государственный университет
Новая заимствованная лексика и её законодательная регламентация

Брусенская Людмила Александровна, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)
Ценностные ориентиры толерантности и современный публицистический текст

Воскресенская Марина Аркадьевна, Санкт-Петербургский государственный университет
Миромоделирующий потенциал массмедиа

Дроздова Алена Васильевна, Луганский государственный педагогический университет
Шеврон русского солдата: эффекты медиатизации

Землякова Ксения Владимировна, Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
Система медиаторов в современном англоязычном новостном дискурсе (на примере газетных заголовков)

Иванова Ольга Александровна, Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова
СМИ как модификатор ценностных ориентиров социума (на примере современных немецких СМИ)

Иванова Татьяна Константиновна, Казанский федеральный университет

Матушевская Галина Васильевна, Казанский федеральный университет
Языковое многообразие и медийный ландшафт во Франции

Редькина Ольга Юрьевна, Филатов Михаил Александрович, Челябинский
государственный университет
*Этнические стереотипы и отраженный портрет носителя русской культуры (на
материале развлекательного контента сайта lenta.ru)*

Стрелец Илья Эрнстович, МГИМО МИД РФ
*Медиасреда как ресурс конструкции и деструкции ценностно-смысловых полей
студенческой молодежи*

Чистанов Марат Николаевич, Хакасский государственный университет
им. Н. Ф. Катанова
Локальная прагматическая модель миноритарного языка в условиях глобализации

Явинская Юлия Вадимовна, Алтайский государственный университет
*Особенности трансляции медианарратива «Алтай – прародина тюрков» в
информационном пространстве России и стран Центральной Азии*

Участники дискуссии:

Чистанова Светлана Сергеевна, Хакасский государственный университет
им. Н. Ф. Катанова

Шейбак Виктор Викторович, Санкт-Петербургский государственный университет

Диалог в научно-популярной коммуникации

Соруководители:

Пивоварчик Тамара Анатольевна, кандидат филологических наук, доцент
Гродненского государственного университета им. Я. Купалы (Республика
Беларусь);

Полонский Андрей Васильевич, доктор филологических наук, заведующий
кафедрой журналистики, профессор кафедры коммуникативистики, рекламы
и связей с общественностью Белгородского государственного университета

Секретарь:

Самсонова Анастасия Александровна, Санкт-Петербургский государственный
университет

Вопросы для обсуждения:

- структуры знания и познания, репрезентируемые и формируемые в полемической научно-популярной медиакommunikации;

- модели и векторы смыслового взаимодействия коммуникантов в полемическом научно-популярном медиадискурсе;
- речевые практики, речевые паттерны, речевые средства, жанровые текстотипы полемики в научно-популярной медиакоммуникации;
- организация полемического научно-популярного медиатекста: макродискурсивный, микродискурсивный, гипердискурсивный, метадискурсивный аспекты.

Доклады:

Выровцева Екатерина Владимировна, Санкт-Петербургский государственный университет

Специфика представления нового знания в аудиовизуальных научно-популярных массмедиа: возражающие речевые действия

Гапанович Евгения Александровна, Минский государственный лингвистический университет

Диалогизация научного общения (на материале современных франкоязычных научных текстов)

Дускаева Лилия Рашидовна, Санкт-Петербургский государственный университет

Траектории популяризации научных знаний в медиадискурсе

Иванова Любовь Юрьевна, Санкт-Петербургский государственный университет

Формы возражения в поле вовлеченности в научно-популярной медиакоммуникации

Кожемякин Евгений Александрович, Белгородский государственный национальный исследовательский университет

«Удобный текст»: афордансы в научной интернет-коммуникации

Коняева Юлия Михайловна, Санкт-Петербургский государственный университет

Коррекция ошибочных сведений: коммуникативный сценарий развертывания возражающего дискурса в научно-популярном телеграм-канале

Лебединская Екатерина Юрьевна, Санкт-Петербургский государственный университет

Иронические возражающие смыслы в цепочке интерпретаций научно-популярной проблематики

Мальшев Александр Александрович, Санкт-Петербургский государственный университет

Речевые практики полемики в научно-популярных медиатекстах Аси Казанцевой

Медведева Арина Ринатовна, Челябинский государственный университет
Тенденции актуализации научно-популярного дискурса об Аркаиме в СМИ (2021–2022)

Набиева Елена Айбулатовна, Тюменский государственный университет
*Внешняя и внутренняя диалогизация в полемических текстах научного журналиста
Андрея Ваганова*

Пивоварчик Тамара Анатольевна, Гродненский государственный университет им.
Янки Купалы
*«Само собой разумеющееся знание» в эпистемической культуре научно-популярной
медиакоммуникации*

Полонский Андрей Васильевич, Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
*Made in media: к вопросу о дискурсивных особенностях современного научного
медиатекста*

Прокофьева Наталья Анатольевна, Санкт-Петербургский государственный
университет
Средства возражения в заголовках новостных текстов

Самсонова Анастасия Александровна, Санкт-Петербургский государственный
университет
Структура гипермедиатекста в популяризации истории науки

Тактарова Анна Валерьевна, Ростовский государственный университет путей
сообщения
Черкасова Марина Николаевна, Ростовский государственный университет путей
сообщения
*Категория выбора на примере медиавысказываний с комическим эффектом
(прагматический аспект)*

Халина Наталья Васильевна, Алтайский государственный университет
Ли Чжэн, Алтайский государственный университет
*Взаимоотношение между степенями убежденности в медиатизированном
научном дискурсе*

Цветова Наталья Сергеевна, Санкт-Петербургский государственный университет
Возражение в смысловой структуре научно-популярного медиатекста

Шахура Кристина Николаевна, Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева

Автор и его самоидентификация в научно-популярных текстах о русском языке

Щеглова Екатерина Александровна, Санкт-Петербургский государственный университет

Лексические средства возражения в дискуссии о сохранении русского языка

Участники дискуссии:

Соловьева Наталья Васильевна, Пермский государственный национальный исследовательский университет

Тамразова Илона Геннадьевна, Московский политехнический университет

Современная лексикография и язык массмедиа

Соруководители:

Щеглова Екатерина Александровна, кандидат филологических наук, доцент кафедры медиалингвистики Санкт-Петербургского государственного университета;

Конюшкевич Мария Иосифовна, доктор филологических наук, профессор (независимый исследователь, г. Гродно, Белоруссия).

Секретарь:

Дмитрий Селиванов, Санкт-Петербургский государственный университет.

Вопросы для обсуждения:

- медиаречь и язык медиа как предмет описания и источник материала для лексикографических изданий;
- проблема лингвистической параметризации слова в условиях цифровой реальности;
- оцифровка словарей или цифровые словари: проблемы современной лексикографии;
- факт языка vs факт речи: предмет описания в современных словарях.

Ключевые доклады:

Брагина Наталья Георгиевна, Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина

Речевые клише и их лексикографическое описание

Вещикова Ирина Андреевна, Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

*Роль и место телевизионной медиаречи в истории отечественной лексикографии
(взгляд орфоэписта)*

Маринова Елена Вячеславовна, Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н. А. Добролюбова

Из языка СМИ в словарь: об особенностях описания терминологии цифрового общества

Выступления:

Богданова Людмила Ивановна, Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

Гиперонимы как языковой ресурс медиаречи

Попов Роман Васильевич, филиал Северного (Арктического) федерального университета им. М. В. Ломоносова в г. Северодвинске

Словарь неофициальной микротопонимии Архангельска: подбор примеров из массмедиа

Прокофьева Наталья Анатольевна, Санкт-Петербургский государственный университет

Щеглова Екатерина Александровна, Санкт-Петербургский государственный университет

Лексикографический проект в учебном процессе: образовательный потенциал

Романова Татьяна Владимировна, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Когнитивные термины в медийном пространстве

Шаронов Игорь Алексеевич, Российский государственный гуманитарный университет

Плеоназм vs тавтология в современной медиаречи

Участники дискуссии:

Сергаева Юлия Владимировна, Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена

Социальный фактор в медиалингвистике

Соруководители:

Коньков Владимир Иванович, доктор филологических наук, профессор кафедры медиалингвистики Санкт-Петербургского государственного университета;

Каминская Татьяна Леонидовна, доктор филологических наук, доцент, зав. кафедрой журналистики Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого.

Секретарь:

Дружкова Валерия, Санкт-Петербургский государственный университет

Вопросы для обсуждения

- медиатекст в координатах социального пространства-времени
- социальная сеть: коммуникативный статус как жизненная ценность
- социальная и национальная идентичность в речи медиа
- парадигма адресатно-авторских отношений в медиакommunikации

Ключевые доклады:

Глинка Елена Витальевна, Минский государственный лингвистический университет

Лингвотоксичные явления в текстах современных СМИ

Мальшева Елена Григорьевна, Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского

Границы и субъектная организация русского политического пропагандистского медиадискурса

Антропова Вера Владимировна, Челябинский государственный университет

Конструирование социальной идентичности в региональном медиадискурсе посттравматического существования (на примере антиковидной кампании)

Выступления:

Бойкова Нина Георгиевна, Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П. Ф. Лесгафта

Эмоциональный форсаж в публицистике современных российских СМИ

Бердышева Наталья Юрьевна, Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П. Ф. Лесгафта

Концепт «спорт» в частных Telegram-каналах военных корреспондентов

Бушканец Лия Ефимовна, Казанский федеральный университет

Анализ речи П.А. Столыпина «Об устройстве быта крестьян и о праве собственности», произнесенной в Государственной думе 10 мая 1907 года

Ван Сюй, Нанкинский университет

Анализ социальных функций современных китайских СМИ

Видинеева Наталья Юрьевна, Пензенский государственный университет

Средства синтаксиса как актуализаторы имплицитных смыслов в советской детской периодике

Гаврилова Марина Владимировна, Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения

Изучение способов репрезентации социальной идентичности: опыт зарубежного медиаобразования

Дороничева Екатерина Алексеевна, Военно-космическая академия им. А. Ф. Можайского

Качественно или правдиво? Опыт военкора

Дубровская Татьяна Викторовна, Пензенский государственный университет

События в медийной повестке детского журнала позднесоветского времени

Дуреко Елена Юрьевна, Благотворительный фонд «Дети России»

Шигирский идол в медийном дискурсе

Каминская Татьяна Леонидовна, Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого

Экспертный медиаконтент как социальный ориентир

Кара-Мурза Елена Станиславовна, МГУ им. М. В. Ломоносова

Русский язык в СМИ и русские региолекты: проблема реальная или мнимая?

Карпухина Виктория Николаевна, Алтайский государственный университет

Речевая партия писателя в медиадискурсе: маркеры национально-культурной идентичности в интервью Джона Фаулза

Коньков Владимир Иванович, Санкт-Петербургский государственный университет

Социальная оценка в медийном дискурсе: лингвистический аспект

Косова Галия Равилевна, Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

«Звёздное» интервью как компонент российского «нарратива знаменитостей» (на материале досуговых изданий)

Кочетова Лариса Анатольевна, Волгоградский государственный университет

Динамика оценочного значения прилагательного новый как отражение трансформаций медийной аксиосферы: корпусный подход

Никитина Татьяна Геннадьевна, Санкт-Петербургский государственный университет

Паремии-библейзмы в пространственно-временных координатах современного медиатекста

Олизько Наталья Сергеевна, Челябинский государственный университет

Патриотическое воспитание молодежи в рамках университетского медиадискурса

Панченко Елизавета Павловна, Алтайский государственный университет

Адресно-тематическая направленность текстов военных плакатов

Позднякова Елена Михайловна, Российский государственный гуманитарный университет

Агональный дискурс в медиа как инструмент манипулирования в парадигме «автор – адресат – читательская аудитория»

Пыстина Ольга Владимировна, Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина

Лингвостилистические свойства заголовков современных сетевых СМИ (на материале новостных медиатекстов Республики Коми)

Розенфельд Марьяна Яковлевна, Воронежский государственный университет

Гинько Наталья Александровна, Воронежский государственный университет

Идиостиль телеграм-канала как средство создания имиджа бизнесмена

Самсонова Елена Александровна, Московский государственный университет им.

М. В. Ломоносова

Англоязычная лексика в контексте формирования социально- сетевого дискурса

Селютин Андрей Анатольевич, Челябинский государственный университет

Лингвокультурный образ гражданина России: ядро и периферия

Соломкина Татьяна Алексеевна, Санкт-Петербургский государственный университет

Социальный статус устной речи журналиста в звуковом контексте военного репортажа

Хохлина Надежда Владимировна, Мурманский арктический университет

Группа студенческого сообщества в социальной сети: формирование коммуникативного статуса

Шевченко Владимир Сергеевич, медиагруппа «Наш Челябинск»

Коммуникативная деятельность участника публича как фактор формирования его статуса в социальной сети

Широкова Елена Николаевна, Нижегородский государственный университет им.
Н. И. Лобачевского

Трансформация категории автора в нарративе авторского блога

Шмурак Роман Ильич, Московский педагогический государственный университет,
Российский государственный гуманитарный университет

Особенности языка публика «Байки лаовая»

Щипицина Лариса Юрьевна, Северный (Арктический) федеральный университет
им. М. В. Ломоносова

Казяба Виктория Викторовна, Северный (Арктический) федеральный университет
им. М. В. Ломоносова

*Стратегии формирования имиджа города в социальных медиа: «снизу вверх» или
«сверху вниз»?*

Юськаева Эльмира Ильясовна, Пензенский государственный университет

Личная история как консолидирующий жанр сетевых сообществ

Участники дискуссии:

Кононова Инна Владимировна, Санкт-Петербургский государственный
экономический университет

Смольская Наталья Борисовна, Санкт-Петербургский политехнический университет
Петра Великого

12:30–13:00 Кофе-брейк

13:00–16:00

Панельные дискуссии (в параллели):

**Медийный текст как объект междисциплинарного исследования в
области искусственного интеллекта**

Соруководители:

Чудова Наталья Владимировна, кандидат психологических наук, старший научный
сотрудник Института проблем искусственного интеллекта ФИЦ
«Информатика и управление» РАН

Салимовский Владимир Александрович, доктор филологических наук, профессор
Пермского государственного национального исследовательского
университета

Секретарь:

Самсонова Анастасия Александровна, Санкт-Петербургский государственный
университет

Вопросы для обсуждения:

- лингвистические аспекты интеллектуального анализа текста: потенциал функциональной грамматики, функциональной стилистики, теории дискурса, других направлений современного языкознания
- речевая (текстовая) системность как лингвистическая база компьютерного когнитивного моделирования
- нейросетевой подход в сетевой психодиагностике: возможности и ограничения
- лингвистика психопатологии и перспективы выявления групп риска по сетевому контенту

Ключевые доклады:

Ионова Светлана Валентиновна, Государственный институт русского языка
им. А. С. Пушкина

*Особенности нейросетевого исследования эмоционального содержания
медиатекстов*

Коняева Юлия Михайловна, Санкт-Петербургский государственный университет

Шифф Виктор Куртович, Военно-космическая академия им. А. Ф. Можайского.

*Сценарии диалога-спора в ходе популяризации научных знаний: к проблеме обучения
чат-бота*

Карабулатова Ирина Советовна, Московский государственный университет
им. М. В. Ломоносова,

Окольшев Даниил Анатольевич, Московский государственный университет
им. М. В. Ломоносова

*Концептуальное пространство «муниципальная власть» в медиадискурсе:
формирование оценочного восприятия*

Мишланов Валерий Александрович, Пермский государственный национальный
исследовательский университет

*Знаки иронии в текстах СМИ (к проблеме автоматического анализа тональности
текста)*

Никитина Елена Николаевна, Федеральный исследовательский центр
«Информатика и Управление» РАН

Особенности функционирования глагольных предикатов психоэмоциональной семантики (на примере анализа интернет-дискуссий)

Крижановская Елена Мечиславовна, Пермский государственный национальный исследовательский университет.

Языковые средства выражения эмоции гнева в текстах комментариев политического интернет-сообщества

Салимовский Владимир Александрович, Пермский государственный национальный исследовательский университет

Понятие «субъективный речевой стиль» и его значение для компьютерного когнитивного моделирования

Выступления:

Хижнякова Екатерина Владимировна, Волгоградский государственный университет

Автоматическое распознавание инфодемического текста: к построению модели языка медийного дискурса

Тихомирова Лариса Сергеевна, Пермский государственный национальный исследовательский университет

Влияние медиасферы на современный научный текст

Волкова Юлия Сергеевна, Пермский государственный национальный исследовательский университет

Категория акцентности в политических ток-шоу: полевой аспект

Лукина Наталья Владимировна, Пермский государственный национальный исследовательский университет

Лексико-статистический анализ текстов социальных сетей как источник информации о ценностных ориентирах современного человека

Данилевская Варвара Андреевна, Государственный университет морского и речного флота им. адмирала С. О. Макарова

Акцентуаторы как маркеры концептуальных смыслов медийного текста

Товкес Мария Юрьевна. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Использование цифровых технологий в медиааналитике («Медиалогия», AntConc, Voyant tools)

Янь Сяолин, Пермский государственный национальный исследовательский университет, Чэндуский институт Сычуаньского университета иностранных языков

*Функционирование каузальных конструкций в газетной и разговорной речи
(сравнительный анализ)*

Участники дискуссии:

Девяткин Дмитрий Алексеевич, Федеральный исследовательский центр
«Информатика и управление» РАН

Ениколопов Сергей Николаевич, Научный центр психического здоровья

Медийная лингвоэкология в XXI веке

Соруководители:

Клушина Наталья Ивановна, доктор филологических наук, профессор кафедры
стилистики русского языка факультета журналистики МГУ им.
М. В. Ломоносова;

Тошович Бранко, доктор филологических наук, профессор Университета им. Карла
Франца в г. Грац, Австрия.

Секретарь:

Васильченко Мария Александровна, кандидат филологических, преподаватель
кафедры стилистики русского языка факультета журналистики МГУ им.
М. В. Ломоносова

Вопросы для обсуждения:

- лингвоэкология и культура речи в цифровую эпоху
- лингвоэтические и аксиологические принципы гармонизации речевого общения
- лингвистические маркеры распознавания деструктивной медиакommunikации и способы защиты от речевой агрессии в медиасреде
- формирование основ медийной лингвоэкологии в вузовском журналистском образовании

Ключевые доклады:

Беглова Елена Ивановна, Нижегородская академия МВД России

*Роль лексико-фразеологических средств в малотиражных журналах массовой
коммуникации*

Волкова Яна Александровна, Институт иностранных языков РУДН

Панченко Надежда Николаевна, Волгоградский государственный социально-
педагогический университет

*Перцепция образа учителя в современном медиадискурсе (на материале
государственных и социальных медиа)*

Желтухина Марина Ростиславовна, Волгоградский государственный социально-педагогический университет

Лингвоэкология ценностной медиатрансляции в цифровую эпоху

Доклад в рамках гранта РФФИ «Лингвокультурная цифровизация: медиасознание и медиадискурс гражданина в современном обществе»

Сергеева Ольга Викторовна, Кубанский государственный университет

Лингвоэкологические проблемы образовательного медиадискурса

Жукова Арина Геннадьевна, Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина

О некоторых тенденциях в современной медианоминации

Жуковская Лариса Игоревна, Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского

Лексемы «менталитет» и «ментальность» в дискурсе отечественных СМИ: к проблеме некорректного употребления терминов

Иванова Мария Валерьевна, Литературный институт им. А. М. Горького

Литературная норма как запрет на использование русского национального языкового разнообразия

Ицкович Татьяна Викторовна, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина

Речевая экспликация фейковых новостей в современных СМИ: риторический аспект анализа

Китанина Элла Анатольевна, Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина

Цзоу Тяньци, Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина

Прецедентный феномен в русских медиатекстах о Китае

Клушина Наталья Ивановна, Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

Базовые принципы и перспективы медийной лингвоэкологии

Мальшева Елена Григорьевна, Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского

Егошкина Виолетта Александровна, Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского

Лингвоэтическая специфика политического радиодискурса

Радбиль Тимур Беньюминович, Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского

Дискурс-анализ «языка ценностей» в интернет-сми (по данным газетных корпусов)

Рацибурская Лариса Викторовна, Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского

Словообразовательные маркеры речевой агрессии в медийной коммуникации

Саакян Левон Николаевич, Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина

Роли адресата в массмедийной публичной коммуникации

Селезнева Лариса Васильевна, Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина

Особенности реализации стратегии вежливости в современной деловой коммуникации

Выступления:

Васильченко Мария Александровна, Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

Инвектива и обценность как провокативная стратегия в маркетинговой коммуникации

Волков Николай Дмитриевич, Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

Интенционально-стилистические способы влияния российской музыкальной медиакритики на формирование духовно-нравственных ценностей (на примере рецензий о творчестве певца SHAMAN'a)

Кириллов Андрей Викторович, Югорский государственный университет

Символическая политика в отражении вербальных маркеров политического дискурса

Колесник Татьяна Ивановна, Луганский государственный педагогический университет

Лингвотоксичный потенциал окказиональных антропонимов в медиакоммуникации

Ульянова Екатерина Николаевна, Южный федеральный университет

Патогенный медиатекст как триггер деструктивного состояния эмоциональной сферы личности

Федоров Василий Викторович, Челябинский государственный университет
Конструирование нарратива о COVID-19 в региональном массмедийном дискурсе после отмены официальных ограничений

Шабалин Аркадий Дмитриевич, Алтайский государственный университет
(Не)медиатекст: коммуникативные маркеры ai-текстов (на примере материалов чат-бота chatgpt)

Круглый стол

13:00–16:00

Медиатекст в преподавании языка как иностранного

Соруководители:

Стоянова Елена Викторовна, доктор филологических наук Шуменского университета им. епископа Константина Преславского (Болгария);

Нараян Мита, доктор филологических наук, профессор, зав. кафедрой Центра русских исследований университета им. Джавахарлала Неру (Индия).

Секретарь:

Удальцова Анастасия, Санкт-Петербургский государственный университет

Вопросы для обсуждения

- Медиатекст как инструмент обучения;
- культура речи журналистов;
- филологическая грамотность и профессиональная компетенция как основа обучения журналиста;
- возможности использования медиатекстов в разных обучающих практиках.

Ключевые доклады:

Нараян Мита, Центр Русских Исследований, Университет им. Джавахарлала Неру (Нью Дели, Индия)

Введение в деловую коммуникацию: методика работы с учебником

Чичерина Наталья Васильевна, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Лингводидактический потенциал медиатекстов жанра «интервью» в обучении иностранным языкам

Гранева Ирина Юрьевна, Радбиль Наталья Валерьевна, Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского

Краеведческий компонент в использовании медиатекстов при обучении русскому языку как иностранному в вузе

Вакулова Елена Николаевна, Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Интернет-коммуникация: потенциал меметики в преподавании РКИ

Выступления:

Черноусова Анастасия Степановна, Пермский государственный национальный исследовательский университет

Лингводидактический потенциал рекламного текста с региональным компонентом в преподавании РКИ

Строканова Елена Викторовна, Вермонтский государственный университет (США)
Медиатекст как инструмент обучения русскому языку в американском университете

Симонова Мария Владимировна, Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова (онлайн)

Потенциал медиатекста при обучении испанскому языку профессии

Колесникова Наталия Львовна, Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

Обучение профессиональному иностранному языку с использованием медиатекстов

Мухортов Денис Сергеевич, МГИМО МИД РФ

О современных подходах в работе с медиатекстом в процессе преподавания английского языка студентам-международникам

Арутюнова-Ястребкова Эльза Владимировна, Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

Арсенал средств изучения медиатекста на иностранном языке

Устинова Татьяна Викторовна, Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

Медиатексты публицистических жанров как средство обучения письменному переводу

Милевская Татьяна Евгеньевна, Военно-медицинская академия им. С. М. Кирова
Методические потенциалы жанра «интервью» в курсе РКИ на продвинутом этапе

Задонская Галина Александровна, Военно-медицинская академия им. С. М. Кирова

Медиа́текст как инструмент развития профессионально-творческого и коммуникативного потенциала иностранных студентов архитектурных специальностей

Луцинская Ольга Владимировна, Минский государственный лингвистический университет

Использование медиатекстов онлайн-изданий в преподавании иностранного языка будущим журналистам

Ксензенко Оксана Александровна, Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова

Рекламная коммуникация в лингводидактическом освещении

Участники дискуссии:

Цывкунова Елена Александровна, Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Михайлова Мария Юрьевна, Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

1 июля 2023 года

Заключительное пленарное заседание

10:00–12:00

Модератор:

Добросклонская Татьяна Георгиевна, доктор филологических наук, профессор факультета иностранных языков и регионоведения Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова

Секретарь:

Байгазанова Роза Токтаркановна, Санкт-Петербургский государственный университет

Доклады:

Быкова Елена Владимировна, Санкт-Петербургский государственный университет
Идеологический вектор PR-дискурса в условиях «новой нормальности»

Добросклонская Татьяна Георгиевна, Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

Политический медиадискурс в фокусе медиалингвистики: прикладной аспект

Ежова Елена Николаевна, Северо-Кавказский федеральный университет

Синестетичность креолизованного рекламного текста как инструмент сенсорного маркетинга

Стоянова Елена Викторовна, Шуменский университет им. епископа Константина Преславского (Болгария)

Медиа текст как инструмент РКИ

Дискуссия.

Заккрытие конференции. Обсуждение работы мероприятий конференции: итоги и перспективы.

Выступления организаторов мероприятий: Е. Н. Басовская, И. Н. Блохин, Е. В. Быкова, М. А. Воскресенская, Э. М. Глинтерник, Т. Л. Каминская, Н. И. Клушина, И. М. Кобозева, В. И. Коньков, М. И. Конюшкевич, Н. Г. Нестерова, М. А. Пильгун, А. В. Полонский, В. А. Салимовский, Е. В. Стоянова, Т. В. Чернышова.

Отъезд участников конференции