

Информационное письмо № 1

Уважаемые коллеги!

Приглашаем вас принять участие в **VI Международной научной конференции «Язык в координатах массмедиа»**, которую планируется провести в традиционном очном формате в период **с 30 июня по 2 июля 2022 года**.

Конференция организована кафедрой медиалингвистики Санкт-Петербургского государственного университета в контексте деятельности Медиалингвистической комиссии при Международном комитете славистов и пройдет в Институте «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ (Санкт-Петербург, 1-я линия Васильевского острова, 26).

Сообщаем, что Оргкомитет подал заявку на финансовую поддержку конференции в фонд «Русский мир».

В случае поддержки: участие в конференции и публикация в сборнике материалов (РИНЦ) бесплатны.

В случае отсутствия поддержки: участникам, чьи материалы будут приняты к публикации, будет необходимо оплатить регистрационный взнос 1500 рублей. Ссылки на оплату участники получают от Оргкомитета.

Подача заявки и текстов для публикации – ДО 15 МАЯ 2022 г.

Заявка на участие (**Автор_Заявка.doc**), сделанная по форме (см. ПРИЛОЖЕНИЕ 1), подается на адрес ученого секретаря конференции Анастасии Александровны Самсоновой: anast.samsonova@mail.ru

В одном письме с заявкой отдельным файлом (**Автор_Текст.doc.**) отправляется текст для публикации. Тема письма: **ЯКМ-VI ФИО участника**

Образец текста и условия рецензирования см. ПРИЛОЖЕНИЕ 2 и ПРИЛОЖЕНИЕ 3.

Секретарь передает все полученные материалы руководителям секции для организации рецензирования.

Организуются следующие дискуссионные площадки
ПАНЕЛЬНЫЕ ДИСКУССИИ

1. Отражение в преподавании русского языка динамики грамматических ресурсов медиакоммуникации

Соруководители: Татьяна Викторовна Шмелева, доктор филол. наук, профессор кафедры журналистики Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого, tatyana.shmeleva@novsu.ru; Александр Александрович Малышев, кандидат филол. наук, доцент кафедры медиалингвистики Санкт-Петербургского государственного университета, a.malyshev@spbu.ru

Вопросы для обсуждения:

- динамика русского грамматикона под влиянием медиа;
- лексические и синтаксические новации в грамматике медиаречи;

- влияние медийных иллокуций на языковые ресурсы;
- грамматика медиаречи как «язык» авторской субъективности;
- взаимодействие вербального и невербального в грамматике медиаречи;
- грамматические ресурсы медиакоммуникации для совершенствования русского языка как иностранного;
- аксиосфера, концептосфера медиаречи в зеркале профессионально-этических и этико-правовых ценностей медиа.

2. Речевой этикет онлайн-полилога

Соруководители: Мария Александровна Пильгун, доктор филологических наук, профессор, ведущий научный сотрудник отдела психолингвистики Института языкознания РАН, pilgunm@yandex.ru; Анастасия Александровна Беловодская, кандидат гуманитарных наук, доцент, Вильнюсский университет, anastasijabelovodskaja@gmail.com

Вопросы для обсуждения:

- модусы современных коммуникаций в медиапространстве;
- текстовый и сетевой анализ;
- сентимент анализ; эмотивный подход (Emotion mining);
- психолингвистические методики анализа сетевого контента;
- агрессия и агрессивность в сетевой среде и в цифровом медиапространстве;
- потенциал «речевой санации» медиапространства;
- «цифровой этикет» в аспекте компетенций РКИ;
- сетевые технологии и образование.

3. Язык идеологического противоборства в современных массмедиа: границы допустимого

Соруководители: Добриное Станоевич, доктор филол. наук, профессор Белградского университета, okornin@mail.ru; Александр Сергеевич Строканов, Профессор истории, сопредседатель кафедры уголовного правосудия, истории и глобальных исследований, директор Института русского языка, истории и культуры Университета Северного Вермонта – Линдон, strokanov@mail.ru

Вопросы для обсуждения:

- проблема определения понятий идеология и идеологическое противоборство;
- язык идеологического противоборства в массмедиа как объект политической медиалингвистики;
- содержание и методика идеолого-критического, лингвоидеологического и лингвоаксиологического анализа речевого поведения в массмедиа, в том числе в сопоставительном русско-китайском аспекте;
- проблема количественного измерения манипулятивного потенциала медиатекстов;
- проблема определения критериев квалификации текста как идеологического оружия в эпоху информационно-психологических войн;
- правовые нормы регламентации речевого поведения журналиста и юрислингвистическая диагностика речевых преступлений и речевых проступков;
- проблема типологии речевых проступков и речевых преступлений: сопоставительный аспект;

- жанровые идеологические предпочтения противоборствующих сторон в поляризованном дискурсе.

4. Русский публицистический стиль в координатах славянского мира: аксиосфера, ключевые идеологемы и модусы

Соруководители: Владимир Иванович Коньков, доктор филол. наук, профессор кафедры медиалингвистики Санкт-Петербургского государственного университета, v_konkov@mail.ru; Ивченков Виктор Иванович, Белорусский государственный университет, diskurs03@mail.ru

Вопросы для обсуждения:

- эволюция объёма и содержания понятий «публицистический стиль», «публицистика», «публицистичность» в историко-стилистическом осмыслении;
- выражение гражданственности в публицистическом стиле: важнейшие идеологемы и аксиологемы;
- развитие публицистического стиля в процессе формирования стилистической системы языка;
- изменение коммуникативного статуса публицистического текста при его движении по шкале времени;
- динамика изменений лексического, морфологического и синтаксического облика публицистики;
- динамика изменения звукового облика публицистической речи;
- генетическая преемственность приёмов текстопорождения как основа эволюции публицистического стиля;
- новая русская публицистика в обучении иностранных магистрантов.

5. Лингвоправовые аспекты функционирования медиадискурса в общественной речевой практике

Соруководители: Татьяна Владимировна Чернышова, доктор филол. наук, профессор, зав. кафедрой общей и прикладной филологии, литературы и русского языка Алтайского государственного университета, руководитель Экспертного центра факультета массовых коммуникаций, филологии и политологии АлтГУ, labrlexis@mail.ru; Мария Крауз, доктор филологических наук, профессор Жешувского Университета (Жешув, Польша), maria1108@interia.pl

Вопросы для обсуждения:

- конфликтогенность медиаречи и профилактика речевых деликтов, лингвоконфликтология медиадискурса;
- способы ухода от правовых рисков в различных медиажанрах (новости, аналитика, журналистское расследование, коммерческая реклама и др.);
- стилистическое, композиционное, логическое оформление фактов, мнений и оценок в текстах массово-информационного, рекламного, религиозного медиадискурсов и приемы их лингвоэкспертного анализа;
- языковые правонарушения, связанные с распространением информации (порочащие сведения и фейк-ньюс);
- неприличная форма выражения оценки в медиатексте (оскорбление личности,

неуважение к власти, призывы к осуществлению экстремистской деятельности и т. д.);

– языковое воплощение медиатекстов разной тематики и связанные с ним правовые риски (религиозный, политический, управленческий и прочие виды институциональных дискурсов);

– проблема правового ограничения информации в сопоставительном аспекте (законы в сфере языка СМИ в России и других странах).

6. Теле- и радиоречь в лингводискурсивном аспекте

Соруководители: Наталья Георгиевна Нестерова, доктор филол. наук, профессор кафедры русского языка Томского государственного университета, nesterovatomsk@rambler.ru; Виктория Владимировна Васильева, кандидат филол. наук, доцент кафедры медиалингвистики Санкт-Петербургского государственного университета, viktirija@mail.ru

Вопросы для обсуждения:

– лексические, словообразовательные, синтаксические, стилистические новации в теле-и радиоречи;

– языковая игра и прецедентные феномены в теле-и радиоречи: эстетические границы допустимого;

– лингвопраксиологические нормы в теле- и радиоречи;

– полилогичность и полимодальность теле-и радиоречи;

– речевые жанры теле-и радиоречи;

– идиостиль теле-и радиожурналиста;

– смысловая и речевая структура телевизионного и радиодискурса;

– композиционные формы телевизионного и радиодискурса; в том числе в сопоставлении китайского и российского теледискурса;

– коммуникативные практики дискурса электронных СМИ;

– общественные ценности в аксиосфере современного телевизионного и радиодискурса;

– лингвопрагматические средства создания медийных образов в теле-и радиодискурсе;

– взаимодействие вербального и невербального в теле-и радиодискурсе;

– методы и приёмы анализа текстов электронных СМИ.

7. Деструктивные тексты в массмедиа: исследование и технологии противодействия

Соруководители: Галина Анатольевна Копнина, доктор филол. наук, доцент, профессор кафедры русского языка и речевой коммуникации Сибирского федерального университета (г. Красноярск), okornin@mail.ru; Ирина Советовна Карабулатова, доктор филологических наук, профессор Российского университета дружбы народов (г. Москва), maria1108@interia.pl

Вопросы для обсуждения:

– определение понятия «деструктивный текст» в аспекте проблемы информационно-психологической безопасности общества;

- проблема типологии текстов деструктивной направленности;
- жанровая специфика деструктивных текстов;
- коммуникативные стратегии, тактики и приемы воздействия в деструктивных текстах;
- контент-анализ текстов деструктивной направленности;
- каналы распространения деструктивных текстов, их лингвистический анализ;
- возможности искусственного интеллекта, машинного обучения и нейронных сетей в распознавании деструктивных текстов;
- технологии противостояния деструктивному воздействию.

8. Культурно-историческая память в славянском медиадискурсе

Соруководители: Ирина Дулебова, PhD, доцент кафедры русистики и восточноевропейских исследований Словацкого национального университета им. Я. А. Коменского (Словакия), irina.dulebova@uniba.sk; Инна Ивановна Минчук, кандидат филол. наук, доцент, зав. кафедрой журналистики Гродненского государственного университета им. Я. Купалы (Республика Беларусь), inn-zhuk@yandex.by

Вопросы для обсуждения:

- интерпретация и реинтерпретация ключевых исторических, культурных и философских концептов в современном славянском медиадискурсе;
- рассмотрение способов и приемов медиапрезентации современных дискурсивных событий сквозь призму социальной и культурной истории;
- осмысление своеобразия культурных кодов интертекстуальности в медиадискурсе славянского ареала;
- многообразие концептов исторической памяти в медиадискурсе различных славянских ареалов;
- проблематика классификаций интертекстуальных включений в медиатексте;
- функции и эмотивно-оценочные смыслы прецедентных феноменов (как проявлений интертекстуальности) в современном медиадискурсе;
- историческая память и механизмы её ре-/де-/формирования в медиадискурсе;
- события и образы прошлого как способ оценки современных дискурсивных событий в СМИ;
- языковая репрезентация ключевых лингвокультурных концептов (революция, демократия, свобода, патриотизм и т. п.) в славянском медиадискурсе (в диахронном и синхронном аспекте);
- современная медиальная реинтерпретация метанарративов XX столетия;
- метафорическое моделирование прошлого в современном славянском медиадискурсе;
- медиатексты как исторические источники: критика исторических ресурсов;
- исторический нарратив в медиа; в том числе его использование в дисциплинах РКИ и РКН.

9. Коммуникация бизнес-PR

Соруководители: Елена Владимировна Быкова, доктор филол. наук, доцент кафедры связей с общественностью в бизнесе Санкт-Петербургского государственного

университета, bykova2april@gmail.com; Юлия Михайловна Коняева, кандидат филол. наук, доцент кафедры медиалингвистики Санкт-Петербургского государственного университета, yulia.konyaeva@gmail.com

Вопросы для обсуждения:

- актуальные способы речевого воздействия в рекламной и PR-коммуникации;
- дискурс PR и рекламы в синхронии и диахронии;
- коммуникация бизнес-PR в аспекте культурных ограничений и «новой этики»;
- систематизация, кодификация и унификация рекламной и PR-терминологии;
- речевая специфика функционирования PR и рекламы в бизнесе, политике, государственном управлении и социальной сфере.

КРУГЛЫЕ СТОЛЫ

1. Жанровые нормативы речевой деятельности в медиа

Соруководители: Данута Кэмп-Фигура, профессор Университета Марии Склодовской-Кюри в Люблине (Польша), dker@op.pl; Лилия Рашидовна Дускаева, профессор Санкт-Петербургского университета (Россия), lrd2005@ya.ru

Вопросы экспертам:

- каковы закономерности обновления системы медиажанров в сетевой среде?
- какие проблемы для исследований медиажанров ставит конвергенция средств массовой информации?
- формируются ли новые жанры в традиционных средствах массовой информации (прессе, радио, телевидении)?
- какие методы исследования вы считаете наиболее подходящими при рассмотрении видов СМИ-традиционных и новых?

2. Фактор адресата и речевая стратификация медиа

Соруководители: Лариса Владимировна Ухова, доктор филол. наук, доцент кафедры теории коммуникации и рекламы Ярославского государственного педагогического университета им. К. Д. Ушинского, larissauchowa@mail.ru; Евгения Наумовна Басовская, доктор филол. наук, зав. кафедрой медиаречи РГГУ. jeni_ba@mail.ru; Татьяна Александровна Воронцова, доктор филол. наук, проф. Челябинского государственного университета, voron500@yandex.ru

Вопросы экспертам:

- какие речевые приемы используют современные СМИ для привлечения и удержания целевой аудитории? Существуют ли методы изучения эффективности этих приемов?
- как соотносятся адресованность текста СМИ и форма медиаисточника (печать, радио, телевидение, Интернет)?
- какие параметры стратификации аудитории (возрастной, гендерный, профессиональный и др.), учитываемые при создании медиатекста, являются сегодня определяющими?
- можно ли с учетом ориентированных на адресата речевых стратегий СМИ говорить о единстве медиастиля?

- каковы особенности медиастилия продвигающих / продающих коммуникаций? В том числе в сопоставительном ключе.

3. Влияние нейроэтики на формирование коммуникации цифрового общества

Соруководители: Вадим Юрьевич Перов, кандидат филос. наук, доцент, зав. кафедрой этики Санкт-Петербургского государственного университета, vadimperov@gmail.com; Ковалева Татьяна Викторовна, кандидат филос. наук, доцент Санкт-Петербургского государственного университета, trandafir@yandex.ru.

Вопросы экспертам:

- обозначить круг проблем, которые исследует нейроэтика;
- дать оценку изменений нравственной культуры жизни людей под воздействием нейронаук;
- установить взаимосвязь между развитием цифрового общества и влиянием на него результатов исследований нейронаук;
- влияние нейронаук на сетевую коммуникацию; анализ морального субъекта в медиапространстве;
- вопросы категоризации нейроэтики;
- нормативный дискурс морали в цифровом обществе;
- культуроспецифические аспекты современной морали, в том числе в сопоставительном аспекте с русской культурой.

4. Комьюнити в структуре современной медиакоммуникации

Татьяна Леонидовна Каминская, доктор филол. наук, доцент, заведующая кафедрой журналистики Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого, tlkam1@mail.ru; Екатерина Александровна Щеглова, кандидат филол. наук, доцент кафедры медиалингвистики Санкт-Петербургского государственного университета, e.shcheglova@bk.ru

Вопросы экспертам:

- цифровое соучастие целевой аудитории в создании медиаконтента;
- краудфандинг медийных проектов: поиск финансов, идей, персонажей;
- экспертное сообщество вокруг медиа: формирование и продвижение;
- новые цифровые платформы как триггер медиатрансформаций.

5. Критика медиаречи в структуре творческой деятельности журналиста

Наталья Сергеевна Цветова, доктор филол. наук, профессор кафедры медиалингвистики Санкт-Петербургского государственного университета, cvetova@mail.ru; Людмила Петровна Саенкова-Мельницкая, кандидат филологических наук, доцент, зав. каф. критики Белорусского государственного университета, sayenkova@gmail.com.

Вопросы экспертам:

- шкала праксиологической нормативности медиаречи;
- нормативное регулирование в разных «зонах» медиадискурса;
- типология коммуникативных неудач, причины их возникновения, возможности преодоления;
- предупреждение речевых преступлений и проступков;
- комическое в зоне лингвопраксиологической рефлексии.

Обращаем внимание!

Для оказания визовой поддержки иностранные участники могут обратиться к А.А.Самсоновой с подготовленной копией первых страниц паспорта и заполненной анкетой (см. ПРИЛОЖЕНИЕ 4).

Оргкомитет не занимается бронированием гостиниц для участников конференции. Оплата командировочных расходов участников за счет направляющей стороны.

КОНТАКТЫ

Организационные вопросы – ученый секретарь конференции
Анастасия Александровна Самсонова: anast.samsonova@mail.ru

Ответственный редактор Сборника материалов –
Александр Александрович Малышев: malyshev.alexander@mail.ru

Председатель программного комитета конференции
Лилия Рашидовна Дускаева (СПбГУ)
l.duskaeva@spbu.ru

Председатель организационного комитета конференции
Виктория Владимировна Васильева (СПбГУ)
v.v.vasilieva@spbu.ru

ФОРМА ЗАЯВКИ **Автор_Заявка.doc**

ФИО полностью	
Аффилиация Полное название организации, город	
Ученая степень Если есть	
Ученое звание Если есть	
e-mail Пожалуйста, актуальный!	
Выбранное мероприятие Впишите название	
Тема выступления Если планируете выступать	
Текст для публикации Укажите ДА или НЕТ. Текст (см. ПРИЛОЖЕНИЕ 2) отдельным файлом отправляется в одном письме с заявкой: Автор_Текст.doc.	

ОБРАЗЕЦ ТЕКСТА

Иван Иванович Иванов

Санкт-Петербургский государственный университет

ivanov@spb.u.ru

Технические требования к оформлению материалов

Аннотация не более 250 слов. Без слова «аннотация». Аннотация аннотация Аннотация аннотация Аннотация аннотация Аннотация аннотация Аннотация аннотация Аннотация аннотация.

Ключевые слова: не более пяти слов и словосочетаний в именительном падеже.

Объем основного текста (без учета метаданных и списка литературы) – от 4 до 6 тысяч знаков с пробелами (требование по объему является ключевым, т.к. материал индексируется в РИНЦ как статья). Без простановки страниц, без переносов, без иллюстраций, диаграмм и таблиц. Ссылки в тексте (Иванов 2018: 20). Без сносок (Петров 2020).

Для иллюстрации *эмпирического материала* используйте курсив без кавычек; для выделения *элементов в эмпирических примерах* используйте жирный шрифт.

Допускается только отсылочная литература, до 5 источников, нумерованный список в алфавитном порядке. Не более двух отсылок к работам автора или соавторов. Допускается текст без литературы.

Метаданные на языке доклада и английском языке. В случае англоязычной статьи дублируются на русском языке.

Литература

Иванов И.И. Прекрасная статья на интересную тему // Журнал. 2021. №3. С.15-19.

Петров А.А. Прекрасная монография. М., 2020.

I. Ivanov

St Petersburg University

Technical requirements for the design of materials

Abstract abstract abstract abstract abstract abstract abstract abstract abstract
abstract abstract abstract abstract

Keywords: keyword, keyword, keyword, keyword.

Правила рецензирования научных трудов

1. Экспертиза материалов для публикации не связана с коррекцией политической или научной позиции авторов.
2. Задача экспертов – определить, соответствуют ли предлагаемые доклады теме дискуссии, и выявить степень их научной состоятельности.
3. Научная состоятельность текста предполагает научную новизну, обоснованность концепции, авторскую самостоятельность, методологическую и методическую проработанность проведенного исследования, убедительность аргументов.
4. К литературной форме текста предъявляются требования композиционной четкости, ясности изложения результатов и грамотности.

VISA APPLICATION QUESTIONNAIRE 2021

1	Surname, name	
1a	Maiden name (if different from the current surname)	
2	Birth date (DD/MM/YYYY)	
3	Citizenship	
4	Country and <u>city</u> of birth	
5	Type and № of passport	
6	Passport valid thru (DD/MM/YYYY)	
7	Country and <u>city</u> of residence	
8	Workplace (organization and <u>title / staff position</u>)	
9	Workplace (address)	
10	Dates of visit (including travel dates)	
11	City where you apply for visa (<i>in your country, city where stay the Russian consulate</i>)	